

# STUDIENORDNUNG

MASTERSTUDIENGANG

IT & WIRTSCHAFTSINFORMATIK

IT\_MA\_V1\_  
WS2021

CAMPUS 02

Fachhochschule der Wirtschaft

Körblergasse 126, 8010 Graz

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Berufliche Tätigkeitsfelder .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Akademischer Grad und Qualifikationsprofil .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Zugangsvoraussetzungen .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Aufnahmeverfahren.....</b>	<b>6</b>
4.1	Akkreditierte Studienplätze .....	6
4.2	Bewerbungsunterlagen.....	6
4.3	Kommissionelle Aufnahmegespräche .....	6
<b>5</b>	<b>Studienplan .....</b>	<b>8</b>
5.1	Graphische Darstellung der Fachbereiche und Module .....	8
5.2	Studienplan nach Fachbereichen .....	8
5.3	Studienplan nach Semestern.....	11

# 1 Berufliche Tätigkeitsfelder

Die Informationstechnologien und die Wirtschaftsinformatik haben sich besonders im letzten Jahrzehnt als fester Bestandteil der Geschäftswelt in allen Sektoren der Gesamtwirtschaft und unabhängig der Betriebsgröße etabliert. Entsprechend der kurzen Innovationszyklen wurden Begrifflichkeiten von Lehrveranstaltungen, Lehrinhalte und Lernziele den technischen Entwicklungen angepasst. Die Kombination technischer und betriebswirtschaftlicher Konzepte in Verbindung mit neuartigen digitalen Geschäftsmodellen und vor dem Hintergrund einer zunehmenden Digitalisierung von Marktkonzepten zeigt den Bedarf nach Aus- und Weiterbildung in neuartigen Kompetenzfeldern an der Schnittstelle Business und IT. Das vorliegende Curriculum integriert sowohl die Sichtweise der Betriebswirtschaftslehre unter besonderer Berücksichtigung von Informations- und Kommunikationssystemen als auch diejenige der Informatik und der Informationstechnologien.

Nachdem die IT in allen Unternehmen quer über alle Branchen präsent ist und eine immer wichtigere Stellung einnimmt, gestaltet sich das Tätigkeitsspektrum dementsprechend breit und vielfältig. Nachfolgend wird eine beispielhafte Auflistung der beruflichen Tätigkeitsfelder in zweierlei Hinsicht durchgeführt:

- Fokussierte und weitere berufliche Tätigkeitsfelder der Absolvent\*innen
- Branchen, in denen die Absolvent\*innen tätig sein werden

Primäre Zielgruppen des Masterstudienganges IT & Wirtschaftsinformatik sind Personen mit Hochschulabschluss aus dem IT-Bereich, die als Führungskräfte in nachfolgend angeführten Berufsfeldern tätig sind oder werden möchten.

Tätigkeitsfelder	
primär angestrebte berufliche Tätigkeitsfelder	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• „IT-Fachexpert*in“ im Sinne von vertieften Wissen in Kernbereichen der Informationstechnologien wie modernen „Database Solutions“ (Big Data, Data Warehouse, Business Intelligence Lösungen), Mobile Computing wie Near Field Communication NFC oder andere Basistechnologien und -anwendungen (Augmented Reality etc.).</li> <li>• „IT-Manager*in“, CIO (Chief Information Officer) im Sinne einer technischen Führungskraft mit fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen, der*die digitale Business Anwendungen und E-Business Architekturen gestalten, Entwicklungsprozesse steuern und Mitarbeiter*innen führen kann und als klassische*r IT-Berater*in für interne und externe Kund*innen fungiert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „IT-Consultler*in“ im Sinne eines „IT-Innovationsdienstleisters bzw. Business Systems Engineers“ mit Schwerpunkt im Bereich der Organisationsentwicklung, der Gestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien und insbesondere als Berater*in für IT- Entwicklungsprojekte und Begleiter*in IT-basierter Unternehmenstransformation.</li> <li>• „IT-Entrepreneur*in“, dessen*deren Stärke einerseits in der Entwicklung IT- bzw. internetbasierter Geschäftsideen liegt, andererseits aber auch in deren technischer Umsetzung in einem dynamischen Gründungsumfeld ist.</li> </ul>
Weitere berufliche Tätigkeitsfelder sind:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software- und Systementwicklung und -beratung</li> <li>• IT-Training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Projekmanager*in</li> </ul>

