



Wir erweitern uns um eine:n

# Brand Growth Manager:in

**Wo** Graz  
**Art der Anstellung** 15–20h  
**Berufserfahrung** mind. 2 Jahre  
**Unser Kununu Score** 5.0

## Unternehmens- und Jobbeschreibung

Crunchtime ist ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen Media & Publishing, Data, Analytics, Campaigning, Strategie, Social Media, Design und Motion Design. **Unser gemeinsames Ziel:** Wir steigern die Wertschöpfung von Unternehmen und Organisationen durch datengetriebene Kampagnen für Unternehmen mit Anspruch.

Wir suchen eine:n kreative:n, smarte:n und strategisch denkende:n Brand Growth Manager:in, die/der unsere Marke sichtbar macht und die Kommunikation von Crunchtime auf das nächste Level bringt. Wenn du Social Media liebst, starke Texte schreibst, Content nicht nur erstellst, sondern auch strategisch denkst – und du Bock hast, mit einer der ambitioniertesten Kampagnenagenturen in Österreich zu wachsen, dann lies weiter.

## Tätigkeitsprofil

- 1. Social Media** – Crunchtime wird dein Spielfeld  
Proaktives Bespielen aller Crunchtime Social Media Kanäle (strategisch & operativ)
- 2. Website Content** – unsere digitale Visitenkarte  
Erstellung neuer Seiten, Cases, News & Insights  
Laufende Optimierung hinsichtlich Storytelling, UX & SEO
- 3. Newsletter** – vom Text zur Conversion  
Konzept, Planung und Erstellung wirkungsvoller Newsletter
- 4. Presse & Medienarbeit**  
Schreiben von Pressemitteilungen, Statements, Hintergrundinformationen
- 5. Mehr Details findest du auf der Webseite**

## Anforderungsprofil

- Fundierte Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Digital Marketing oder Content Marketing
- Ausgezeichnete Schreibskills, hohe Kreativität & Social-Media-Kompetenz. Gefühl für Ästhetik, Markenwirkung und modernes Storytelling
- Proaktive, eigenständige Arbeitsweise ("Du bringst die Ideen – wir geben dir den Impact")
- Routine im Umgang mit Social Media, CMS, Newsletter-Tools und Analytics
- Interesse an datengetriebenem Marketing & Performance-Metriken
- Bonus: Erfahrung mit Medienarbeit oder PR

Für die Position gilt ein Mindestgehalt von brutto € 2.300,00 pro Monat. Dein tatsächliches Gehalt legen wir individuell fest - angepasst an deine Qualifikation und Erfahrung

## Benefits

- Agiles, interdisziplinäres Team mit offener Kultur
- Laufende Weiterbildungen (Zertifizierungen, Campaigning, Analytics, Neuro-Analysen u. v. m.)
- Raum für kreative Ideen und die Möglichkeit, Projekte aktiv mitzugestalten
- 6 Wochen Urlaub statt 5
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz in unserem Altbaubüro (MacBook Pro, Stehtisch, Klimaanlage ..)
- Kostenloses Mittagessen (vegan oder vegetarisch), Kaffee, Drinks, Snacks

## Information zum Bewerbungsprozess

- 1. Bewerbung senden** Schick uns deine Bewerbungsunterlagen an [office@crunchtime.at](mailto:office@crunchtime.at)
- 2. Erstes Kennenlernen** Wir laden dich zu einem Gespräch ein.
- 3. Fachlicher Austausch** Gemeinsam sprechen wir über deine Erfahrungen.
- 4. Entscheidung** Wir geben dir zeitnah Feedback und klären die nächsten Schritte.

**BEWIRB  
DICH JETZT**

[office@crunchtime.at](mailto:office@crunchtime.at)

