



virtual  vehicle

VIRTUAL VEHICLE ist ein international erfolgreiches Forschungs- und Entwicklungszentrum für virtuelle Fahrzeugtechnologien. Wir beschäftigen uns mit zukünftigen Fahrzeugkonzepten und zukünftigen Entwicklungsprozessen. Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Antriebe und Fahrerassistenzsysteme führen zu stark softwarebasierten Fahrzeugen (software-defined car) und erfordern daher ein Umdenken und neue Ansätze in der Fahrzeugentwicklung. Mit über 300 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sind wir in Europa das größte Forschungszentrum für die virtuelle Fahrzeugentwicklung. Wir arbeiten an sicheren, umweltfreundlichen und leistbaren Fahrzeugen der Zukunft.

Wir suchen eine/n

Marketing Manager (m/w/d)

Graz | Vollzeit | ab sofort

Deine Aufgaben

- Marketingmaßnahmen und -aktionen in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den Fachbereichen.
- Strategische (Weiter-) Entwicklung und Konzeption von Kampagnen (Kampagnen im Online- und Offline-Bereich zur Stärkung der Unternehmensmarke, Partnerbeziehungen ausbauen, etc.).
- Ausbau PR- und Pressearbeit sowie Organisation von Pressekonferenzen (regional und überregional).
- Entwicklung einer Markenstrategie für Business Development von Virtual Vehicle Innovationen.
- Konzeption und Erstellung von Inhalten für Website und Printmedien mit differenziertem Fokus (HR, Unternehmenspositionierung, Presstexte).
- Unterstützung des Social-Media Teams im Bereich Content und Veröffentlichung.
- Enge Abstimmung im Team, um gemeinsam Marketing-Trends zu erkennen, Content zu gestalten und entsprechend zu kommunizieren.
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Employer Brandings in Zusammenarbeit mit HR.

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikation.
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing.
- Stärke im Verfassen und Konzipieren von Texten mit technischem Inhalt (in Deutsch und Englisch).
- Praktische Erfahrung im Automotive- und Rail Bereich oder abgeschlossene technische Ausbildung sowie gute Vernetzung in die regionale und überregionale Medienlandschaft von Vorteil.
- Leidenschaft für Mobilität.
- Outside-the-box-Denken und eine offene und kreative Arbeitsweise.

Was du bekommst

- Sehr abwechslungsreiche und vielseitige Aufgaben in einem internationalen Forschungszentrum.
- Ein spannendes und interdisziplinäres Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum.
- Flexible Zeiteinteilung und Homeoffice Möglichkeit.
- Onboarding durch Mentoring Programm für neue Mitarbeiter:innen.
- Diverses Sport- und Gesundheitsangebot in regelmäßigen Abständen.
- Firmenveranstaltungen.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Karrierestufen.

Das jährliche Mindestgehalt beträgt je nach Qualifikation und Einstufung **EUR 56.000,- brutto (bei Vollzeitbeschäftigung)**. Eine Überzahlung ist möglich und richtet sich nach Qualifikation und der vorliegenden speziellen Erfahrung.

APPLY NOW and JOIN OUR TEAM

Kontakt: Barbara Cappello | +43 316 873 9028 | Inffeldgasse 21a, 8010 Graz | www.v2c2.at