## Tätigkeitsfelder nach Branchen

- IT-Consulting und IT-Dienstleistung
- Softwareentwicklung
- Logistikunternehmen
- Bank- und Versicherungswesen
- Telekommunikationsunternehmen
- Unternehmensberatung
- Produktionsunternehmen
- Zulieferindustrie

- Handelsbetriebe
- Energieversorgungsbetriebe
- Versorgungs- und Entsorgungswirtschaft
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- Verwaltungsinstitutionen (Bund, Land, städtische Verwaltung, Kammern)
- Bildungsinstitutionen

## 2 Akademischer Grad und Qualifikationsprofil

Den Absolvent\*innen wird der akademische Grad "Diplomingenieur\*in" verliehen. Sie haben folgende Kompetenzen entwickelt:

Gesamtkompetenz	
<p>Auf Masterniveau qualifiziert der Masterstudiengang IT &amp; Wirtschaftsinformatik für Führungsaufgaben mit Fokus auf innovative Informations- und Kommunikationstechnologien (IuK-Technologien) zur effektiven und effizienten Gestaltung von Unternehmensorganisationen. Das Studium verfolgt das Ziel, die Studierenden zu einer fundierten Problemlösungsfähigkeit in einem interdisziplinären Umfeld und zum ganzheitlichen Denken in Prozessen und Architekturen zu befähigen.</p> <p>Das Qualifikationsprofil fußt demnach auf den Eckpfeilern der Informationstechnologien und der Wirtschaftsinformatik. Gegründet in fundierter Kenntnis über aktuelle Informations- und Kommunikationstechnologien, Technologieroadmaps, technologische und ökonomische Trends und Marktentwicklungen sollen IT &amp; Wirtschaftsinformatiker*innen als Führungskräfte eine kreative Rolle mit Fokus auf innovative Technologien und Beratungskompetenz in Wirtschaftsunternehmen (sowohl in IT-Anbieter als auch in IT-Anwenderunternehmen) aber auch in Unternehmen der Verwaltung einnehmen.</p>	
Fachkompetenzen	
Fachwissen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technisches, fundiertes Wissen in Kernbereichen der Informationstechnologien</li> <li>• Vertiefte Kenntnisse im Bereich Database Solutions (Big Data, Data Warehouse, Business Intelligence Lösungen), IT-Sicherheit</li> <li>• Führung von IT-/Organisationsbereichen</li> <li>• Gestalten von Prozessorganisationen</li> <li>• Leitung komplexer IT-Integrations- und Anwendungsprojekte</li> <li>• Modelle des IT-Managements (Reifegradmodelle, „Best Practice“-Modelle, Referenzmodelle)</li> <li>• IT-„getriebene“ Gestaltung von Innovationen, Geschäftsmodellen und Service-Innovationen</li> <li>• Kompetenz zur Konzeption und Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle und deren reflexive Betrachtung aus unternehmensethischer Perspektive</li> <li>• Kompetenz für den Weg in die Selbstständigkeit von der Gründungsidee, der Geschäftsmodellentwicklung, Business Plan Gestaltung bis zur strategischen Führung eines IT-Unternehmens</li> <li>• Ausbildung in Marketing Management und Verkaufstechniken (E-Technologiemarketing, E-Service Engineering)</li> <li>• Vertiefte betriebswirtschaftliche und organisatorische Fähigkeiten (Investitions- und Finanzmanagement)</li> <li>• Kenntnisse über rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>
Fachmethodik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten und die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Diskurs</li> <li>• Fähigkeit zum selbständigen Wissenserwerb</li> <li>• Kompetenz zur eigenständigen Überarbeitung von berufsspezifischen Themen aus den einschlägigen wissenschaftlichen Gebieten</li> <li>• Abfassung von Berichten aus der aktuellen wissenschaftlichen Forschung, Entwicklung und betrieblichen Praxis</li> <li>• Innovationsfähigkeit</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Denken und Handeln</li> <li>• Methoden der IT-Governance</li> <li>• Unterschiedliche Methoden des Software- und Business Systems Engineerings</li> <li>• Methoden der prozessorientierten Organisationsentwicklung</li> <li>• Methodenkompetenz in den Phasen Analyse, Kreativität, Design und Implementierung</li> <li>• Methoden der Technologiebeobachtung und -bewertung</li> <li>• eService Engineering und integrierte Software-Serviceentwicklung</li> </ul>
	<p>Der*Die Absolvent*in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>	
<b>Sozial- und Kommunikationskompetenz (Soft Skills)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation, Kommunikation, Verhandlungstechniken</li> <li>• Kommunikations- und Präsentationsunterricht mit Schwerpunkt auf Führungs- bzw. Managementtätigkeiten</li> <li>• Englisch im Rahmen von Verhandlungen und Präsentationen zu trainieren</li> <li>• Leadership-Kompetenzen in Bezug auf Managementkompetenzen und Mitarbeiter*innenführung</li> <li>• Kundenbetreuung, Kundenkontakt</li> <li>• Stakeholder Management</li> <li>• Übernahme gesamtunternehmerischer Verantwortung</li> <li>• Verfahren und Werkzeuge des organisationellen Lernens</li> <li>• Führen von komplexen Systemen</li> <li>• Führen in Konfliktsituationen</li> <li>• IT-Personalmanagement</li> </ul>

