



Die MindTake Research GmbH ist schon seit über 20 Jahren ein erfolgreiches Full-Service Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Wien und Niederlassungen in München und CEE/SEE. Als Teil der Tito & Friends Gruppe sind wir stolz darauf, gemeinsam mit unseren 170 internationalen KollegInnen die Marktforschung zu revolutionieren. Wir möchten unser dynamisches Team erweitern und suchen daher ein neues Teammitglied als:

Junior Research Consultant (m/w/x)

Vollzeit (38,5 Stunden/Woche). Bis zu 60% Remote möglich.

DEINE ROLLE:

- Du liebst die Abwechslung, arbeitest selbstbestimmt und unterstützt nach einer umfassenden Einschulung unser Team bei der Projektbetreuung – von der Angebotslegung bis hin zur Fragebogenerstellung und –auswertung
- Bei spannenden (inter)nationalen Marktforschungsprojekten baust du deine Kenntnisse in qualitativer und quantitativer Forschung weiter aus
- Du lernst von unseren Experten aus erster Hand Tricks und Kniffe der qualitativen Forschung, worauf es beim Durchführen von Tiefeninterviews wirklich ankommt und unterstützt von Anfang an tatkräftig beim Anleiten der Fokusgruppen
- Dein Auge fürs Detail setzt du beim Erstellen von Charts und Aufbereitungen sowie bei der Überprüfung der Datenqualität und dem Labeln von Datensätzen ein
- Beim Anlegen von Online-Fragebögen und der Kategorisierung von offenen Nennungen beeindruckst du uns mit deiner systematischen Vorgehensweise
- Mit deiner Kommunikationsstärke nimmst du gemeinsam mit einem erfahrenen Kollegen an Kundenterminen teil und verbesserst so spielend deine Präsentationskompetenz

DEIN PROFIL:

- Das notwendige Know-How hast du dir im Studium (z.B. Statistik, BWL, VWL, Psychologie, Soziologie oder Marketing und Sales) angeeignet
- Du besitzt bereits erste einschlägige Erfahrung in der Marktforschung und freust dich darauf, dein Wissen zu vertiefen
- Du punktest bei uns mit guten Kenntnissen in der quantitativen und qualitativen Marktforschung
- Deine Erfahrung im Umgang mit Statistik-Software (SPSS) möchtest du bei uns gewinnbringend einsetzen
- Wir freuen uns über einen zuverlässigen Teamplayer, der mit uns gemeinsam große Ziele erreichen möchte
- Du kommunizierst ausdrucksstark auf Deutsch und Englisch

UNSERE BENEFITS:

- Ein multikulturelles Team (mehr als 21 Nationalitäten und Sprachen) voller Lebensfreude und ein dynamisches Umfeld warten auf dich
- In unserem modernen Büro beim Karlsplatz gibt es keinen Dresscode, dafür aber Raum für persönliche Entfaltung sowie gratis Getränke, Snacks und Obst



- Flexibles Arbeiten ist für uns selbstverständlich – daher bieten wir flexible Arbeitszeiten sowie Home Office bis zu 60% an
- Diese Position ist in VG3 / VJ 1 bis VJ4 des KV für Werbung- und Marktkommunikation eingestuft . Wir bieten ein attraktives Gehaltspaket sowie zusätzliche Leistungen und Anreize, die deine berufliche und persönliche Entwicklung unterstützen. Bei entsprechender Qualifikation sind wir gerne zu einer marktgerechten Überzahlung bereit.
- Wir versprechen dir einen transparenten und wertschätzenden Bewerbungsprozess

Klingt spannend? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@mindtake.com . Deine Ansprechpartnerin ist **Roberta Lowman** (People Operations).