

KOMMUNIKATION UND MARKETING

Communications Manager (m/w/d)

Veröffentlicht: 07.06.2023**Stellenart:** Nichtwissenschaftliches Personal**Dienstbeginn:** Ehestmöglich**Wochenstunden:** 20,00 h/W**Bewerbungsfrist:** 23.07.2023**Stellenprofil:** Projektpersonal Globalmittel**Befristung:** 40 Monate**Anstellungsverhältnis:** Befristet

Ihre Aufgaben

Die TU Graz ist Mitglied der **europäischen Hochschulallianz Unite! University Network for Innovation, Technology and Engineering** [↗](#). Gemeinsam mit acht renommierten europäischen Partneruniversitäten arbeitet die TU Graz im Rahmen eines Erasmus+ Projektes an der Entwicklung eines transeuropäischen und interuniversitären Campus für Studierende und Mitarbeitende und an der Schaffung eines zukunftsfiten europäischen Bildungsraumes. Dabei gibt es **vielfältige Kommunikationsaufgaben** zu erfüllen, wofür die Abteilung Kommunikation und Marketing die Position **Communications Manager für Unite!** besetzt.

- Entwicklung einer internen und externen Unite!-Kommunikationsstrategie für die TU Graz unter Berücksichtigung der Gesamtstrategie der Universität
- Aufbau von Kommunikationsstrukturen und geeigneten Formaten für Inhalte und Themen von Unite!
- Eigenverantwortlicher Aufbau, Betreuung und Bespielung definierter Kommunikationskanäle
- Content Management: Recherche und Aufbereitung von Unite!-bezogenen Themen und eigenständige medienaffine Umsetzung in Wort, Bild, Video und Ton
- Brand Management Unite! an der TU Graz und Unite!-Community Building
- Aktive Partizipation im Strategic Communication Team (SCT) von Unite! und Schnittstellenfunktion zwischen SCT und TU Graz-Stakeholdern
- Kooperation mit und Consulting von Unite!-Schlüsselpersonal der TU Graz in Fragen der Kommunikation
- Kommunikations-Monitoring, -Reporting und -Controlling
- Budgetverantwortung im gegenständlichen Bereich
- Laufende Abstimmung im Team Kommunikation und Marketing

Ihr Profil

Aufnahmebedingungen

- Abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium-Studium im Bereich Kommunikation, PR, Medien- & Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Studienrichtungen

Gewünschte Qualifikation

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing
- Belegbare Erfolge in Strategieentwicklung, Konzeptumsetzung sowie Kampagnenmanagement
- Sehr gute EDV Kenntnisse inkl. Grafikprogramme und Multimedia-Kompetenz
- Auslandserfahrung und Interesse an einem internationalen Arbeitsumfeld
- Affinität zu hochschulbezogenen Themen und Kenntnis der österreichischen und europäischen Hochschullandschaft
- Stilsichere Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Begeisterungsfähigkeit, Kontaktfreude und organisatorisches Geschick
- Hohes Maß an Kreativität, Engagement und Begeisterung für die Neu- bzw. Weiterentwicklung des Bereichs

Wir bieten

- Abwechslungsreicher Aufgabenbereich
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (inkl. bezahlte Mittagspause)
- Gütesiegel für innerbetriebliche Frauenförderung
- Öffi-Zuschuss
- Einkaufsvergünstigungen
- Zugang zu den neuesten Technologien
- Sicheres und stabiles Arbeitsumfeld
- Kollegial-freundschaftliches Arbeitsklima
- Internationale Weiterbildungsmöglichkeiten und Lehraufenthalte
- Familienfreundlichster Betrieb der Steiermark 2018
- Universitätssportprogramm
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Home-Office-Möglichkeit

Wir bieten ein Jahresbruttogehalt auf Basis Vollzeit von mindestens € 41.874,00. Eine Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung ist möglich.

Die Technische Universität Graz strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles, insbesondere in Leitungsfunktionen und beim wissenschaftlichen Personal an und lädt deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung ein. Im Falle von Unterrepräsentation werden Frauen bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Die Technische Universität Graz bemüht sich aktiv um Vielfalt und Chancengleichheit. Bei der Personalauswahl dürfen Personen aufgrund des Geschlechts, der ethnischen Zugehörigkeit, der Religion oder der Weltanschauung, des Alters oder der sexuellen Orientierung nicht benachteiligt werden (Antidiskriminierung).

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikation werden ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen.

Organisationseinheit

Strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsaufgaben der TU Graz, die Pflege von Image und Marke der Universität sowie Beratung und Service für TU Graz-interne Stakeholder in Belangen der internen und externen Kommunikation sind die Kernaufgaben der Serviceeinrichtung Kommunikation und Marketing.

Über uns

Die TU Graz ist die traditionsreichste technisch-naturwissenschaftliche Forschungs- und Bildungsinstitution in Österreich und zählt zu einer der größten Arbeitgeber*innen der Region mit rund 3.500 Mitarbeiter*innen. In ihren fünf Stärkefeldern, den Fields of Expertise, erbringt die TU Graz internationale Spitzenleistungen und setzt auf intensive Zusammenarbeit mit anderen Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie mit Wirtschaft und Industrie weltweit. In der europäischen Hochschullandschaft steht die TU Graz verstärkt im Wettbewerb um die besten Köpfe und Ressourcen.

Kontakt

Technische Universität Graz
Rechbauerstraße 12
8010 Graz

Barbara Gigler
Leitung Kommunikation und Marketing
Tel.: 0316/873-0

[Webseite des Instituts](#)

Werden Sie Teil des TU Graz-Teams - wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

 SEITE DRUCKEN

ZURÜCK

JETZT BEWERBEN →