### 3 Zugangsvoraussetzungen

---

Die rechtliche Basis wird im § 4 des FHG idF 2021, vor allem in Abs 4 und 5 gelegt. Die Beherrschung der deutschen Sprache ist eine generelle Zugangsvoraussetzung.

Fachliche Zugangsvoraussetzung ist ein abgeschlossener Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Die Facheinschlägigkeit des abgeschlossenen Studiums ist von den Bewerber\*innen durch eine Aufstellung von positiv absolvierten Modulen bzw. Lehrveranstaltungen von in Summe mindestens 30 ECTS Credits in folgenden Fachbereichen nachzuweisen. Davon sind je Fachbereich zumindest die in der folgenden Tabelle angeführten ECTS Credits nachzuweisen:

Fachbereich	Mindest-ECTS Credits
A Technik, Mathematik/Statistik, Informatik (Software Engineering, IT, Data Science, uä)	20
B Betriebswirtschaft und Management	10

Sofern ECTS Credits in Summe oder je Fachbereich fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Facheinschlägigkeit

- bei Nachweis der fehlenden ECTS Credits durch entsprechend positiv absolvierter Module bzw. Lehrveranstaltungen an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung festzustellen und/oder
- mit der Auflage von entsprechenden Prüfungen bis zum Ende des ersten Studienjahres zu verbinden und/oder
- bei entsprechender qualifizierter Berufserfahrung im jeweils betroffenen Fachbereich festzustellen.

Insbesondere bei ausländischen Studienabschlüssen ist zu beachten: Ist die Gleichwertigkeit des abgeschlossenen facheinschlägigen Studiums mit einem Fachhochschul-Bachelorstudiengang grundsätzlich gegeben und fehlen nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des Masterstudiengangs abzulegen sind.

# 4 Aufnahmeverfahren

Grundlage für die Durchführung des Aufnahmeverfahrens ist die Allgemeine Aufnahmeordnung der FH CAMPUS 02. Das Verfahren für die Aufnahme in den Masterstudiengang IT & Wirtschaftsinformatik besteht aus den Verfahrensschritten gemäß § 5 Abs 1 der Allgemeinen Aufnahmeordnung an der FH CAMPUS 02.

## 4.1 Akkreditierte Studienplätze

Es sind 40 Studienplätze pro Jahrgang akkreditiert.

## 4.2 Bewerbungsunterlagen

Entsprechend § 7 Abs. 1 und 3 der Allgemeinen Aufnahmeordnung sind verpflichtende Dokumente von den Bewerber\*innen zur Verfügung zu stellen. Zusätzlich können gemäß § 7 Abs. 4 der Allgemeinen Aufnahmeordnung zur Information der Kommission und besseren Darstellung der Eignung zusätzliche Unterlagen eingefordert werden.

