

MITARBEITER*IN IN MARKETING & CONTENT CREATION

Department Marketing & Sales
30-40 h / Woche

IHRE AUFGABEN

- Recherche von Trends und aktives Einbringen von Ideen
- Entwicklung von zielgruppenorientierten Strategien und Konzepten
- Planung, Gestaltung und Produktion von kreativem Content – mit Schwerpunkt auf Videoformaten (z. B. Image-clips, Reels, Eventvideos) für verschiedene Kanäle
- Betreuung unserer Department-Websites und Social-Media-Kanäle
- Organisation und Unterstützung bei unterschiedlichen Eventformaten
- Analyse von Nutzerdaten und Ableitung von Maßnahmen (Google Analytics, Social Ads und Google Ads)
- Mitarbeit bei klassischen und digitalen Marketingprojekten

IHR PROFIL

- Facheinschlägiges Bachelorstudium (Uni, FH), erste Berufserfahrung von Vorteil
- Kreative Denkweise mit Leidenschaft für Storytelling und Bewegtbild
- Erfahrung in der Videoproduktion (Kamera, Schnitt, Postproduktion) und Freude am Erstellen von Social-Media-Content
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und strukturierte Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität, Teamgeist und Kommunikationsstärke
- Gute Deutschkenntnisse
- SEO- und SEA-Kenntnisse

WIR BIETEN IHNEN

- Ein vielseitiges, spannendes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Modernes Hochschulumfeld im Grünen, nahe Stadtzentrum
- Bezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung ab € 2.400,- brutto (Basis 40 Stunden)



Flexible Arbeitszeiten



Home-Office



Essenszuschuss



Parkplatz



Öffi-Ticket



Weiterbildungen



Betriebliches
Gesundheitsmanagement



Rabatte



Vereinbarkeit Job & Familie

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **22.09.2025** an: jobs@campus02.at (HRM, Frau Mag. Dagmar Baumgartner)