

Manager*in Studienmarketing für Fakultäten (m/w/d)

- An der Organisationseinheit Kommunikation und Marketing
- 40 h/Woche, ab März 2024, Ersatzkraft
- Bewerbungsfrist: 03.12.2023



Die TU Graz ist die traditionsreichste technisch-naturwissenschaftliche Forschungs- und Bildungsinstitution in Österreich und zählt zu einer der größten Arbeitgeber*innen der Region mit rund 3.500 Mitarbeiter*innen. In ihren fünf Stärkefeldern, den Fields of Expertise, erbringt die TU Graz internationale Spitzenleistungen und setzt auf intensive Zusammenarbeit mit anderen Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie mit Wirtschaft und Industrie weltweit.

Strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsaufgaben der TU Graz, die Pflege von Image und Marke der Universität sowie Beratung und Service für TU Graz-interne Stakeholder*innen in Belangen der internen und externen Kommunikation sind die Kernaufgaben der Serviceeinrichtung Kommunikation und Marketing.

IHRE AUFGABEN

- Eigenständige Planung, Konzeption und Umsetzung von Formaten zur Präsentation der Studienrichtungen und Fachbündel
- Weiterentwicklung von Aktivitäten unter Identifikation von Potenzialen zur Positionierung der Studienrichtungen mit ihren Besonderheiten
- Ansprache Studieninteressierter mit kreativen Formaten, in Abstimmung mit den Aktivitäten des zentralen Studienmarketing
- Konstanter Aufbau und Weiterentwicklung von Netzwerken sowie Abstimmung mit internen und externen Partner*innen
- Controlling und Reporting der umgesetzten Maßnahmen mit Budgetverantwortung im gegenständlichen Bereich

IHR PROFIL

Aufnahmebedingungen

- Abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung

Gewünschte Qualifikation

- Einschlägige Berufserfahrung vorzugsweise an einer Hochschule oder in der Wirtschaft
- Sehr gutes Verständnis von zielgruppenspezifischen und produktbezogenen Marktmechanismen
- Nachweisliche Erfolge in Maßnahmenplanung und Konzeptumsetzung, insbesondere in der crossmedialen Vermarktung
- Gute Kenntnisse im Bereich des Onlinemarketing, idealerweise auch im Bereich Videoproduktion und Reels
- Stilsichere Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sowie umfassende EDV Kenntnisse
- Offenheit für innovative Maßnahmen verbunden mit Kreativität, Engagement und Begeisterung
- Kenntnis der österreichischen und europäischen Hochschullandschaft und Auslandserfahrung

WIR BIETEN

- | | | | |
|---|--|---|--|
|  | Abwechslungsreicher Aufgabenbereich |  | Öffi-Zuschuss |
|  | Kollegial-freundschaftliches Arbeitsklima |  | Universitätssportprogramm |
|  | Gütesiegel für innerbetriebliche Frauenförderung |  | Betriebliches Gesundheitsmanagement |
|  | Flexible Arbeitszeitgestaltung (inkl. bezahlte Mittagspause) |  | Einkaufsvergünstigungen |
|  | Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten |  | Familienfreundlichster Betrieb der Steiermark 2018 |
|  | Home-Office-Möglichkeit |  | Internationale Weiterbildungsmöglichkeiten und Lehraufenthalte |

Jetzt bewerben >

Wir freuen uns über Ihre vollständige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, weitere Unterlagen) bis spätestens 03.12.2023 auf unserem [TU Graz Jobportal](#)

Wir bieten ein Jahresbruttogehalt auf Basis Vollzeit von mindestens € 41.874,00. Eine Überzahlung ist je nach Qualifikation und Erfahrung möglich. Die Technische Universität Graz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und lädt deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung ein. Die Technische Universität Graz bemüht sich aktiv um Vielfalt und Chancengleichheit. Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikation werden ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen.

Kontakt

Technische Universität Graz
 Kommunikation und Marketing
 Luise Biedermann-Weitzendorf
 Rechbauerstraße 12, 8010 Graz

<https://www.tugraz.at/go/km>

Informationen zur Datenverarbeitung Ihrer Bewerbung finden Sie unter www.tugraz.at/go/datenschutzinformation-pa.