Es ist zulässig als zusätzlichen Verfahrensschritt vor dem Aufnahmegespräch standardisierte Testungen, insbesondere zur Persönlichkeits- und Intelligenzstruktur und der fachlichen Eignung durchzuführen. Wird von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht, ist dies für ein Bewerbungsjahr spätestens mit Ende Oktober unter Angabe der überprüften Testbereiche, der voraussichtlichen durchschnittlichen Testdauern sowie des Anmelde- und Durchführungsprozesses auf der Website zu veröffentlichen.

Die einzelnen Schritte des Aufnahmeverfahrens werden – ohne den optionalen Aufnahmetest - wie folgt gewichtet:

Verfahrensschritt gemäß § 5 Abs 1 Allgemeine Aufnahmeordnung der FH CAMPUS 02	Gewichtung Teilergebnis in %
Analyse der Bewerbungsunterlagen und des bisherigen Ausbildungsverlaufs	50,00 %
Kommissionelles Aufnahmegespräch	50,00 %
Summe	100,00 %

## 4.3 Kommissionelle Aufnahmegespräche

Der Aufnahmekommission haben laut § 8 Abs. 3 der Allgemeinen Aufnahmeordnung mindestens zwei Personen anzugehören, wobei die Studiengangsleitung bzw. eine von ihr zu diesem Zweck bestellte Vertretung zwingend ein Mitglied der Kommission ist.

Im Aufnahmegespräch sollen grundsätzlich nicht die Kenntnisse der Bewerber\*innen festgestellt werden; das Gespräch dient einerseits dazu, die aus der Analyse der Bewerbungsunterlagen gewonnenen Erkenntnisse zu den Aufnahmekriterien gemäß § 7 Abs 5 zu konkretisieren und zu ergänzen. Andererseits sollen folgende weitere Aufnahmekriterien eingeschätzt werden:

- a) Persönliches Auftreten
- b) Verbale Kommunikationsfähigkeit.

Durch das persönliche Auftreten, die verbalen Fähigkeiten, die konkretere Beschreibung der Motivationshaltungen, eventuelle bereits einschlägig erworbene studienrelevante berufliche Qualifikationen, des Anspruchsni

veaus der bisherigen beruflichen Praxis, der Verantwortlichkeit im Unternehmen u.Äm. vor der Aufnahmekommission wird das Gesamtbild der Bewerber\*innen vervollständigt.

Diese Vorgangsweise im Aufnahmeverfahren soll nicht zuletzt eine unverhältnismäßig starke Bevorzugung von Absolvent\*innen Berufsbildender Höherer Schulen vermeiden. Die Berücksichtigung beruflicher Vorerfahrung in der Reihung der Bewerber\*innen entspricht dem Charakter des gegenständlichen Bachelorstudiengangs und fördert darüber hinaus die Durchlässigkeit aus dem dualen Berufsausbildungssystem.

Bei den Bewerbungen ist auf eine Gleichbehandlung der Geschlechter zu achten.

# 5 Studienplan

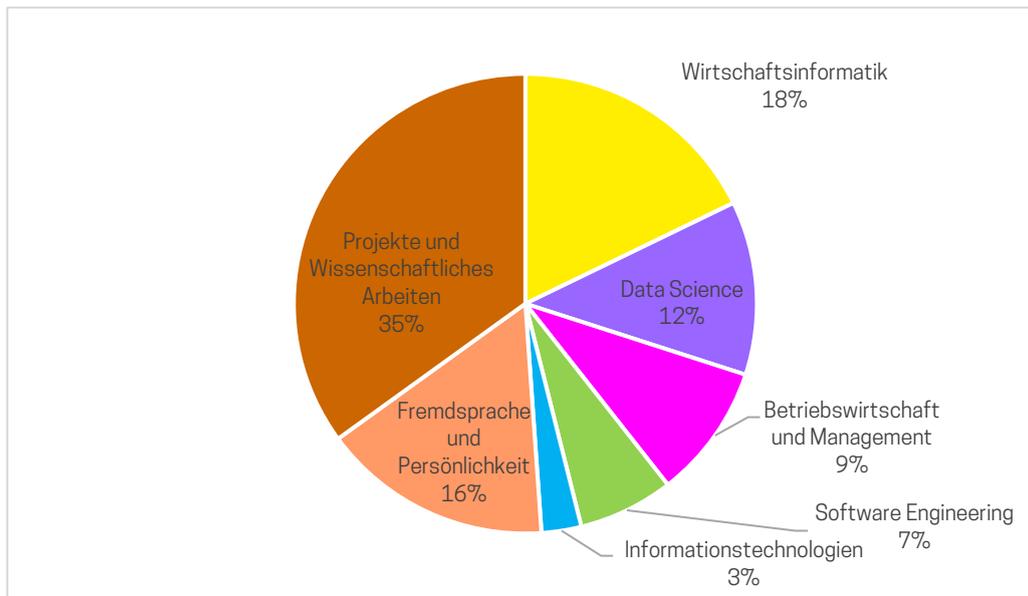
## 5.1 Graphische Darstellung der Fachbereiche und Module

