Vertrieb, Bildungsberatung & Digital Marketing (m/w)

Du arbeitest gern in einem kleinen Team, wo du mitgestalten kannst? Du bist engagiert und liebst den Kontakt mit Menschen? Du liebst Herausforderungen und möchtest mit uns wachsen? Dann bist du bei uns richtig! Wir haben viel vor und suchen die richtige Verstärkung dafür!

Kernaufgaben:

- Kundenanfragen, Bildungsberatung und Angebotserstellung (telefonisch, schriftlich)
- Neukundenakquise und Pflege der bestehenden Kundenbeziehungen
- Digital Marketing – Google Ads, Analytics, Facebook, Instagram, Newsletter, SEA/SEO
- Layout & Textbearbeitung Website, Corporate Wording und Drucksorten unter Einhaltung von CI/CD
- Betreuung – Website, Kursdatenbank, Webshop, Lizenzsystem

Weitere Tätigkeiten:

- Assistenz in der Kundenbetreuung und Seminarorganisation
- Planung von Infotagen, Veranstaltungen und Messen
- Betreuung der BaBlü® PraxispartnerInnen/LizenznehmerInnen
- Projekte & Produktentwicklung zur Erschließung neuer Zielgruppen & Geschäftsbereiche

Fachliche Anforderungen:

- Abgeschlossene fachliche Ausbildung(en) oder einschlägige Berufserfahrung im Kernaufgabenbereich
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort, Schrift und Ausdruck
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel)
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (Photoshop, In Design, Illustrator)
- Verständnis für Webdesign, Web-Entwicklung und Programmiersprachen von Vorteil
- Hohe Affinität zu neuen Medien, Internet- und Social Media Marketing

Persönliche Anforderungen:

- Selbständiges, schnelles und zuverlässiges Arbeiten auch unter Zeitdruck
- Hervorragende rhetorische Fähigkeiten
- Kommunikationsfreude mit Menschen am Telefon und per E-Mail
- Freude an der Arbeit in einem kleinen familiären Team
- Gute Selbstorganisation und Eigenmotivation
- Ergebnisorientiertheit und Abschlussfreude
- Bereitschaft zur Weiterbildung
- Hohe Affinität zu komplementären Gesundheitsmethoden

Was wir bieten:

- Interne Aus- und Weiterbildung - Teilnahme an unseren Ausbildungen (erwünscht!)
- Externe Weiterbildungsmöglichkeiten nach Bedarf und Wunsch
- familiäres Umfeld in einem kleinen Team
- Arbeitsplatz mit Wachstumsmöglichkeit in der aufstrebenden Gesundheitsbranche
- Die Möglichkeit, Großes zu bewirken und mit uns zu wachsen!

Arbeitsort: Graz **Arbeitsbeginn**: nach Vereinbarung ab Jänner 2019
Arbeitszeit: 30-35 Stunden (Vollzeit voraussichtlich in 2 Jahren möglich), Mo-Fr nach Vereinbarung
Mindestgehalt € 1830,09 brutto auf Vollzeitbasis mit variablem Erfolgsanteil mit Möglichkeit zum Mehrverdienst
Bewerbungen: Ausschließlich als PDF via E-Mail an sandra@bablue.at mit Kennwort „**Vertrieb & Digital Marketing“**
Stellenausschreibung vom 17.10.2018