

Marketingmitarbeiter:in

Sehr geehrte Bewerberin,
Sehr geehrter Bewerber,

wir sind ein produzierendes Unternehmen im Hochtechnologiebereich und würden uns freuen, Sie in unserem Team begrüßen zu dürfen.

Gestartet sind wir im Jahr 2002 an der Montanuniversität Leoben als „Spin-Off“ und haben im Jahr 2004 die pro aqua GmbH gegründet. Insgesamt waren sieben Jahre Technologieentwicklung notwendig, um die Marktreife zu erlangen. Die Vermarktung und der Vertrieb waren anfänglich auf den B2B-Markt ausgerichtet. Im Jahr 2013 wurde dann begonnen, B2C-Produkte zu entwickeln bzw. am Markt anzubieten. Die pro aqua hat sich am Markt etabliert und wird nun, mit Ihrer Hilfe, das Unternehmen weiter ausbauen.

Wir können Ihnen einen herausfordernden Arbeitsplatz im Hochtechnologiebereich mit spannenden Märkten und Produkten bieten. Im B2B-Bereich sind wir international aufgestellt wie z.B. USA, Kanada, England, Spanien. Im B2C-Bereich bewegen wir uns derzeit im DACH-Raum, mit dem Ziel, den europäischen Markt zu erschließen. Alle Produkte für den B2B- und B2C-Bereich werden von der pro aqua am Standort in Niklasdorf entwickelt und produziert.

ARBEITSPLATZBESCHREIBUNG

Die Stelle ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und ist charakterisiert durch folgende Aufgaben und Tätigkeiten:

- Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Konzeption und Durchführung von digitalen Marketing-Kampagnen zur Neukund:innen-Gewinnung, Kund:innen-Bindung und Bestandskund:innen-Kommunikation
- Konzeption, Planung, Steuerung und Optimierung von Online-Werbemaßnahmen (SEO, Google Ads, Facebook-Ads, Affiliate Marketing, Amazon Advertising, etc.)
- Laufende redaktionelle Bearbeitung von Website und Webshop (z.B. Produkttexte und -fotos)
- Werbemittelgestaltung (Online und Offline) und -einkauf
- Laufende Social-Media-Betreuung (Facebook, Instagram, YouTube)
- Ansprechpartner:in für Kund:innen und Fachhändler:innen

QUALIFIKATION

- Marketingstudium (UNI, FH) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung on-/offline Marketing, eCommerce und Suchmaschinen-Marketing (Google Ads, Google Analytics) erwünscht
- Hang zu Design/Grafik und Erfahrung im Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator
- Erfahrung im Umgang mit Wordpress, Typo3 und Canva von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Hohes Maß an Kommunikations- und Kontaktfreude
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise wird vorausgesetzt

RAHMENBEDINGUNGEN

- Beschäftigungsausmaß (Voll-/Teilzeit oder geringfügige Beschäftigung möglich) und Arbeitsumfang entsprechend Arbeitsplatzbeschreibung nach Vereinbarung
- Mindestgehalt (brutto) für Vollzeit je nach Ausbildung und Qualifikation in Verwendungsgruppe III € 2.373,95 und Verwendungsgruppe IV € 2.977,96 entsprechend [Kollektivvertrag-Metallgewerbe](#).
- Arbeitsbeginn sofort möglich
- Bewerbung senden Sie bitte an wolfgang.staber@proaqua.at