

DIGITAL STORYTELLING

Emotionen im Lernprozess

21.09.2022

Anastasija Lyubova





Bei diesem Vortrag wurde Slido, ein PowerPoint Add-In, verwendet. Die Ergebnisse der Interaktionen in Slido wurden in diesen Folien festgehalten.

slido



Welche Erfahrung mit Digital Storytelling (DS) haben Sie bereits gemacht?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

SLIDO: ERGEBNISSE



Welche Erfahrung mit Digital Storytelling (DS) haben Sie bereits gemacht? 40



Ich habe bereits eine DS selbst erstellt



Ich habe DS als Methode in meinem Unterricht eingesetzt



Ich habe eine DS selbst erstellt und DS im Unterricht eingesetzt



Ich habe von DS gehört, aber nie selbst erstellt oder eingesetzt

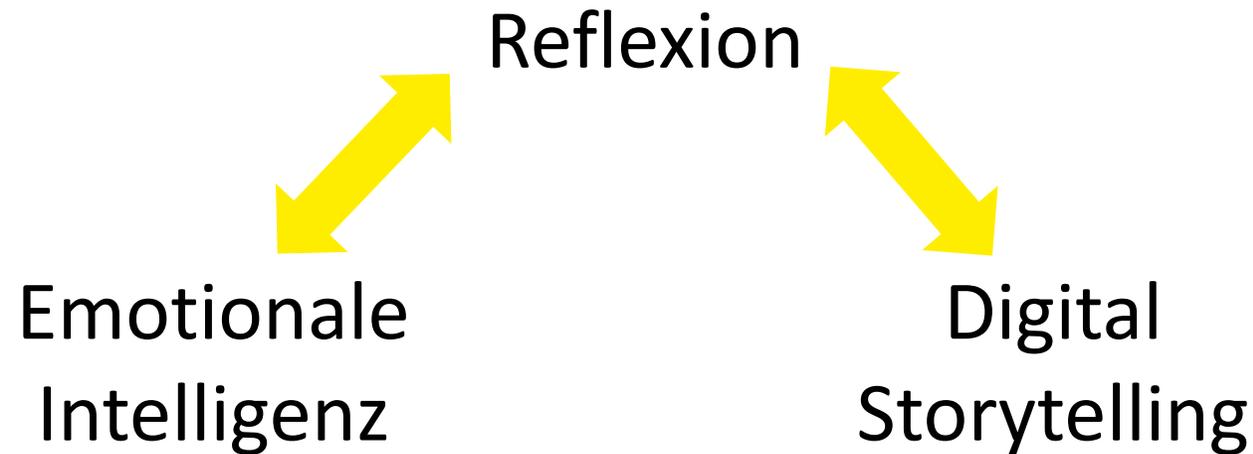


Ich habe noch nie etwas von DS gehört



ZUSAMMENFASSUNG ARTIKEL

Wie genau hängt Digital Storytelling mit Emotionen zusammen?



- ◆ Umfrage + Umfrageergebnisse



DIGITAL STORYTELLING

- ❖ **Digital Storytelling** = Erstellung kurzer, meist einfach gestalteter, multimedialer persönlicher Geschichten
- ❖ **Themen:** persönliche Erfahrungen und Geschichten, Unterrichtsinhalte, kulturelle/historische Projekte usw. (Grimme-Institut, 2013)
- ❖ **Vorteil:** Informationen werden besser verarbeitet



slido



Was denken Sie, welche Kompetenzen bei dieser Methode trainiert werden?

i Start presenting to display the poll results on this slide.

SLIDO: ERGEBNISSE



SLIDO: ERGEBNISSE

- Kreativität
Votes: 3
- Empathie
Votes: 2
- Kontextualisierung
Votes: 2
- Fokussieren
Votes: 2
- Medienkompetenz
Votes: 2
- Sprache Kompetenzen
Votes: 1
- Reflexion
Votes: 1
- Auf den Punkt bringen
Votes: 1
- Zeitmanagement 😊
Votes: 1
- Mut
Votes: 1
- Medienkompetenz, speaking: oral production, Focus auf die Zielgruppe
Votes: 1
- Sprachliche Kompetenz
Votes: 1
- grafik
Votes: 1

- video
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit Zielgruppe
Votes: 1
- Reflexion über persönliche Sichtweisen
Votes: 1
- In Bildern denken
Votes: 1
- reflektieren, worum es genau geht
Votes: 1
- Mediengestaltung
Votes: 1
- Medienkritik
Votes: 1
- Kommunikation
Votes: 1
- Vermittlungskompetenz
Votes: 1
- Interkulturelle komp
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit Fachgebiet
Votes: 1
- Inhalte gut aufbereiten
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit dem Thema
Votes: 1
- medienkompetenzen
Votes: 1
- das gelernte umzusetzen
Votes: 1
- Inhalte zusammenfassen
Votes: 1
- Umgang mit Handy
Votes: 1
- Inhalte kurz erstellen
Votes: 1
- Kreativität
Votes: 1
- in eine Linearität bringen
Votes: 1
- teamwork
Votes: 1
- Vernetztes Denken
Votes: 1
- Design
Votes: 1
- Kernbotschaften herausfiltern
Votes: 1
- technische Kompetenz
Votes: 1
- Kommunikationskompetenz
Votes: 1
- ICT
Votes: 1

