

integral: sinus: opinion:



Trainee (m/w/d) für Researcher:in in Marktforschung ab Okt.2025

Die **INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe** besteht aus einem in Österreich (Integral) und 2 Instituten in Deutschland (Opinion und Sinus). Unsere Gruppe gehört zu den 15 größten Marktforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Alle drei Institute sind international tätige Full Service-Anbieter für ad hoc Marktforschung mit thematisch unterschiedlichen Schwerpunkten - der Bogen spannt sich hier von der Sozial- und Trendforschung über Zielgruppenanalysen bis hin zu Konzept- und Produkttesting. Mit unserem Themen- und Methoden-Know-How begleiten wir seit Jahren zahlreiche nationale und internationale Unternehmen ebenso wie Ministerien, NGOs, Kirchen, Medien und Akteure der Zivilgesellschaft. Unsere Arbeit unterstützt sie dabei, Zielgruppen besser zu verstehen, Strategien zu entwickeln und Lösungen sowie Kommunikation wirkungsvoll auszurichten.

Unser Angebot an Dich: Traineeship im Bereich der Marktforschung

In der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe bieten wir Absolvent:innen von FHs oder Unis Traineeships an, **eine längerfristige Weiterbeschäftigung in der Gruppe ist dabei das Ziel**. Als Dauer des Traineeships ist ein Zeitraum von 18 Monaten vorgesehen, von denen je 6 Monate in einem der 3 Institute zu absolvieren ist (Wien, Berlin bzw. Heidelberg und Nürnberg), **beginnend am 1.10.2025 bei INTEGRAL in Wien**.

Weitere Informationen zu den 3 Instituten findest du hier:

Integral: www.integral.co.at
Sinus: www.sinus-institut.de
Opinion: www.opinion.de

Was du mitbringst:

- Du hast ein Studium (Uni oder FH) abgeschlossen, idealerweise mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing, Statistik oder Sozialwissenschaften.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Arbeit mit Datenanalyse-Tools (vor allem SPSS und Excel, gerne auch R, Python oder andere Software)
- Du kennst dich vielleicht auch schon in der Fragebogenprogrammierung aus (z.B. Ingress, Exavo, Questback, Conformat).
- MS-Office beherrscht du sicher und hast Spaß daran, dich in neue Softwarelösungen einzuarbeiten.
- Deine Deutsch- und Englisch-Kenntnisse sind sehr gut in Wort und Schrift.

Du ...

- verfügst über Organisationsgeschick und arbeitest gerne eigenverantwortlich im Team,
- bist belastbar und kommunikationsstark;
- hast ein Gespür für Zahlen und ein Auge für Details und
- bist bereit, auch 2 x 6 Monate in anderen Städten in Deutschland zu arbeiten.

Was kommt auf dich zu?

- Du wirst nach einer Einarbeitungsphase, in der du die Strukturen und Arbeitsweisen der 3 Institute kennenlernenst, in die aktive Projektarbeit eingebunden.
- Zunehmend wirst du - unter Supervision - Verantwortung für einzelne Projektschritte (z.B. Kalkulation, Fragebogenentwurf, Aufbereitung und Analyse von Daten) übernehmen.
- Du lernst die tägliche Arbeit von Marktforscher:innen in verschiedenen Ansätzen und Methoden kennen und wirst bei konkreten Projekten mit- bzw. zuarbeiten.

Was wir Dir bieten ...

- Befristete Festanstellung in Vollzeit (38,5 Wochenstunden) für 18 Monate
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen eines Gleitzeitmodells
- Nach Einarbeitung und in Absprache mit der Projektleitung: Tageweises Arbeiten im Home-Office möglich
- Einblick in die unterschiedlichen thematischen und methodischen Schwerpunkte der Forschungsarbeit in der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe
- Ein sehr angenehmes Betriebsklima
- Teilnahme an den Institutskonferenzen und betriebsinternen Weiterbildungen
- Offene „Du“-Unternehmenskultur und Kommunikation auf Augenhöhe
- Entlohnung: €32.494 brutto/Jahr zuzüglich einem Wohnungszuschuss von 2.400€ für die 12 Monate, die in Deutschland verbracht werden

Wenn du interessiert bist, schicke deine Bewerbung (inkl. Lebenslauf/ Motivationsschreiben sowie Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse) einfach an folgende E-Mail-Adresse: martin.mayr@integral.co.at

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungs- GmbH

Mag. Martin Mayr

Mohsgasse 1

1030 Wien

Tel. 01 / 799 19 94 - 0