Die folgende graphische Darstellung zeigt die Verteilung der Module (Modulbezeichnungen siehe Kapitel 5.2 Studienplan nach Fachbereichen) über die drei Semester und stellt die Größen der einzelnen Module auf Basis von ECTS Credits sowie die Zugehörigkeit der Module zu den Fachbereichen farblich dar.

ECTS Credits	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1. Semester	AWI				MW1						FUM				SMG				TUK											
2. Semester	AFE				MW2				WBW		WIT		KUC				MA1													
3. Semester	WWI				PFE		MA2																		KMP					

ECTS Credits	Wirtschaftsinformatik 16	Data Science 11	Betriebswirtschaft und Management 8,5	Software Engineering 6	Informationstechnologien 2,5	Fremdsprache und Persönlichkeit 14,5	Projekte und Wissen- schaftliches Arbeiten 31,5
--------------	-----------------------------	--------------------	---	---------------------------	---------------------------------	--	---

Die folgende graphische Darstellung zeigt die prozentuelle Verteilung der Fachbereiche im Gesamtstudium auf Basis von ECTS Credits sowie deren Farbgebung.



## 5.2 Studienplan nach Fachbereichen

Der folgende Studienplan ist nach Fachbereichen gruppiert dargestellt, wobei Wahlpflichtfächer zwischen denen gewählt werden kann, in derselben Farbe dargestellt sind.

Fachbereich Wirtschaftsinformatik				
Modul Angewandte Wirtschaftsinformatik (AWI)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Methoden des strategischen IT-Management (MIT)	IL	1	2,00	2,00
Begleitendes Projekt der angewandten Wirtschaftsinformatik (BPA)	IL	1	4,00	1,00
Summe Modul Angewandte Wirtschaftsinformatik (AWI)			6,00	3,00

Modul Angewandte Forschung und Entwicklung (AFE)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Systems Engineering und Analytisches Denken (SEA)	PR	2	3,00	2,00
Angewandte Forschung und Entwicklung in der Wirtschaftsinformatik (FEW)	IL	2	2,00	1,50
<b>Summe Modul Angewandte Forschung und Entwicklung (AFE)</b>			<b>5,00</b>	<b>3,50</b>

Modul Wahlpflichtfach WIN (WIT)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Data Science Methoden als Entscheidungstool (DSM)	IL	3	2,50	2,00
Cloud Strategien (CST)	IL	3	2,50	2,00
Privacy für CIO (PRI)	IL	3	2,50	2,00
E-Service Engineering (ESE)	IL	3	2,50	2,00
<b>Summe Modul Wahlpflichtfach WIN (WIT)</b>			<b>5,00</b>	<b>4,00</b>

<b>Summe Fachbereich Wirtschaftsinformatik</b>	<b>16,00</b>	<b>10,50</b>
--	--------------	--------------

## Fachbereich Data Science

Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik 1 (MW1)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Big Data (BID)	PR	1	3,00	2,00
Data Analytics (DAA)	IL	1	3,00	1,50
<b>Summe Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik 1 (MW1)</b>			<b>6,00</b>	<b>3,50</b>

Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik 2 (MW2)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Operations Research (ORE)	IL	2	2,50	2,00
Begleitendes FuE Projekt (BFP)	PR	2	2,50	2,00
<b>Summe Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik 2 (MW2)</b>			<b>5,00</b>	<b>4,00</b>

<b>Summe Fachbereich Data Science</b>	<b>11,00</b>	<b>7,50</b>
---------------------------------------	--------------	-------------

