

MARKETINGKONZEPTION



Projekttitel:	Positionierungskonzept „designorientiertes Handwerk in der Stadtentwicklung“
Unternehmen:	Stadt Graz
Branche:	Öffentliche Verwaltung
AnsprechpartnerIn:	Mag. Andreas Morianz
Abteilung:	Abteilung für Wirtschafts- und Tourismuseentwicklung
Web-Adresse:	http://www.wirtschaft.graz.at/
Projektcoach:	FH-Prof. Dr. Eva Koban-Röss, MBA
Projektgruppe:	Benedict Heinz, Timo Kolland, Bettina Rannegger, Peter Rathswohl, Florian Semmler
Jahrgang:	Masterstudium Sales Management BB, 2020

Projektziele:
<ul style="list-style-type: none">Definition „designorientiertes Handwerk“ und Klassifikation der Kernzielgruppe anhand der ÖNACE-CodesEntwicklung eines branchenunabhängigen Grundkonzeptes für eine formale Struktur einer Co-WerkstattErarbeitung einer Positionierung, um die Co-Werkstatt attraktiv für Handwerksunternehmen zu machen