



Junior Grafiker*in (30 h/W., Dienstag - Freitag)

Graz, Österreich; teilweise Home-Office; Teilzeit



JOIN OUR TEAM

www.humanic.net/at/karriere
www.shoe4you.com/at/karriere



ÜBER UNS

Die **LEDER & SCHUH AG** zählt mit ihren beiden Vertriebsmarken **HUMANIC** und **SHOE4YOU** zu einem der größten Schuhhandelsunternehmen Europas. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter*innen an etwa 200 Standorten in neun Ländern (AT, DE, CZ, SK, HU, SI, HR, RO, BG). Die Unternehmenszentrale befindet sich in der steirischen Landeshauptstadt Graz. Wir legen großen Wert auf den Aufbau von langfristigen Arbeitsbeziehungen und die Förderung von Karrieren innerhalb des Unternehmens.

HUMANIC gilt mit einem Netzwerk von etwa 140 Stores in neun Ländern, davon ca. 60 in Österreich, als Vorreiter im europäischen Schuhbusiness. Ständig wechselnde Kollektionen bringen die internationalen Trends der Modemetropolen umgehend in unsere Filialen und den Online-Shop. Ob in einem der stilvollen und attraktiven Stores oder im Online-Shop - bei HUMANIC wird die Leidenschaft für Schuhe gelebt. Und das bereits seit 1872.

SHOE4YOU steht für gute Qualität und einen fairen Preis. Mit einem modischen Sortiment für Damen, Herren und Kinder hat sich SHOE4YOU in ganz Österreich mit mittlerweile etwa 70 Filialen sowie einem eigenen Online-Shop als unverzichtbare Größe am Schuhmarkt etabliert.

DEINE AUFGABEN

Dein Design-Footprint in der Schuhwelt!

Du liebst Sneaker, High Heels oder lässige Boots genauso sehr wie Photoshop, InDesign und After Effects? Du willst nicht nur Pixel schubsen, sondern echte Markenwelten mitgestalten?

Dann schnür deine Design-Skills fest: Wir suchen für unsere Vertriebsmarken HUMANIC und SHOE4YOU ein kreatives Nachwuchstalent, das Lust hat, mit uns die digitale und analoge Welt zu erobern!

Hier hinterlässt du Spuren:

- **Creative Ownership:** Du nimmst Briefings entgegen und machst daraus greifbare Ergebnisse – egal ob Print-Kampagne oder Digital-Asset.
- **Cross-Channel Creative:** Du gestaltest medienübergreifende Designs, die auf Social Media genauso knallen wie am Point of Sale.
- **Team Hub:** Du wirst Teil unseres Brand Communication Teams, das unsere Markenauftritte prägt – du arbeitest gerne im Team und die Zusammenarbeit mit externen Partnern macht dir richtig Spaß.
- **Future-proof:** Du nutzt KI-Tools und pushst damit unsere kreativen Abläufe auf ein neues Level.
- **Videos that hit different:** Du schneidest packenden Video-Content für unsere Kanäle – kurz, knackig und so, dass er bei unserer Community richtig gut ankommt.

DEIN PROFIL

- **Skills:** Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Design – die Basis für deinen kreativen Output.
- **Adobe-Skills:** Die Creative Suite (PS, AI, ID) ist dein natürliches Habitat. Skills in After Effects und Premiere? Big plus.
- **Design-Instinkt:** Du hast ein natürliches Gespür für Ästhetik – Typografie, Komposition und Layouts sind dein Spielplatz.
- **Bonus-Punkte:** Erste Agentur Erfahrung ist ein riesiges Plus, aber kein Muss, wenn dein Portfolio uns umhaut.
- **Next-Gen Ready:** Du nutzt KI-Tools bereits als „Creative Assistant“ und hast ein Händchen dafür, Content durch Videoschnitt in Bewegung zu setzen.
- **Mindset:** Du liebst es, im Team zu arbeiten, bist verlässlich und bringst eine „Hands-on“-Mentalität mit.

WARUM WIR?

- Wir bieten dir ein motiviertes Umfeld in einer Branche, die sich ständig neu erfindet. Bei uns kriegst du Verantwortung ab Tag eins, flache Hierarchien und den Raum, deine eigenen Ideen wirklich auf die Straße (oder an den Fuß) zu bringen.

Benefits in der Unternehmenszentrale:

- Gleitzeitvereinbarung sowie Homeoffice-Möglichkeit inkl. erstklassigem techn. Equipment
- Aus- und Weiterbildung in unserer digitalen Academy sowie Unterstützung beim Onboarding
- Mitarbeiterrabatt, Warengutscheine sowie Mitarbeitererevents
- Vergünstigte Versicherungen (Gruppenversicherungstarife) und steuerbegünstigte Zukunftsvorsorge (§ 3 Abs 1 Zi 15 EstG; Gehaltsumwandlung)
- Kaffee und Tee
- Sehr gute öffentliche Verkehrsanbindung sowie Öffi-Zuschuss (vom Betriebsrat)

Gehalt:

- Das Jahresgehalt für diese Position beträgt mindestens € 33.068,- brutto (Basis Vollzeit). Ihr tatsächliches Einkommen richtet sich nach Ihrer Qualifikation und Erfahrung. Gerne bieten wir Ihnen eine marktgerechte Überzahlung.

NEUGIERIG?

Dann sende uns dein Portfolio, deinen CV und ein kurzes „Hi“, warum genau DU unser neuer Junior Creative bist, über unser Online-Portal:

<https://lsag-headquarter.onapply.de/details/327747.html>

Wir freuen uns auf deine Vibes!

HUMANIC & SHOE4YOU

(Marken der Leder & Schuh AG),

Lastenstraße 11, 8020 Graz, z.H. Gabriele Hödl

www.humanic.net & www.shoe4you.com