## Fachbereich Betriebswirtschaft und Management

Modul Führung und Management (FUM)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Budgetierung und Investitionsentscheidungen (BUI)	IL	1	3,00	2,00
Leadership and Management in agilen Projekten (LMA)	SE	1	3,00	2,00
<b>Summe Modul Führung und Management (FUM)</b>			<b>6,00</b>	<b>4,00</b>

Modul Wahlpflichtfach BWL (WBW)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Unternehmensgründung in der IT (UIT)	IL	2	2,50	2,00
Gesellschafts- und Vertragsrecht (GUV)	IL	2	2,50	2,00
Summe Modul Wahlpflichtfach BWL (WBW)			2,50	2,00

Summe Fachbereich Betriebswirtschaft und Management	8,50	6,00
---	------	------

### Fachbereich Software Engineering

Modul Softwaremanagement (SMG)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Software Qualität und Application Lifecycle Management (SQA)	IL	1	3,00	2,00
Verteilte Systeme (VSY)	IL	1	3,00	2,00
Summe Modul Softwaremanagement (SMG)			6,00	4,00

Summe Fachbereich Software Engineering	6,00	4,00
--	------	------

### Fachbereich Informationstechnologien

Modul Wahlpflichtfach IT (WIT)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Informationssicherheitsmanagement (ISM)	IL	2	2,50	2,00
Integration elekt. Geschäftsprozesse (IEG)	IL	2	2,50	2,00
Summe Modul Wahlpflichtfach IT (WIT)			2,50	2,00

Summe Fachbereich Informationstechnologien	5,00	2,00
--	------	------

### Fachbereich Fremdsprache und Persönlichkeit

Modul Teams und Kommunikation (TUK)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Negotiations and Critical Discussions (NCD)	SE	1	2,50	2,00
Teamstrukturen verstehen (TSV)	SE	1	2,50	1,50
Kommunikation in Führungsrollen (KIF)	SE	1	1,00	0,50
Summe Modul Teams und Kommunikation (TUK)			6,00	4,00

Modul Kommunikation und Consulting (KUC)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Consulting Methoden (CME)	SE	2	2,50	1,50
Communication and Presentation (COP)	SE	2	2,50	2,00
Summe Modul Kommunikation und Consulting (KUC)			5,00	3,50

Modul Praxistransfer Forschung und Entwicklung (PFE)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
FuE Transfer in die Praxis (FUE)	IL	3	1,50	1,00
Academic Discourse and Presentation	SE	3	2,00	2,00
<b>Summe Modul Praxistransfer Forschung und Entwicklung (PFE)</b>			<b>3,50</b>	<b>3,00</b>
<b>Summe Fachbereich Fremdsprache und Persönlichkeit</b>			<b>14,50</b>	<b>10,50</b>

## Fachbereich Projekte und Wissenschaftliche Arbeiten

Modul Masterarbeit 1 (MA1)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Seminar zur Masterarbeit 1 (SM1)	SE	2	2,00	2,00
Masterarbeit 1 (MA1)	PR	2	8,00	0,00
<b>Summe Modul Masterarbeit 1 (MA1)</b>			<b>10,00</b>	<b>2,00</b>
Modul Masterarbeit 2 (MA2)				
Lehrveranstaltung	LV-Typ	Semester	ECTS Credits	SWS
Seminar zur Masterarbeit 2 (SM2)	SE	3	1,00	1,00
Masterarbeit 2 (MA2)	PR	3	17,50	0,00
<b>Summe Modul Masterarbeit 2 (MA2)</b>			<b>18,50</b>	<b>1,00</b>
<b>Kommissionelle Masterprüfung (KMP)</b>		<b>3</b>	<b>3,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Summe Fachbereich Projekte und Wissenschaftliche Arbeiten</b>			<b>31,50</b>	<b>3,00</b>

Lehrveranstaltungstypen	
BP Berufspraktikum	IL Integrierte Lehrveranstaltung
PR Projekt	SE Seminar
TR Training	VO Vorlesung

## 5.3 Studienplan nach Semestern

Der folgende Studienplan ist im zeitlichen Ablauf dargestellt, wobei Wahlpflichtfächer zwischen denen gewählt werden kann, in derselben Farbe dargestellt sind.

