



<b>Projekttitle:</b>	Markt- und Kundenanalyse Italien „Efficient Energy Technology GmbH“
<b>Unternehmen:</b>	EET
<b>Branche:</b>	Entwicklung und Herstellung von Energietechnologien (Photovoltaik)
<b>AnsprechpartnerIn:</b>	DI Jan Senn
<b>Abteilung:</b>	Marketing
<b>Web-Adresse:</b>	<a href="https://www.eet.energy">https://www.eet.energy</a>
<b>Projektcoach:</b>	Mag. Bernd Oberzaucher
<b>Projektgruppe:</b>	Sarah Köberl, Anna-Viktoria D’Alberto, Anna Hübler, Stefan Scherr, Lukas Stern, Bianca Illmaier
<b>Jahrgang:</b>	VZ2019

<b>Projektziele:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>🔴 Analyse der gesetzlichen Rahmenbedingungen im Zielmarkt Italien</li><li>🔴 Ermittlung für EET relevante Zertifizierungen und Nachhaltigkeitsstandards</li><li>🔴 Definition eines geographischen Schwerpunktes anhand günstiger Entwicklungen für Photovoltaikanlagen</li><li>🔴 Herausfiltern wichtiger Partner, die zur positiven Marktpositionierung und Vertrauenssteigerung beitragen</li><li>🔴 Untersuchen der Käuferschichten im Zielmarkt Italien</li><li>🔴 Identifikation relevanter (finaler) Kaufentscheidungsfaktoren mithilfe von qualitativen Interviews</li><li>🔴 Ermittlung von bedeutenden Kommunikationskanälen im Zielmarkt Italien</li><li>🔴 Erhebung zielgruppenrelevanter Botschaften für gezieltere Marketingaktionen</li><li>🔴 Identifikation von Microinfluencer und Microinfluencerinnen, die mit authentischen Inhalten EETs Produkte an die Zielgruppe bringen sollen und als potenzielle Kooperationspartner und Kooperationspartnerinnen geeignet sind</li></ul>