

INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Für den Erfolg von Unternehmen ist es entscheidend, schnell auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren und den gesellschaftlichen Wandel aktiv mitzugestalten. Innovative Organisationen können den Anforderungen von Kund*innen gerecht werden, einen Wettbewerbsvorteil am Markt erzielen und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Zukunftsorientierte Unternehmen integrieren Innovationsmanagement daher als festen Bestandteil in ihre strategische Planung.



MODULARE AUS- UND WEITERBILDUNG ZUM*ZUR CERTIFIED INNOVATION EXPERT

Life-Long Learning-Pass der FH CAMPUS 02. Lernen Sie individuell und flexibel! Die Angebote der Innovation Business School sind modular aufgebaut. Module können einzeln oder innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens in Kombination absolviert werden. Nach Abschluss von 3 Modulen und der Erarbeitung eines firmenspezifischen Projektes mit Betreuung der Fachhochschule erfolgt die Zertifizierung zum* zur "Certified Innovation Expert".

KEY FACTS ZUM PROGRAMM

- Berufsbegleitend:
Ideal für Berufstätige, die sich und ihr Umfeld weiterentwickeln wollen
Je Modul 2 Tage in Präsenz und 2 Halbtage online inkl. modulspezifischer Arbeitsaufträge
25 Lehreinheiten / 3 ECTS pro Modul, Transferprojekt = 6 ECTS
- Kosten:
Einzelmodul: € 1.500,- inkl. USt
Zertifizierung: € 4.500,- inkl. USt, Bonus: betreutes Praxistransferprojekt
Nach Absolvierung des „Certified Innovation Expert“ jedes weitere Modul € 750,- inkl. USt
- Ermäßigung für Unternehmen:
Je Modul Teilnahme von bis zu 3 Mitarbeiter*innen zum Preis von 1
- Ausbildungsort:
Graz und online

IHR NUTZEN

Lernen von Expert*innen

- Profitieren Sie von der langjährigen Expertise der Lektor*innen
- Best Practices aus verschiedenen Branchen

Networking

- Fachlicher Austausch mit Gleichgesinnten
- Treffen auf Fachfremde und Blick über den Tellerrand
- Aufbau eines neuen Netzwerks für Inspiration und Ideengenerierung

Praxisbezug

- Erlernen von essenziellen Kompetenzen zur Planung konkreter Innovationsmaßnahmen und Problemlösung
- Direkte Umsetzung der Inhalte im eigenen Unternehmen
- Stärkung der Innovationskraft im eigenen Unternehmen



MODULE

INNOVATION ESSENTIALS

Innovationen sind die erfolgreiche Umsetzung von Ideen. Das steigert die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen am Markt. Am Anfang einer jeden Innovation stehen daher Ideen – und damit diese Ideen nicht im Tagesgeschäft untergehen, ist es notwendig, sie gezielt weiterzuentwickeln und auch umzusetzen.



Im ersten Modul auf dem Weg zum „Certified Innovation Expert“ beschäftigen Sie sich mit der systematischen Entwicklung von Innovationen mit Hilfe von ausgereiften Innovationsprozessen. Diese führen Sie von der Bestimmung der Innovationsausrichtung, über die effektive Generierung von Ideen mit den richtigen Methoden und Werkzeugen, bis hin zur Auswahl und Umsetzung des Innovationsvorhabens im Unternehmen. Mit dem Grazer Innovationsmodell BIG Picture erhalten sie ein ganzheitliches Verständnis, wie Sie Innovationen in Ihrem Unternehmen nachhaltig verankern können.

BUSINESS MODELLING

Geschäftsmodelle bilden die logischen Zusammenhänge der Geschäftstätigkeit von Unternehmen ab. Sie zeigen, wie ein Mehrwert für Kund*innen erzeugt wird, welche Ressourcen und Netzwerke dafür notwendig sind und welchen Ertrag man für die eigene Organisation sichern kann. In diesem Modul lernen Sie, sich mit (digitalen) Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen, Schlüsselfaktoren für den eigenen unternehmerischen Erfolg zu identifizieren, Schwachstellen zu erkennen und Strategien zu formulieren, um das Geschäftsmodell nachhaltig zu entwickeln. Das gilt für Start-ups genauso wie für etablierte Konzerne auf ihrem Weg in und durch die digitale Transformation.