Die Studierenden müssen aus den im Studienplan jeweils in derselben Farbe dargestellten Wahlpflichtfächern jeweils eines auswählen. Dies findet im Anschluss an die Vorstellung der einzelnen Wahlpflichtfächer statt. Es werden schlussendlich aber nur jene Wahlpflichtfächer durchgeführt, die von einer Mindestanzahl von fünf Studierenden gewählt wurden. Sollte aus diesem Grund ein Wahlpflichtfach nicht stattfinden, müssen jene Studierenden, die dieses Wahlpflichtfach gewählt hatten, ein anderes Wahlpflichtfach wählen.

Die Summe Semester weist sämtliche im betreffenden Semester angebotenen Lehrveranstaltungen aus. Bei Semestern mit Wahlmöglichkeiten weicht die Summe an ausgewiesenen ECTS Credits bzw. SWS von den zu absolvierenden ECTS Credits bzw. SWS insoweit ab.

1. Semester				
Lehrveranstaltung	Modul	LV-Typ	ECTS Credits	SWS
Methoden des strategischen IT-Management (MIT)	STM	IL	2,00	2,00
Begleitendes Projekt der angewandten Wirtschaftsinformatik (BPA)	STM	PR	4,00	1,00
Big Data (BID)	CUM	PR	3,00	2,00
Data Analytics (DAA)	DIS	IL	3,00	1,50
Budgetierung und Investitionsentscheidungen (BUI)	DIS	IL	3,00	2,00
Leadership und Management in agilen Projekten (LMA)	VM	SE	3,00	2,00
Softwarequalität und Application Lifecycle Management (SQA)	VM	IL	3,00	2,00
Verteilte Systeme (VSU)	VF	IL	3,00	2,00
Negotiations and Critical Discussions (NCD)	VF	SE	2,50	2,00
Teamstrukturen verstehen (TSV)	MP	SE	2,50	1,50
Kommunikation in Führungsrollen (KIF)	MAE	SE	1,00	0,50
<b>Summe 1. Semester</b>			<b>30,00</b>	<b>18,50</b>

2. Semester				
Lehrveranstaltung	Modul	LV-Typ	ECTS Credits	SWS
Systems Engineering und Analytisches Denken (SEA)	AFE	PR	3,00	2,00
Angewandte Forschung und Entwicklung in der Wirtschaftsinformatik (FEW)	AFE	IL	2,00	1,50
Informationssicherheitsmanagement (ISM)	WIT	IL	2,50	2,00
Integration elekt. Geschäftsprozesse (IEG)	WIT	IL	2,50	2,00
Unternehmensgründung in der IT (UIT)	WBW	IL	2,50	2,00
Gesellschafts- und Vertragsrecht (GUV)	WBW	IL	2,50	2,00
Operations Research (ORE)	MW2	IL	2,50	2,00
Begleitendes FuE Projekt (BFP)	MW2	PR	2,50	2,00
Consulting Methoden (CME)	KUC	SE	2,50	1,50
Communication and Presentation (COP)	KUC	SE	2,50	2,00
Seminar zur Masterarbeit 1 (SM1)	MA1	SE	2,00	2,00
Masterarbeit 1 (MA1)	MA1	PR	8,00	0,00
<b>Summe 2. Semester</b>			<b>35,00</b>	<b>21,00</b>

3. Semester				
Lehrveranstaltung	Modul	LV-Typ	ECTS Credits	SWS
Data Science Methoden als Entscheidungstool (DSM)	WWI	IL	2,50	2,00
Cloud Strategien (CST)	WWI	IL	2,50	2,00
Privacy für CIO (PRI)	WWI	IL	2,50	2,00
E-Service Engineering (ESE)	WWI	IL	2,50	2,00
FuE Transfer in die Praxis (FUE)	PFE	IL	1,50	1,00

3. Semester				
Academic Discourse and Presentation (ADP)	PFE	SE	2,00	2,00
Seminar zur Masterarbeit 2 (SM2)	MA2	SE	1,00	1,00
Masterarbeit 2 (MA2)	MA2	PR	17,50	0,00
Masterprüfung (KMP)	IS	IL	3,00	0,50
Summe 3. Semester			35,00	12,50

Lehrveranstaltungstypen	
BP Berufspraktikum	IL Integrierte Lehrveranstaltung
PR Projekt	SE Seminar
TR Training	VO Vorlesung