

## Tipps und Tricks für einen professionellen Social Media Auftritt - von der Strategie bis zur Content Creation

Mehr als eine Milliarde aktive User verzeichnet Instagram jeden Monat und rund 90% von ihnen folgen mindestens einem Unternehmen. Die Video-Plattform TikTok verzeichnet ebenfalls bereits über eine Milliarde aktive User und die durchschnittliche Verweildauer beträgt 89 Minuten täglich. Dies ist Grund genug, um sich als Unternehmen auf Social Media aktiv zu präsentieren. Soziale Netzwerke sind schnelllebig. Deswegen ist es wichtig, stets die neuesten Trends im Auge zu behalten. Im Jahr 2023 spielt vor allem authentischer, erlebbarer Content eine wichtige Rolle. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Brand auf Social Media nachhaltig sichtbar machen.

### Inhalte des Workshops:

- Einführung in verschiedene relevante Soziale Netzwerke (TikTok, Meta, LinkedIn)
- Content Creation & Tools/Apps
- Content Planung
- Social Paid Advertising auf Meta & TikTok
- Werbetrends (User Generated Content), KPI zur Erfolgsmessung

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Trainerin:</b>            | Kathrin Hiller, B.A.                                      |
| <b>Termine:</b>              | Donnerstag, 24. August 2023, 09:00 bis 17:00 Uhr          |
| <b>Ort:</b>                  | FH CAMPUS 02, Campus Zusetal, Körblergasse 126, 8010 Graz |
| <b>Teilnehmer*innenzahl:</b> | max. 12 Teilnehmer*innen                                  |

### *Kathrin Hiller, B.A*

Kathrin Hiller ist CEO der Performance Marketing Agentur KPTN Marketing.



Seit 2015 ist Kathrin Hiller als Social Media Managerin tätig. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt sie nationale und internationale Unternehmen rund um Social Media Marketing, SEO und Content Creation. Aufmerksamkeit ist wertvoll, vor allem auf Social Media.

In der Sommerakademie zeigt Kathrin Hiller, wie Sie auf Social Media die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen.