

CAMPUS
GRAZ

02

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

FU *Forschung Austria*

KOMPETENZZENTRUM FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

ORIENTIERUNG

FAMILIEN- UNTERNEHMEN IM DIGITALEN WANDEL

COMMITMENT

TOOL-BOX

GESCHÄFTS-
MODELL

FU-PROFIL

JETZT
1000€
FÖRDERUNG
SICHERN!



SFG

NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

BEGLEITUNG VON FAMILIENUNTERNEHMEN (FU) IM DIGITALEN WANDEL

ORIENTIERUNG

TOOL-BOX

FU-PROFIL

GESCHÄFTS-
MODELL

COMMITMENT

Der eigene handlungsorientierte Überblick

Mit Hilfe eines ausgeklügelten Modells, dem FU Wandler, kann sowohl die Komplexität von FU (mit ihren herausfordernden Themen aus Familie, Führung, Organisation und Umwelt) als auch die Digitalisierung als die im Moment stärkste Hauptveränderungskraft betrachtet und die passenden Entscheidungen getroffen werden. Dabei bleiben die Eigner/ Unternehmerfamilie im Fokus sämtlicher Betrachtungen.

Die richtigen Werkzeuge und Methoden

Mit den entwickelten FU Instrumenten (Werkzeuge und Methoden, die eigens für FU entwickelt wurden) können die Entscheidungsträger die passenden Antworten auf viele Fragen in unterschiedlichen Bereichen finden, wie z.B.: Wo steht mein Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Wie weit gehe ich in der Digitalisierung meines Geschäfts? Was bedeutet das für mein FU und mein Umfeld?

Das charakteristische Muster meines Unternehmens

Jedes FU hat ein einzigartiges und unverwechselbares Profil! Mit der Darstellung von IST/SOLL-Szenarien gelingt es FU zuerst das eigene IST-Profil zu visualisieren und darauf aufbauend ein erwünschtes SOLL-Profil zu erarbeiten. Mit Hilfe von 12 Kriterien und 72 Items können die FU punktgenau ihre aktuellen und zukünftigen Geschäftsvorhaben für eine digitale Welt zu Papier bringen und entsprechende Ideen entwickeln.

Die passende Geschäftsidee

Die nötige digitale Transformation verlangt die Ausarbeitung des aktuellen Geschäftsmodells (GM). Unter Zuhilfenahme eines FU-Geschäftswandlers, der speziell für FU und ihren Herausforderungen (z. B. Digitalisierung) eingesetzt wird, gelingt eine rasche und fundierte Darstellung des gegenwärtigen sowie eines zukünftigen GM. Erst die Vernetzung aller relevanten Geschäftsfelder führt zu visionären Ideen.

Das stimmige Ausmaß an Identifikation

Nachdem alle Einflussfaktoren einer digitalen Transformation vernetzt wurden, stellt sich eine wichtige Frage. Passt die berufliche Zukunft im FU zur eigenen Vorstellung eines stimmigen Lebens? Zur Beantwortung werden alle drei sozialen Systeme des FU (Familie, Unternehmen und Eigentum) integrativ betrachtet und die Bindung zum FU sowie die daraus resultierenden Verpflichtungen sichtbar gemacht.

FU FORSCHUNG AUSTRIA (FUFA) WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN (FU)

FUFA-KOMPETENZEN:

Know-how zu FU und Unternehmer*innenfamilien:

Gemeinsame Entwicklung von sehr individuellen Lösungen, die auf die jeweilige Situation und auf die jeweilige Familie angepasst werden.

Vielfältige Themen:

Nachfolge und Übergabe; Führung in/von FU; Kund*innenbindung; Umgang mit Paradoxien und Spannungen; Tradition versus Innovation; Fremdmanagement (familienexterne Führungskräfte); Krisenstrategien und Konfliktodynamik; FU-Erfolgsfaktoren und FU-Geschäftsmodelle; Family Business Governance; Unternehmertum; Mehr-Generationen-FU.

Moderation und Wissenstransfer:

Wertschätzende Raumgebung für die Gestaltung gemeinsamer Lernprozesse durch eine vertrauensbildende und die eigenen Fähigkeiten fördernde Arbeitsatmosphäre.

Fachgerechte Vorträge und mutige Forschungsaktivitäten:

Eigens für FU konzipierte Vorträge werden praxisrelevant und durch jahrelange Erfahrung auf individuelle Themenstellungen angepasst und von FH-Professor*innen referiert. Durch wissenschaftliche Forschung werden praxisrelevante Themen- und Fragestellungen von FU integrativ erforscht.

WEITERE FUFA ANGEBOTE:

FU-Vortrag: € 500,- bis € 2.000,- (je nach Vortragsdauer, Vorbereitungszeit, Themenumfang und Teilnehmerzahl)

FU-Seminar: € 1.000,- bis € 3.000,- (je nach Semindauer, Themenumfang und Teilnehmer*innenzahl)

F&E-Projekte: Individuelle drittmittelfinanzierte Forschungsprojekte; hierbei werden konkrete Bedürfnisse unserer Auftraggeber*innen mit durchdachten und umsetzbaren Problemlösungen befriedigt. Folgende Punkte werden in einer gemeinsamen Vereinbarung festgelegt: Ziel, Themenumfang, Dauer, Output, Kosten, Forschungsmethode, etc..



DIGITALE TRANSFORMATION (STUFE 1)

Zeitpunkt: Frei koordinierbar (Mo. – Sa.)

Angebot: Das ganze Jahr

Dauer: 5 Stunden (als Workshop)

Manpower: 1-4 Personen aus der Unternehmer*innenfamilie. Begleitung durch 2 Expert*innen des Forschungsbereichs FU

Kosten: brutto € 2.500,- (die ersten 15 steirischen FU werden durch die SFG mit € 1.000,- gefördert)

Inhaltliche Themen: Entwicklung und Förderung individueller Entscheidungskompetenzen in herausfordernden Situationen (Orientierung, Positionierung und Urteilsbildung); Status Check (aktuelles Digitalisierungsprofil und eigenes Geschäftsmodell, inkl. der Bedeutung persönlicher Relevanzen für das jeweilige FU).

DIGITALE TRANSFORMATION (STUFE 2)

Zeitpunkt: Frei koordinierbar (Fr. und Sa.)

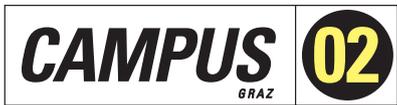
Angebot: Nach Absolvierung der Stufe I

Dauer: 12 Stunden (als 1,5 Tagesworkshop)

Manpower: 1-4 Personen aus der Unternehmer*innenfamilie. Begleitung durch 2 Expert*innen aus dem Forschungsbereich FU

Kosten: brutto € 5.000,- (Fördermöglichkeiten durch SFG und WKO (KMU-Digital) gegeben)

Inhaltliche Themen: Entwicklung von SOLL-Szenarien (u.a. zukünftiges Digitalisierungsprofil) und Erarbeitung eines eigenen Geschäftsmodells (inkl. neuer Kund*innen-Nutzenversprechen in einer digitalen Welt).



FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



KOMPETENZZENTRUM FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft
Körblergasse 126, 8010 Graz

Studienrichtung Marketing & Sales
FH-Prof. DI Dr. Martin Duque
+ 43 316 6002-151
martin.duque@campus02.at

Für den Inhalt verantwortlich: FH CAMPUS 02, Körblergasse 126, 8010 Graz
Design: Vorlage Hartinger Consulting; Überarbeitung: Christina Patschg
Fotos: Stefan Leitner, istockphoto: Vesnaandjic
Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler



www.campus02.at