



Innovation Business School - Modul 3

Innovation Strategies

Unternehmen erfolgreich zu führen und zu gestalten basiert auf der Fähigkeit, Innovationspotenziale zu erkennen, systematisch zu heben und in eine erfolgreiche Strategie zu übersetzen. Voraussetzung dafür ist eine strukturierte Analyse von Trends und Veränderungen, eine gute Kenntnis der Bedürfnisse der Kund*innen am Markt und die Bewertung von bestehenden und neuen relevanten Technologien. In diesem Modul lernen Sie Quellen für Innovationen zu identifizieren und zu analysieren. Sie bewerten externe Veränderungen und Trends am Markt sowie Potenziale, die aus neuen Technologien heraus entstehen, um daraus erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Short Facts

- Dauer:** 2 Tage vor Ort und 2 halbe Tage online (25., 27. April und 2., 4. Mai 2023)
- Umfang:** 25 Lehreinheiten / 3 ECTS
- Sprache:** deutsch
- Abschluss:** Teilnahmebestätigung
- NächsterStart:** 25.04.2023
- Ende Registrierfrist:** 2 Wochen vor Beginn des Moduls
- Kosten:** € 1.500,- inkl. USt. pro Unternehmen für bis zu 3 Mitarbeiter*innen

Für wen?

- Unternehmer*innen
- Geschäftsführer*innen und Business Developer*innen
- Mitarbeiter*innen und Führungskräfte mit Interesse an Strategie und Innovation

Zugangsvoraussetzungen

Die Innovation Business School steht allen interessierten Personen offen, die bereits über Berufserfahrung verfügen oder erst gerade neu ins Berufsleben einsteigen.

Termine und weitere Details
www.campus02.at/akademische-weiterbildung



Lehrgangsleitung:
FH-Prof. DI Dr. Michael Terler



Wichtigste Programminhalte

- Markt- und Konsumententrends analysieren und bewerten
- Gesellschaftliche Veränderungen erkennen und bewerten (Generation Cycles)
- Identifizieren von heutigen und zukünftigen Kund*innenbedürfnissen
- Technologien analysieren und bewerten
- Chancen und Gefahren disruptiver Technologien erkennen
- Entwicklung von Zukunftsszenarien (Pictures of the Future)
- Innovationsstrategien für die eigene Organisation entwickeln

Hochschule ist Hochschule. Aktuellstes Know-how. Top-geschultes Lehrpersonal. Innovative Lehrmethoden (online, Präsenz, hybrid). Top-Equipment zur Durchführung der Lehre. Als „FH der Wirtschaft für die Wirtschaft“ ist die FH CAMPUS 02 der richtige Bildungspartner für Sie!

Life Long Learning-Pass der FH CAMPUS 02. Lernen Sie individuell und flexibel! Die Angebote der Innovation Business School sind modular aufgebaut. Module können einzeln oder innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens in Kombination absolviert werden – bis hin zu einem „Certified Innovation Expert“

Ihr Nutzen

- Lernen von Innovationsexpert*innen aus der Praxis
- Interaktiver Austausch mit anderen Teilnehmer*innen
- Direkte Umsetzung der Inhalte in der eigenen Organisation

IHRE KONTAKTPERSON

FH-Prof. DI Dr. Michael Terler

+43 316 6002-365
inno.business.school@campus02.at



CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft
Körblergasse 126, 8010 Graz
+43 316 6002-0
info@campus02.at
www.campus02.at