



Wir messen und analysieren Gesundheitsdaten aus dem Inneren der Kuh – ein Kuhleben lang – und bringen so die Milchwirtschaft auf das nächste Level!

Dadurch helfen wir unseren Landwirt:innen, ihre Kosten und den Arbeitsaufwand zu reduzieren. Zusätzlich können sie so den Gesundheitszustand sowie die Milchleistung ihrer Herde stabil halten

WIR VERGRÖßERN UNSER HQ TEAM UM EINE:N MARKETING MANAGER:IN DACH+ (m/w/d)

DEINE ZIELE

- Du stärkst und gestaltest die Präsenz von smaXtec in verschiedenen Märkten, setzt die smaXtec Marketing Strategie erfolgreich um.
- Dazu gehören die Planung und Durchführung zielgerichteter Marketing-Aktivitäten über unterschiedliche Kanäle (online, offline, Messen, ...) sowie die Prüfung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen.
- Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitest du eng mit anderen Bereichen wie dem Vertrieb, Grafikdesign, Social Media und PR zusammen.
- Du willst am Wachstum eines internationalen und innovationsgetriebenen ScaleUps mitwirken.

DEIN PROFIL

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation oder vergleichbare Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) im Bereich Marketing
- Erfahrung in der internationalen Marktbearbeitung
- Kenntnisse in anderen Marketing-Bereichen (Online-Werbung, PR, Content-Kreation) sind ein Plus.
- Du bist ein kommunikationsstarkes Organisationstalent mit Erfahrung im Projektmanagement.
- Neben Deutsch sprichst du fließend Englisch. Holländisch- oder Französischkenntnisse sind ein großes Plus.
- Du bringst Sinn für Ästhetik, eine gute Portion Selbstständigkeit und Offenheit mit.

UNSER ANGEBOT

- Du profitierst von der Dynamik und Freiheit eines Scale Ups in seiner spannenden Wachstumsphase und genießt den Luxus, dich auf ein technologisches Premiumprodukt zu konzentrieren.
- Wir bieten dir klar abgestimmte Ziele, die du mit deiner Strategie eigenverantwortlich erreichen kannst, flache Hierarchien sowie das Vertrauen in deine Fähigkeiten.
- Durch moderate Reisetätigkeit hast du die Möglichkeit, unsere Direktmärkte kennenzulernen.
- Unser modernes Headquarter im Data House am Infeldcampus bietet viel Raum für kreatives Arbeiten. Du hast aber auch die Möglichkeit, teilweise im Home Office zu arbeiten.
- Für diese Position erhältst du ein Bruttojahresgehalt von mindestens EUR 45.000,00 für 38,5 Stunden/Woche.

