

Praktikum beim Tourismusverband Schladming-Dachstein (m/w/d)

Marketing • Digitale Services • Events

Die Tourismusregion Schladming-Dachstein zählt mit rund **3,9 Millionen Übernachtungen pro Jahr** zu den **fünf größten Tourismusdestinationen Österreichs**. Als starke Marke im alpinen Tourismus verbinden wir Natur, Sport, Events und Innovation.

Der **Tourismusverband Schladming-Dachstein** bietet laufend **Praktikumsmöglichkeiten für Studierende von Fachhochschulen**. Die Praktika sind **nicht an einen fixen Zeitraum gebunden** und können je nach Interesse und Vorwissen in unterschiedlichen Bereichen absolviert werden.

Mögliche Tätigkeitsfelder

Die Inhalte des Praktikums werden individuell abgestimmt. Je nach Schwerpunkt arbeitest du in **einem der folgenden Bereiche oder an klar definierten Schnittstellen** mit:

- **Marketing & Content**

Du unterstützt kreative **Marketingaktivitäten** rund um Biken, Wandern, Klettern sowie Ski Alpin & Langlaufen. Dazu zählen die **Mitarbeit an Kampagnen, die Zusammenarbeit mit Betrieben, Marken und Influencern sowie die Mitwirkung bei Fotoshootings und der Gestaltung von Werbemitteln**. Außerdem erhältst du Einblicke in das Branding der Marke Schladming-Dachstein sowie in das Tourismus-Marketing einer großen Destination.

- **Digitale Services**

Im Bereich **Digitale Services** unterstützt du bei der **Aufbereitung und Präsentation von Events und Angeboten auf der Website und Social Media** und arbeitest an **digitalen Marketingmaßnahmen** mit. Idealerweise bringst du bereits ein starkes Interesse an Online-Marketing mit und hast dich z. B. schon mit (Online-)Kampagnen, dem Aufbau von Marketing-Funnels oder der gezielten digitalen Ansprache von Zielgruppen beschäftigt. Zusätzlich erhältst du Einblicke in touristische Online-Services, Informations- und Buchungssysteme.



• Event & Organisation

Im **Eventbereich** wirkst du bei der **Vorbereitung und Umsetzung von Eigenevents sowie Gäste- und Wochenprogrammen** mit. Zusätzlich unterstützt du bei externen Events und arbeitest abteilungsübergreifend mit Marketing, Digitalen Services sowie dem Info- und Gästeservice zusammen. Auch **organisatorische Tätigkeiten im Bereich Incoming und Buchungen** können Teil des Praktikums sein.

Was du mitbringen solltest:

- Kreativität, Flexibilität und Eigeninitiative
- Eigenständiges Arbeiten, Verantwortungsbewusstsein und selbstsicheres Auftreten
- Organisationstalent
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute digitale Kompetenzen, insbesondere im Umgang mit MS Office
- Führerschein der Klasse B

Was für dich da ist:

- Vielseitige Einblicke in unsere Unternehmensbereiche
- engagiertes und motiviertes Team mit einer offenen und kollegialen Unternehmenskultur
- Bruttomonatsgehalt € 1.100
- Schladming-Dachstein Team Member Card (Schladming-Dachstein Card bzw. Skitickets für die Region Schladming-Dachstein)

Wir haben dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns über **Initiativbewerbungen** an bewerbung@schladming-dachstein.at,
zH Angelika Dietmayer.

