

Information zur Zulassung

MA Digital Marketing Management (Fachhochschule CAMPUS 02)

Studiengangskennzahl 0558

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Voraussetzung für den Zugang zum Master-Studiengang Digital Marketing Management ist ein abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium mit einer wirtschaftlichen Grundausrichtung und einer absatzmarktorientierten Schwerpunktsetzung. Die Beherrschung der deutschen Sprache gilt als generelle Zugangsvoraussetzung.

Die Facheinschlägigkeit ist von den Bewerber*innen in Form einer Aufstellung von abgelegten Prüfungen im Gesamtausmaß von mindestens 40 ECTS-Credits aus wirtschaftlichen bzw. absatzmarktorientierten Fachbereichen (z.B. Betriebswirtschaftslehre, Kostenrechnung, Rechnungswesen, Controlling, Wirtschaftsrecht, Marketing, Sales, Kommunikation, Marktforschung, ...) nachzuweisen. Dabei sind aus den absatzmarktorientierten Fachbereichen (z.B. Marketing, Sales, Kommunikation, Marktforschung, ...) zumindest 5 ECTS-Credits nachzuweisen.

Häufige Übertritte

Aus folgenden Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen gibt es häufige Übertritte in den Masterstudiengang:

Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang	Hochschule	Zulassung
BA Management Internationaler Geschäftsprozesse (alle Curriculumsversionen)	FH Joanneum Graz	ohne Auflagen ¹
BA BWL/Internationale BWL (alle Curriculumsversionen)	Karl-Franzens-Universität Graz	ohne Auflagen
BA Global Sales and Marketing (alle Curriculumsversionen)	FH Oberösterreich	ohne Auflagen
BA BWL (alle Curriculumsversionen)	Alpe Adria Universität Universität Klagenfurt	ohne Auflagen
BA Gesundheitsmanagement im Tourismus (alle Curriculumsversionen)	FH Joanneum Gleichenberg	ohne Auflagen
BA Marketing & Sales (alle Curriculumsversionen)	FH Wien	ohne Auflagen
BA Bank- und Versicherungswirtschaft (alle Curriculumsversionen)	FH Joanneum Graz	ohne Auflagen
BA Journalismus und Public Relations (alle Curriculumsversionen)	FH Joanneum Graz	ohne Auflagen
BA Innovationsmanagement (ab Curriculumsversionen)	FH CAMPUS 02	ohne Auflagen
BA Umweltsystemwissenschaften (alle Curriculumsversionen)	Karl-Franzens-Universität Graz	ohne Auflagen
BA BWL/Business Management (alle Curriculumsversionen)	FH Kärnten	ohne Auflagen
BA Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (alle Curriculumsversionen)	WU Wien	ohne Auflagen
BA Unternehmensführung – Entrepreneurship (alle Curriculumsversionen)	FH Wien	ohne Auflagen
BA Kommunikationswirtschaft (alle Curriculumsversionen)	FH Wien	ohne Auflagen
BA Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement (alle Curriculumsversionen)	FH Kufstein	ohne Auflagen
BA Produktmarketing & Projektmanagement (alle Curriculumsversionen)	FH Wr. Neustadt	ohne Auflagen
BA Tourismus- und Freizeitwirtschaft (alle Curriculumsversionen)	MCI Innsbruck	ohne Auflagen
BA Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement (alle Curriculumsversionen)	MCI Innsbruck	ohne Auflagen
BA Internationale Wirtschaftsbeziehungen (alle Curriculumsversionen)	FH Burgenland	ohne Auflagen
BA Tourism and Leisure Management (alle Curriculumsversionen)	FH Krems	ohne Auflagen

¹ Auflagen zur Herstellung der Gleichwertigkeit im Sinne des § 4 Abs 4 FHG.

BA Unternehmensführung (alle Curriculumsversionen)	FH Krems	ohne Auflagen
BA Business Administration (alle Curriculumsversionen)	FH Krems	ohne Auflagen
BA Rechnungswesen & Controlling (alle Curriculumsversionen)	FH CAMPUS 02	ohne Auflagen
BA Wirtschaftsinformatik (alle Curriculumsversionen)	FH CAMPUS 02	ohne Auflagen
BA Wirtschaft und Recht (alle Curriculumsversionen)	Alpe Adria Universität Universität Klagenfurt	ohne Auflagen
BA Internationale BWL (alle Curriculumsversionen)	Alpe Adria Universität Universität Klagenfurt	ohne Auflagen
BA Softwareentwicklung Wirtschaft (alle Curriculumsversionen)	TU Graz	ohne Auflagen
BA Internationale Wirtschaft und Management (ab Curriculumsversionen)	FH Kufstein	ohne Auflagen
BA Marketing & Electronic Business (alle Curriculumsversionen)	FH Oberösterreich	ohne Auflagen
BA Innovation & Management im Tourismus (alle Curriculumsversionen)	FH Salzburg	ohne Auflagen
BA Medienmanagement (alle Curriculumsversionen)	FH St. Pölten	ohne Auflagen
BA Media- und Kommunikationsberatung (alle Curriculumsversionen)	FH St. Pölten	ohne Auflagen
BA Industriewirtschaft (alle Curriculumsversionen)	FH Joanneum Kapfenberg	ohne Auflagen
BA Business und Management (alle Curriculumsversionen)	MCI Innsbruck	ohne Auflagen
BA Wirtschaftswissenschaften (alle Curriculumsversionen)	Johannes Kepler Universität Linz	ohne Auflagen
BA Business Consultancy International (alle Curriculumsversionen)	FH Wr. Neustadt	ohne Auflagen

Bitte beachten Sie, dass im Falle der positiven Absolvierung von Wahlfächern aus den oben genannten Gebieten u.U. eine Zulassung ohne Auflagen dennoch möglich ist.

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Auflagen

Bitte beachten Sie, dass für den Masterstudiengang nur eine begrenzte Anzahl an Studienplätzen zur Verfügung steht. Die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzung begründet daher keinen Anspruch auf einen Studienplatz. Gemäß § 11 FHG ist jedenfalls dann, wenn die Anzahl der Bewerber*innen die Zahl der vorhandenen Plätze übersteigt, ein Aufnahmeverfahren durchzuführen. Die Gestaltung des Aufnahmeverfahrens obliegt der Studiengangsleitung.

Für Fragen zur Zulassung zu diesem Masterstudium steht Herr Dr. Wilhelm Loibl (ms@campus02.at) als Ansprechperson zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen Ansprüche auf Zulassung begründet.