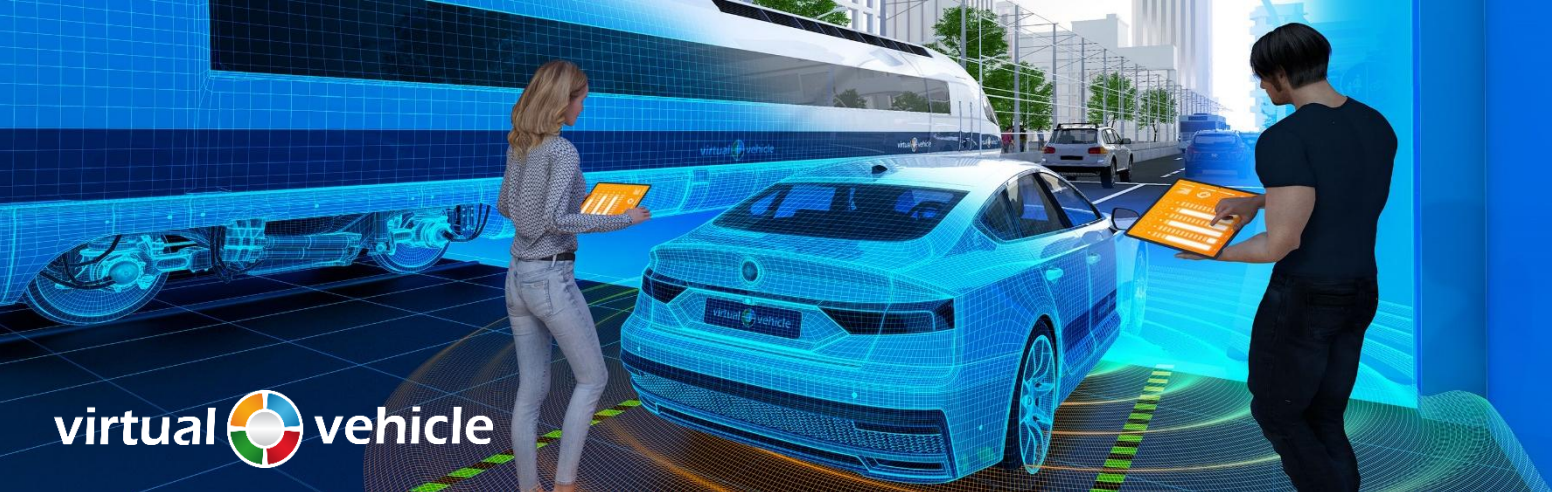




Gestalte unsere digitale Sichtbarkeit aktiv mit und treibe unser Online- und Performance-Marketing voran.

Wir suchen **ab sofort** eine:n

Mitarbeiter:in Online & Performance Marketing (w/m/d)

Graz | Teilzeit (15-25h/Woche) | ab sofort

Deine Aufgaben

- Integration und Weiterentwicklung von Tracking-Tools (z.B. Google Analytics, Tag Manager)
- SEO und Ausbau unserer Online-Präsenz
- Betreuung und Optimierung von Google Ads Kampagnen
- Website-Pflege, Weiterentwicklung und Konzeption neuer Projektwebsites
- Monitoring und Analyse relevanter Website- und Social-Media-Kennzahlen
- Entwicklung innovativer, KI-gestützter Marketingmaßnahmen

Dein Profil

- Laufendes Studium (ab Ende Bachelor) oder abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Digital Marketing Management, Marketing oder vergleichbarer Fachrichtung
- Erste Erfahrung im Online-Marketing, Website-Pflege und SEO
- Sicherer Umgang mit Web- und Tracking-Tools (z.B. Google Analytics, Tag Manager)
- Affinität zu digitalen Trends und datengetriebenem Arbeiten
- Kreativität und Begeisterung für neue Marketing-Ansätze, insbesondere KI
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was du bekommst

- Flexible Teilzeit (15–25h/Woche) mit Home-Office-Möglichkeit
- Spannendes, interdisziplinäres Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien, die Verantwortung und kreative Zusammenarbeit ermöglichen
- Individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Welcome Day und Mentoring-Programm
- Sport- und Gesundheitsangebote, z. B. wöchentliches Yoga, Firmenläufe
- Firmenveranstaltungen

Das jährliche Mindestgehalt auf Vollzeitbasis beträgt **EUR 34.630,-** für **Studierende** und **EUR 44.450,-** für Bewerber:innen mit **abgeschlossenem Studium**. Abhängig von Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.

APPLY NOW and JOIN OUR TEAM

VIRTUAL VEHICLE entwickelt innovative Lösungen für die Mobilität der Zukunft – mit einem einzigartigen Zusammenspiel aus Simulationstechnologie und realer Fahrzeugerprobung. Unser Fokus liegt auf der Optimierung von Test- und Validierungsprozessen in der Automobil- und Bahnindustrie - mit zunehmender Ausrichtung auf zukunftsweisende Domänen wie Energy, Maritime, Defense und Health Tech. In enger Zusammenarbeit mit Industrie, Forschung und Wissenschaft bringen wir neue Technologien direkt in die Anwendung.

Mit rund 300 Mitarbeiter:innen sind wir nicht nur ein zentraler Innovationsmotor, sondern auch ein Ort für kluge Köpfe, die wirklich etwas bewegen wollen. Ob im Studium, am Karrierestart oder mit Erfahrung: Bei uns findest du spannende Projekte, Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten.

Kontakt: Barbara Cappello | +43 316 873 9028 | Inffeldgasse 21a, 8010 Graz | www.virtual-vehicle.at