

VITRASAN

E-Commerce Manager*in / Online-Shop Specialist (m/w/d)

Vollzeit · ab sofort

Standort: Gleisdorf, nahe Graz – direkt neben der Autobahnabfahrt (A2)

Du liebst E-Commerce, Zahlen und UX – und möchtest unsere Onlineshops auf das nächste Level bringen?

Dann freuen wir uns auf dich!

Deine Aufgaben

- **Betreuung & Weiterentwicklung unserer Onlineshops.** Du sorgst dafür, dass unsere Shops technisch einwandfrei funktionieren, inhaltlich und UX-seitig auf dem höchsten Niveau bleiben und kontinuierlich weiterentwickelt werden.
- **Koordination digitaler Projekte.** Du steuerst digitale Weiterentwicklungen von der Idee bis zum Go-live, koordinierst interne Stakeholder und externe Partner und behältst Timings, Budgets und Anforderungen im Blick.
- **Datengetriebene Optimierung der Conversion Rate & Customer Journey.** Du analysierst die User Experience und testest laufend, wie wir Conversion, Warenkorbwert und Umsatz steigern können.
- **Planung & Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen.** Von Kampagnen-Ideen über Set-up bis zur Auswertung: Du steuerst Maßnahmen entlang des gesamten Funnels.
- **Konzeption & Erstellung von Newslettern und automatisierten Flows.** Du planst zielgruppenspezifische Newsletter-Strecken und Lifecycle-Kampagnen, segmentierst Zielgruppen und sorgst für relevante Inhalte.
- **Performance-Monitoring & Reporting.** Du analysierst Nutzerverhalten und KPIs, leitest Optimierungen ab und hältst durch kontinuierliches Tracking sowie klare Reportings alle relevanten Entwicklungen im Blick.

Dein Profil

- Mehrjährige **Berufserfahrung im E-Commerce** und solides Fachwissen in User Experience, E-Mail-Marketing, SEO, SEA, Affiliate Marketing
- Starkes technisches Verständnis sowie sicherer Umgang mit **Magento 2, Hubspot, Klaviyo, HTML & CSS, Google Analytics 4**
- **Erfahrung im Projektmanagement** und der Koordination interner wie externer Stakeholder.
- Ausgeprägtes **E-Commerce- & SEO-Verständnis** und Gefühl für Performance
- **Unternehmerisches Denken**, strukturierte und **selbstständige Arbeitsweise**
- **Zahlenaffin**, analytisch und gleichzeitig kreativ in der Lösungsfindung
- Leidenschaft für **digitale Trends** und neue E-Commerce-Möglichkeiten

Das bieten wir dir

- **Abwechslungsreiche Aufgaben** in einem kreativen, jungen Team
- **Entwicklungsmöglichkeiten** in einem wachsenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- **Teambuilding & Mitarbeiterevents**, die wirklich Spaß machen
- **Modern ausgestatteter Arbeitsplatz** mit aktueller Hardware und Tools
- **Getränke & Kaffee** gehen auf uns
- **Gemeinsames Mittagessen jeden Mittwoch**
- **Mitarbeiterrabatte** auf unsere Produkte sowie **Bike-Leasing-Möglichkeit**

Lust bekommen?

Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen!

Das tatsächliche Gehalt liegt je nach Qualifikation & Erfahrung zwischen **3.400 €** und **4.500 €** brutto pro Monat (auf Basis Vollzeit). Wir freuen uns auf deine Bewerbung an jobs@vitrasan.com - zH Katharina Ortner (03112/20119).