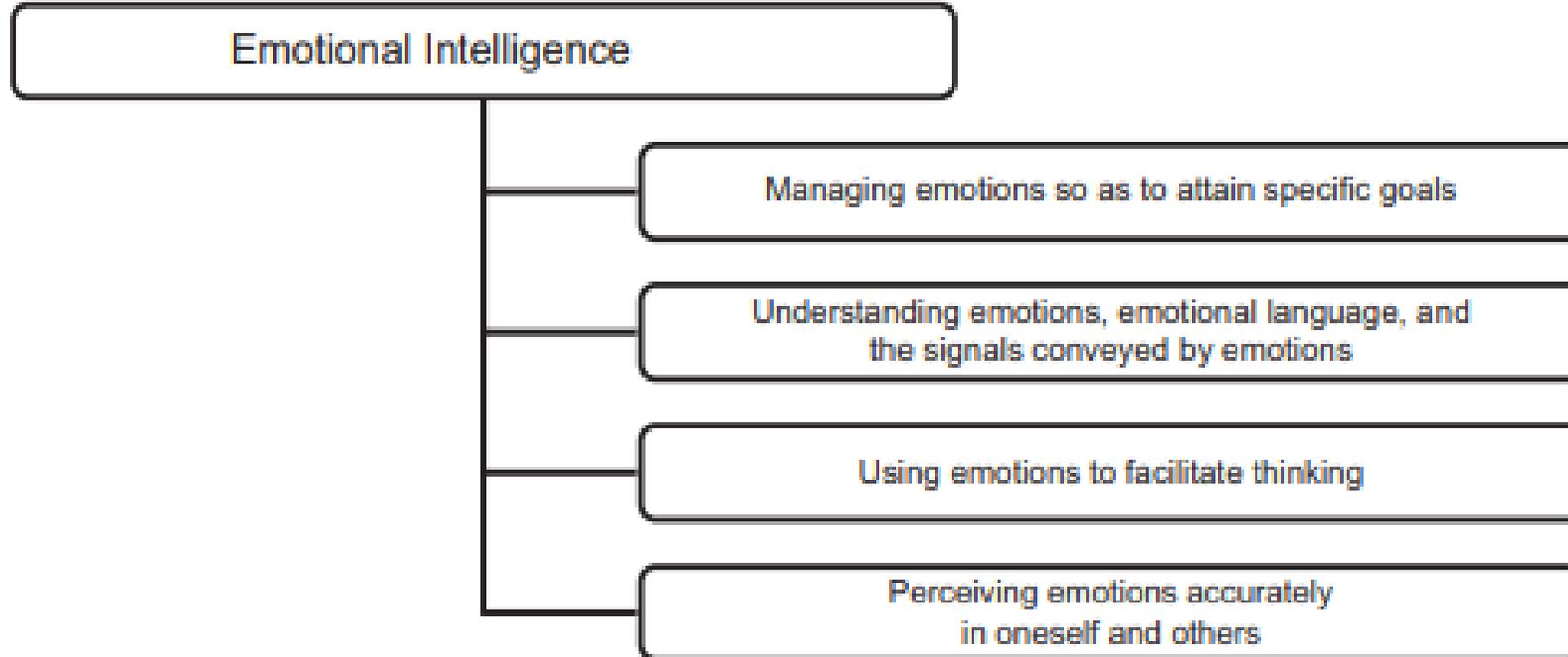
EMOTIONALE INTELLIGENZ

Emotional intelligence is

„[...] the capacity to reason about emotions, and of emotions to enhance thinking. It includes the abilities to accurately perceive emotions, to access and generate emotions so as to assist thought, to understand emotions and emotional knowledge, and to reflectively regulate emotions so as to promote emotional and intellectual growth”

(Mayer und Salovey, 1997, zit. in Mayer et al., 2004, S. 197)

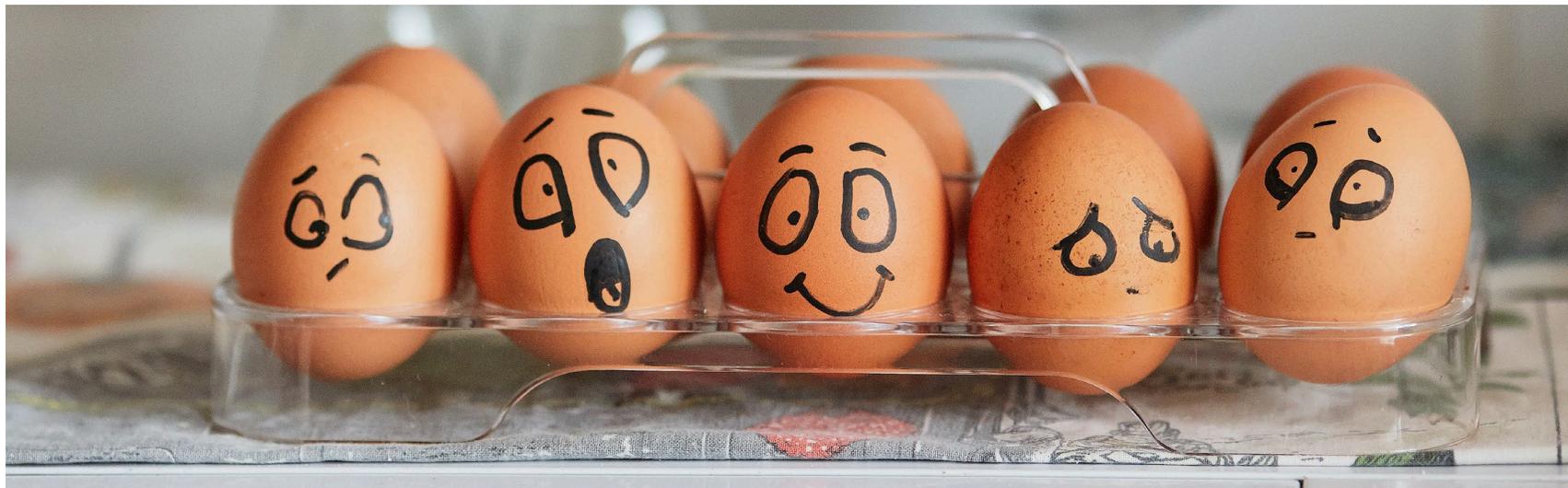
EMOTIONALE INTELLIGENZ



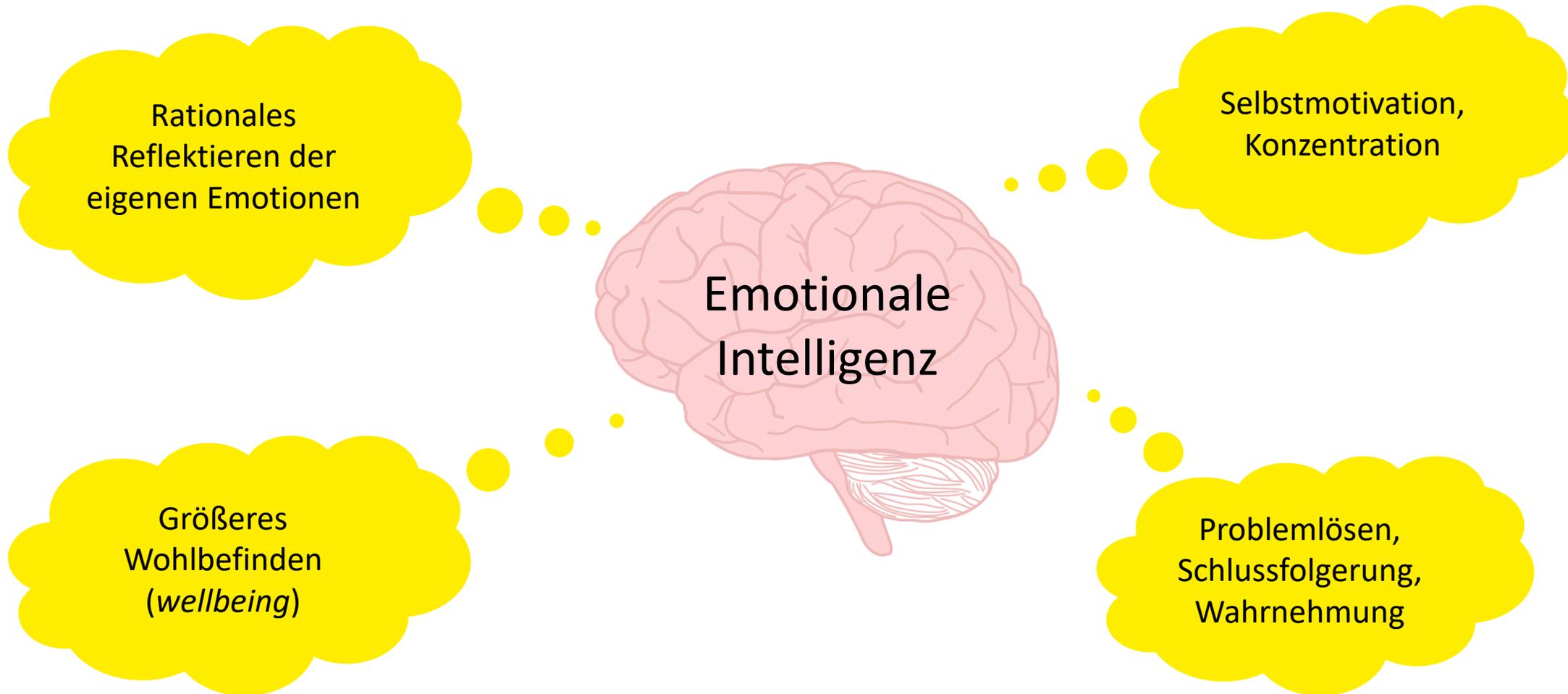
Emotionale Intelligenz nach Mayer und Salovey (zit. in Mayer et al., 2008, S. 507)

EMOTIONALE INTELLIGENZ

- ❖ Emotionale Intelligenz als **Kompetenz** (Seal et al., 2010)
- ❖ Höhere Emotionale Intelligenz resultiert in besserem Lernerfolg (Tyng et al., 2017; Baik et al., 2019; Martins et al., 2010; Brackett et al., 2011)



