

2026/27 PRAXISPROJEKTE

Markt- und Innovationsforschung

Semester:	3. Semester (Bachelorstudium)
Akquise:	ca. Jänner bis Juli
Dauer:	September bis Februar (Wintersemester 2026/27)

Manpower: Kleingruppe von 5-7 Studierenden, Begleitung durch eine*n Betreuer*in aus der Marktforschung

Kosten: Projektkosten = fix= € 4.300,- exkl. USt. (zuzüglich methodenabhängige Kosten wie Kilometergeld, Incentives etc.)

Typische Themen: Marktanalyse, Konkurrenzanalyse, Kund*innenzufriedenheitsanalyse, Bedarfserhebung, Zielgruppenanalyse, Imageanalyse etc.

Marketing- und Vertriebskonzeption

Semester:	6. Semester (Bachelorstudium)
Akquise:	ca. September bis Dezember
Dauer:	Jänner bis Mai (Sommersemester 2027)

Manpower: Kleingruppe von 5-7 Studierenden, Begleitung durch eine*n Betreuer*in aus dem jeweiligen Fachbereich

Kosten: Projektkosten = fix= € 4.700,- exkl. USt. (zuzüglich methodenabhängige Kosten wie Kilometergeld, Incentives etc.)

Typische Themen: (Online)Kommunikations-, (Online)Vertriebs-, Positionierungs-, Markenaufbau-, Social-Media-, Markteintrittskonzepte

BERUFSPRAKTIKUM

Semester:	5. Semester (Bachelorstudium)
Ausbildungsvereinbarung mit Unternehmen:	bis Ende Mai (Sommersemester davor)
Zeitraum:	Juli bis Dezember möglich
Kosten/Gehalt:	obliegt Vereinbarung zwischen Studierenden und Unternehmen

LEISTUNGS- PAKETE KNOW-HOW TRANSFER

UNSERE LEISTUNGEN:

Projektdefinition

Vor dem Projektstart wird die Aufgabenstellung des Unternehmens gemeinsam mit dem Department konkretisiert und ein Projektsteckbrief erstellt.

Durchführung

Beim offiziellen Projektstart lernen einander Auftraggeber*in, Betreuer*in und Studierendengruppe kennen. Auf Basis des Projektsteckbriefs werden die genauen Ziele definiert. Während des Projektverlaufs finden an der Fachhochschule zusätzlich zum laufenden Coachingprozess immer wieder Präsentationen zur Sicherstellung des Projekterfolgs statt.

Ergebnis

Am Ende wird das Projekt an der Fachhochschule präsentiert und sozusagen „abgenommen“. Im Anschluss erfolgt eine Präsentation der Ergebnisse an den*die Auftraggeber*in.

**Wir freuen uns auf die Kooperation
mit Ihnen!**