

## Deine Mission

Du liebst es, digitale Marketingstrategien zum Leben zu erwecken, packst gerne kreativ mit an und weißt, wie man eine Marke in der digitalen Welt sichtbar macht?

Als **Digital Marketing Specialist (m/w/d)** kannst du bereits ab **20 Wochenstunden** in **Teilzeit** oder in **Vollzeit mit 38,5 Wochenstunden** bei uns starten. Und für wahre Digital-Marketing-Rockstars gibt es sogar die Möglichkeit, eigenverantwortlich Kampagnen und Aktionen zu planen und umzusetzen.

## Das macht diese Position einzigartig

- **Inhaltliche Motivation:** Du brennst für kreatives Marketing und liebst es, Kampagnen zum Leben zu erwecken? Als Marketing-Enthusiast betreust du unsere digitalen Kanäle, entwickelst kreative Inhalte und sorgst dafür, dass aiti online und offline glänzt.
- **Qualitätsprodukte:** Unsere hochwertigen Softwareprodukte sind speziell für gehobene B2B Zielgruppen im Life-Science Sektor konzipiert. Als Social-Media Experte hast Du die Möglichkeit, Produkte zu vertreten, auf die Du stolz sein kannst und die bei unseren Kunden einen echten Unterschied machen.
- **Attraktive Arbeitsbedingungen:** Wir glauben an eine ausgewogene Work-Life-Balance. Wir bieten flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Home-Office, um sicherzustellen, dass Du in einer angenehmen und unterstützenden Umgebung arbeitest.
- **Hochwertige technische Arbeitsmittel:** Wir stellen sicher, dass Du die besten Arbeitsmittel zur Verfügung hast, um in Deiner Position erfolgreich zu sein.

## Deine Aufgaben

- Entwicklung von Online-Marketingmaßnahmen zur Markenstärkung.
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram, etc.).

## Deine Qualifikation

- Gespür für Trends, Design und zielgruppenorientierte Kommunikation
- Erfahrung im Social Media Management und/oder Content Marketing.

Bewerben Sie sich bitte per E-Mail an: [karriere@aiti.at](mailto:karriere@aiti.at)