INNOVATION STRATEGIES

Unternehmen erfolgreich zu führen und zu gestalten, basiert auf der Fähigkeit, Innovationspotenziale zu erkennen, systematisch zu heben und in eine erfolgreiche Strategie zu übersetzen. Voraussetzung dafür ist eine strukturierte Analyse von Trends und Veränderungen, eine gute Kenntnis der Bedürfnisse der Kund*innen am Markt und die Bewertung von bestehenden und neuen relevanten Technologien. In diesem Modul lernen Sie Quellen für Innovationen zu identifizieren und zu analysieren. Sie bewerten externe Veränderungen und Trends am Markt sowie Potenziale, die aus neuen Technologien heraus entstehen, um daraus erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile zu schaffen.



INNOVATIONSMANAGEMENT



INNOVATION LEADERSHIP

Innovation Leadership beinhaltet die Synthese verschiedener agiler Führungsstile, um Mitarbeiter*innen dabei zu unterstützen, kreative Ideen, Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. In diesem Modul eignen Sie sich die wichtigsten Kompetenzen einer erfolgreichen innovativen Führungskraft an und lernen, Veränderungen aktiv zu begleiten und zu treiben. Agiles Führen bedeutet dabei, Gruppen und Teams mit wenig Regeln und Bürokratie zielorientiert zu führen, um beim Entwickeln und Umsetzen neuer Ideen schneller und flexibler zu werden.

INNOVATION DESIGN SPRINTS

Mit Innovation Design Sprints können auf spielerische Art und Weise neue Produkte und Leistungen gefunden und validiert werden. Durch die schnelle Entwicklung von Prototypen und digitalen Mockups kann die Entwicklungszeit für Produktkonzepte stark verkürzt werden. Die Innovationsmethode Design Sprint wurde aus Elementen des SCRUM (Softwareentwicklung), des Design Thinkings und des Google Design Sprints entwickelt. In diesem Modul lernen Sie, einen Innovation Design Sprint zu planen und mit dem richtig zusammengesetzten Team erfolgreich umzusetzen.

TRANSFERPROJEKT

Das Transferprojekt ist ein ergänzender Teil der Zertifizierung zum*zur Certified Innovation Expert. Mit Betreuung durch die Fachhochschule Campus 02 wird ein Innovationsprojekt im eigenen Unternehmen realisiert. Die Durchführung des Praxisprojekts fördert das Überdenken bestehender Probleme und die Entwicklung sinnvoller und innovativer Lösungskonzepte.

PROGRAMMLEITUNG



FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens-Maschinenbau an der Technischen Universität in Graz. Promotion an der Montanuniversität Leoben.

Seit 2002 Unternehmensberater in den Bereichen Innovations-, Prozess- und Qualitätsmanagement. Seit 2010 FH-Professor an der Fachhochschule CAMPUS 02 in Graz und verantwortlich für die Innovation Business School und den Masterstudiengang Innovationsmanagement.

Arbeitsschwerpunkte: Systematisches Innovieren, Erstellung von Zukunftsbildern, Strategieentwicklung, Geschäftsmodellinnovationen und Innovation Leadership



TERMINE

MODUL 1	15.11.2022	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
	17.11.2022	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	22.11.2022	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	24.11.2022	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
MODUL 2	24.01.2023	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
	26.01.2023	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	31.01.2023	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	02.02.2023	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
MODUL 3	25.04.2023	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
	27.04.2023	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	02.05.2023	13:30 - 17:30 Uhr (online)
	04.05.2023	9:00 - 17:00 Uhr (FH CAMPUS 02)
MODUL 4	Sommer 2023	
MODUL 5	Herbst 2023	

Ende der Registrierungsfrist je 1 Woche vor Modulbeginn

Jetzt anmelden unter
[@campus02.at](https://www.inno.business.school)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Die Innovation Business School steht allen interessierten Personen offen, die bereits über Berufserfahrung verfügen oder erst gerade neu ins Berufsleben einsteigen.



KONTAKT

+43 316 6002-131

✉ ino.business.school@campus02.at

Campus 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Körblergasse 126, 8010 Graz

