



# „FÜR ALLE, DIE IN DIE ZUKUNFT INVESTIEREN WOLLEN.

**SPONSORING**  
**PARTNERSCHAFTSPROGRAMME**

Sie möchten Ihr Unternehmen von seiner besten Seite präsentieren und seine Bekanntheit steigern? Mit 1.200 Studierenden und zahlreichen BesucherInnen bei Veranstaltungen bieten wir Ihnen eine interessante Zielgruppe dafür. Ihre Sponsoring-Gelder dienen zur Steigerung der Qualität in Forschung & Lehre und kommen somit direkt unseren Studierenden zugute. So können Sie sicher sein, dass Sie sozial nachhaltig investieren. Unsere Sponsoring-Pakete tragen zur Stärkung des Images Ihres Unternehmens als hervorragender Arbeitgeber im Sinne von Employer Branding bei.

**Nähere Informationen unter:**

**CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft**  
Körblergasse 126, 8010 Graz, +43 316 6002-556  
presse@campus02.at, www.campus02.at

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

Für unsere Kooperationspartner haben wir im Sinne einer Win-Win-Partnerschaft drei attraktive Sponsoring-Pakete (Bronze, Silber und Gold) geschnürt, die ein Jahr ab Unterfertigung gültig sind und in deren Rahmen Sie vielfältige Möglichkeiten haben, sich einer breiten Öffentlichkeit über unsere Fachhochschule zu präsentieren bzw. auch von unserem fachspezifischen Know-How zu profitieren. “



BRONZE	SILBER	GOLD	
✓	✓	✓	Verlinkung des Unternehmens bzw. Logo auf der Webseite
✓	✓	✓	Logoplatzierung auf einer Sponsorentafel im Eingangsbereich des Hauptgebäudes
–	–	✓	Benennung eines Hörsaals nach dem Unternehmen „Sponsored by ...“ inklusive Aufhängung von Bildern des Sponsor-Unternehmens oder von dessen Produkten im gesponserten Hörsaal
1	2	4	Mietfreie Nutzung eines Hörsaals für bis zu 70 TeilnehmerInnen, wahlweise Montag bis Donnerstag zwischen 8.00 und 19.00 Uhr nach Verfügbarkeit (Anzahl in Tagen)
–	1	2	Mietfreie Nutzung der Aula für einen bzw. zwei Veranstaltungsabende, wahlweise Montag bis Donnerstag (Anzahl)
3	5	10	Kostenfreie Job-Inserate auf dem FH C02 Jobportal (Anzahl)
2	4	8	Kostenfreier Besuch von Lehrveranstaltungen nach Rücksprache mit der Studiengangleitung und Maßgabe freier Plätze (Anzahl in ECTS)
✓	✓	✓	Selektion eines kostenfreien Impulsvortrags zu einem an der FH C02 gelehrt/beforschten Thema
–	1	2	Freitickets für kostenpflichtige Veranstaltungen an der FH (Anzahl)
–	✓	✓	Partner einer Veranstaltung mit offizieller Nennung
–	–	✓	Aufstellen eines Rollups bei o. g. Veranstaltung
–	–	✓	Bearbeitung eines vom Unternehmen ausgewählten Themas im Rahmen einer Studierendenarbeit