

## Be a HEROSan

Wir suchen einen...

# Online Marketing Manager mit Fokus E-Commerce (m/w/d)

*Vollzeit in Lebring, Österreich*

Herosan healthcare GmbH ist ein aufstrebendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb innovativer Gesundheitsprodukte für Mensch und Tier spezialisiert hat. Unsere Kunden sind Humanmediziner und Tierärzte. Wir greifen auf über 15 Jahre Erfahrung im Bereich der Human- und Veterinärmedizin zurück. Unser Fokus liegt dabei ganz in der Betreuung unserer internationalen B2B Kunden. Kundenservice ist für uns keine Floskel - bei uns ist der Kunde tatsächlich noch König.

### Dein Profil

- Abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Marketing-Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich (Online-) Marketing.
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrung in E-Commerce und versierter Umgang mit Online-Shop- sowie CMS-Systemen (Shopify, Shopware, Wordpress etc.).
- Kenntnisse im Umgang mit CRM und ERP-Systemen.
- Analysetools (Google Analytics 4, Matomo u.w.) sind dir vertraut.
- Routinierter Umgang mit Newsletter-Systemen (insb. Mailchimp).
- Erweiterte Grundkenntnisse in HTML, CSS, SQL, und JavaScript.
- Erfahrung mit Social Media im business use (Facebook, Instagram, Meta Business Manager, LinkedIn und TikTok etc.).
- Englisch verhandlungssicher (zweite lebende Fremdsprache von Vorteil).

### Wünschenswert

- Erfahrung mit kollaborativen Designtools (Figma, Canva).
- Grundwissen in Microsoft 365 Administration.
- Erfahrung mit generativer KI von wesentlichem Vorteil.

### Deine Persönlichkeit

- Innovativ und kreativ.
- Hohe Eigenmotivation und Zuverlässigkeit.
- Kundenorientiertes Denken und Handeln.
- Teamfähigkeit und gute Kommunikationsfähigkeiten.
- Stressresistent und gutes Terminmanagement.

### Dein Aufgabengebiet

- Marketingseitiges Produkt- und Kundendatenmanagement: Erstellen und Optimieren von Produktbeschreibungen und -bildern in verschiedenen Systemen.
- Konzeption, Implementierung und laufende Optimierung von E-Commerce-Strategien.
- Umsetzung von Newsletter-Marketing-Kampagnen zB. via Mailchimp.
- Traffic- und Conversion-Optimierung nach Datenanalyse unter Einsatz von CRM- und ERP-Systemen, sowie Analysetools wie Matomo und Google Analytics 4.
- Pflege und Weiterentwicklung der E-Commerce Plattformen (inkl. etwaiger Coding-Aufgaben in HTML, CSS, SQL, und JavaScript).
- Administration und Optimierung der Microsoft 365 Arbeitsumgebung.
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen zur Datenintegration und -nutzung.

### Wie bieten

- Ein vielseitiges und spannendes Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Innovative Eigenprodukte.
- Tolle Anbindung.
- Attraktive Vergütung und Bonusmodelle.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.

## Kontakt

Fühlst du dich angesprochen?

Dann sende uns deine Bewerbung an [jobs@herosan.eu](mailto:jobs@herosan.eu)

## Noch Fragen?

Wir sind unter +43 660 34 20 434 für dich erreichbar.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

*Entgeltangaben des Unternehmens: Das Mindestgehalt entspricht einer Einstufung nach dem Kollektivvertrag für Angestellte und Lehrlinge in Handelsbetrieben und liegt für diese Position auf Vollzeitbasis mit 38,5 h/W bei EUR 2.063,00 Euro brutto monatlich. Abhängig von deiner Qualifikation und Deiner bisherigen beruflichen Erfahrung, ist die Bereitschaft zur Überzahlung gegeben.*

*Wir haben deinen Instinkt geweckt?*

*Dann sende uns dein Motivationsschreiben (Lebenslauf, Zeugnisse & 3 deiner besten Arbeiten), warum gerade DU in unser Rudel gehörst als pdf-Datei an [jobs@herosan.at](mailto:jobs@herosan.at) Es sind noch Fragen offen? Dann ruf uns an +43 660 34 20 434!*