

# MARKETING CONCEPT PROJECT

## NICESHOPS

<b>Project title:</b>	Employer Branding Konzept
<b>Company:</b>	Niceshops GmbH
<b>Industry:</b>	Handel
<b>Contact person:</b>	Florian Flock, MA
<b>Division:</b>	Marketing
<b>Website:</b>	<a href="http://www.niceshops.com">www.niceshops.com</a>
<b>Project coach:</b>	MMag. Bernd Maier
<b>Project group:</b>	Tatjana Fasch, Monika Ilieva, Konrad Maier, Katja Maria Meieregger, Viktoria Winterleitner
<b>Course year:</b>	Master Degree International Marketing BB, 2020

### Project goals:

- Formulierung der Arbeitgebermarkenpositionierung von Niceshops GmbH
- Beispielhafte Formulierung abgeleiteter Positionierungen für die definierten Bereiche Finance und Shop Management
- Erstellung eines allgemeinen Modells zur Bewerber Journey, welches für die genannten Kernbereiche Finance und Shop Management in Hinblick auf Diversität angeglichen werden kann