

Konzeptionierung eines unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsberichtes



Eckdaten:

Die KNAPP AG hat ihren Hauptsitz in Hart bei Graz und ist System- und Lösungsanbietern im Bereich Lagerlogistik und Lagerautomation. Das Unternehmen ist mit 16 Niederlassungen und 14 Repräsentanzen in 36 Ländern weltweit vertreten. Insgesamt beschäftigt die KNAPP AG mehr als 1.600 Mitarbeiter weltweit. Die wesentlichen Absatzmärkte sind Europa, Nord- und Lateinamerika.

Ausgewählte Ergebnisse:

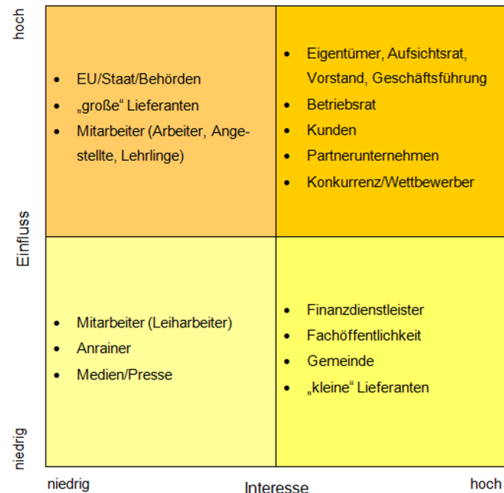
Ganz nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber.“ sollten nachhaltig wirtschaftende Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsleistungen auch offen an die Stakeholder kommunizieren.

	Management	F & E/Product Management	Production/ Manufacturing	Stock	Global Procurement	Personal	Vertrieb/Trade
Markt		lange Produktlebensdauer; Lastmanagement; Konzeptionsfähigkeit; hervorragende Wartung; Wartungsfreundlichkeit; Bedienungsfreundlichkeit; Energieeffizienz; Flexible Systemlösungen; TCO (betriebsw.)	Profifahren beim Assembly		TCO; KNAPPs einziges System teilweise integriert	Fach- & Führungsebene	
Mitarbeiter		ergonomische, arbeitsrechtliche Studie	Einbindung mit den Mitarbeitern zur Fehlerreduktion; Straffing; Housekeeping	flexible Arbeitsmodelle um interne Spitzen zu kompensieren; bei langfristigen Personal wird großer Wert auf Fachkräfte gelegt		Gefährdungen; KNAPP Vital; transparente Personalentwicklung; KNAPP Akademie; iQ-IC; Konfliktmanagement; Jahrgangsplanung	
Umwelt	Skoprote	Lastmanagement/ Powermanagement; Projekt im Bereich Energieeffizienz (Energieverbrauch)	Regellose Mülltrennung; Müllvermeidung; Wasseraufbereitungsanlage; zentrale Ablage von	Optimierung der Transportwege - "Kleinstverkehr" durch die Hallen; Überlaufkriterium; "Intelligenz"		Verknüpfung der öffentlichen Verkehrsmittel; Verknüpfung; Fahrgastwagen; Zugüber-Lösung; Gehaltsmodell	Umweltfreundliche Verpackung; Reduzierung f. Kunststoffverpackung; Ressourcenschutz

Die Wichtigkeit des Themas Nachhaltigkeit und damit auch der Nachhaltigkeitsberichterstattung steigt von Jahr zu Jahr und es wird in Zukunft unerlässlich sein, einen Nachhaltigkeitsbericht zu publizieren.

Ausgangssituation/Problemstellung:

Eine nachhaltige Unternehmensführung inklusive lückenloser Nachhaltigkeitsberichterstattung bringt zahlreiche Vorzüge mit sich und wird in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen.



Durch die Nachhaltigkeitsberichterstattung sollen die Zielgruppen informiert werden und ein Dialog mit ihnen entstehen.

Zusammenfassung und Ausblick:

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es für Unternehmen wichtig nachhaltig zu handeln, um langfristig am Markt bestehen zu können. Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur ökonomische Faktoren mit einzubeziehen, sondern auch ökologische und soziale Aspekte.

Informationen & Kontakt:

Studienrichtung Rechnungswesen & Controlling der Fachhochschule CAMPUS 02:

DI Dr. Christian Theuermann
Forschung und Transfer
christian.theuermann@campus02.at

Mag.^a Tanja Mikschofsky, Bakk.
Assistentin Forschung und Transfer
tanja.mikschofsky@campus02.at

Kooperationspartner:

KNAPP AG

Günter-Knapp-Straße 5-7
8075 Hart bei Graz
www.knapp.com

