



Projekttitle:	Vorteile aus online und stationärem Handel zur Unterstützung der regionalen Handelsunternehmen
Unternehmen:	Wirtschaftskammer Steiermark
Branche:	Handel
AnsprechpartnerIn:	Mag. Helmut Zaponig
Abteilung:	Landesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels
Web-Adresse:	https://www.wko.at/branchen/stmk/handel
Projektcoach:	Mag. Manuela Reicht
Projektgruppe:	WKO
Jahrgang:	MSBB19-4

Projektziele:
<ul style="list-style-type: none">➤ Hauptziel ist eine repräsentative Umfrage, von steirischen KonsumentInnen im Alter von 18 bis 69 Jahren durchzuführen, die als Grundlage für künftige Maßnahmen der Wirtschaftskammer dient. Im Vordergrund steht hierbei die Erhebung des Kaufverhaltens der KundInnen, um regionale Handelsläden zu unterstützen. Dabei sollen wichtige Anforderungen des stationären Handels und Onlinehandels erhoben werden, unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit neuer digitaler Lösungsansätze➤ Analyse der Bedürfnisse des veränderten Kaufverhaltens und das Erkennen von Kaufbarrieren im stationären Handel und Onlinehandel➤ Ableitung der Chancen und Risiken regionaler Klein- und Mittelbetriebe, um zielgerichtete, wirtschaftliche Handlungsempfehlungen im Digitalisierungsprozess geben zu können➤ Erhebung der Akzeptanz von mobilen Lösungen wie Mobile Payment, Mobile Self-Checkout und Social Commerce➤ Schaffen einer Informationsbasis, für die strategische Planung und Maßnahmenetzung effizienter Lösungen, um den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg von Handelsläden gewährleisten zu können