**Nachweis der Facheinschlägigkeit des Vorstudiums/der Vorstudien für den Masterstudiengang:
Digital Marketing Management**

**Name des Bewerbers/der Bewerberin:** Vorname Nachname

Bewerber\*innen, die nicht den Bachelorstudiengang Marketing & Sales an der FH CAMPUS 02 abgeschlossen haben, müssen zur Beurteilung der Facheinschlägigkeit ihres Vorstudiums/ihrer Vorstudien absolvierte ECTS-Credits in Kernfachgebieten darstellen.

Voraussetzung für den Zugang zum Master-Studiengang Digital Marketing Management ist ein abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium mit einer wirtschaftlichen Grundausrichtung und einer absatzmarktorientierten Schwerpunktsetzung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS. Die Beherrschung der deutschen Sprache gilt als generelle Zugangsvoraussetzung.

Die Facheinschlägigkeit ist von den Bewerber\*innen in Form einer Aufstellung von abgelegten Prüfungen im Gesamtausmaß von mindestens 40 ECTS-Credits aus wirtschaftlichen bzw. absatzmarktorientierten Fachbereichen (z.B. Betriebswirtschaftslehre, Kostenrechnung, Rechnungswesen, Controlling, Wirtschaftsrecht, Marketing, Sales, Kommunikation, Marktforschung etc.) nachzuweisen.

**Bitte beachten Sie: aus den absatzmarktorientierten Fachbereichen (z.B. Marketing, Sales, Kommunikation, Marktforschung, …) sind zumindest 5 ECTS-Credits nachzuweisen.**

Bitte füllen Sie nachfolgende Tabellen in Übereinstimmung mit den Zeugnissen aus Ihrem Vorstudium/Ihren Vorstudien aus (wenn notwendig, ergänzen Sie die Tabelle um weitere Zeilen):

|  |  |
| --- | --- |
| **Facheinschlägige ECTS** |  |
| Name der Lehrveranstaltung / des Moduls | SWS | ECTS | Note |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Summe facheinschlägige Credits gesamt** |  |  |  |

Sollten bei Ihren Lehrveranstaltungen (LV)/Modulen keine ECTS-Credits ausgewiesen sein, bitten wir Sie diese mit Hilfe der unten angeführten Formel näherungsweise abzuschätzen!

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ECTS-Credits der/des betreffenden LV/Moduls**  | = | Mindeststudiendauer in Semester x 30 | x | SWS der/des betreffenden LV/Moduls |
| Anzahl der SWS gesamtes Studium |

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

**Dr. Wilhelm Loibl**Produktverantwortlicher Master Digital Marketing Management

**CAMPUS 02**

Fachhochschule der Wirtschaft GmbH

Studienrichtung Marketing & Sales

Körblergasse 126, 8010 Graz/Austria

FN 131550g, LG für ZRS Graz

+43 316 6002 781

ms@campus02.at

[www.campus02.at](http://www.campus02.at/)