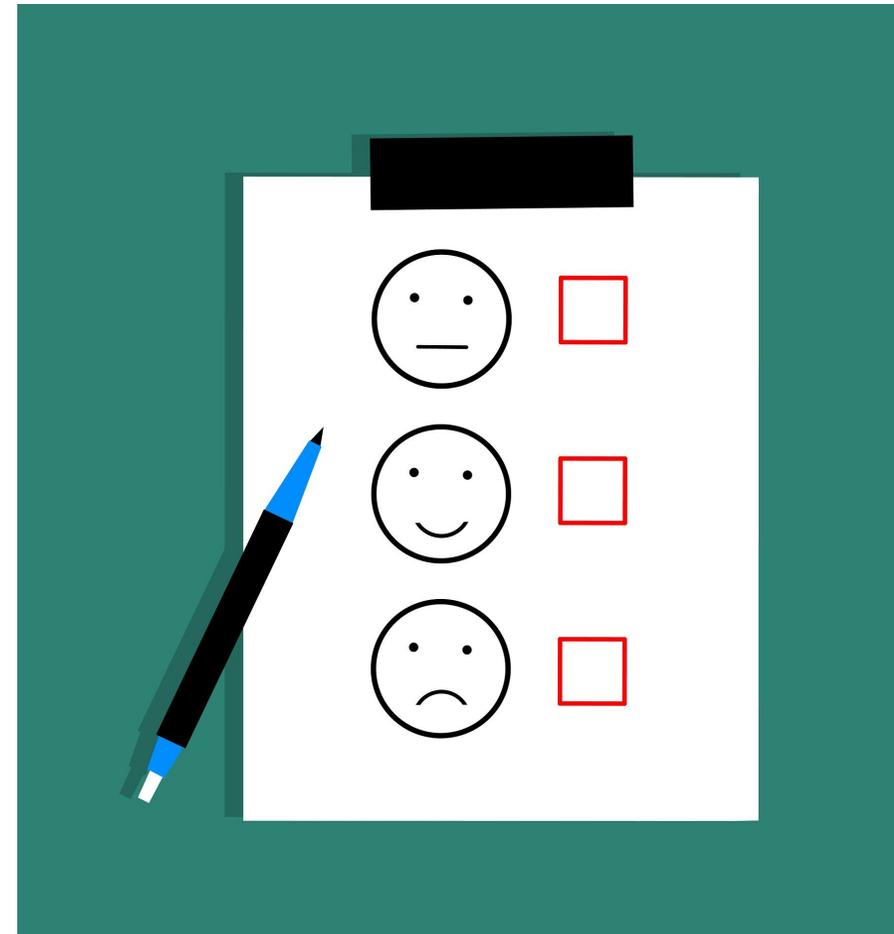
VORTEILE FÜR DEN LERNPROZESS



UMFRAGE

- ❖ LV Business English I
 - ▶ Video-Projekt: Application Video (Gruppe AV) + Vorstellungsvideo (Gruppe VV)

- ❖ Umfrage: 13 Fragen sollen herausfinden:
 - ▶ Haben sich die Studierenden mit persönlichen Inhalten wie Erfahrungen und (vergangenen) Emotionen auseinandergesetzt?
 - ▶ Welche Aspekte der Videoerstellung trugen zum Reflexionsprozess über diese Erfahrungen und Emotionen bei?
 - ▶ Wie wirkte sich dieser emotionale Reflexionsprozess auf die Verarbeitung der Lehrinhalte aus?



UMFRAGEERGEBNISSE

- ◆ Haben sich die Studierenden mit persönlichen Inhalten wie Erfahrungen und (vergangenen) Emotionen auseinandergesetzt?
 - ▶ Die Mehrheit hat persönliche Elemente verarbeitet (Gruppe AV: 83% | Gruppe VV: 100%)
 - ▶ An vergangene Emotionen erinnert (Gruppe AV: 40% | Gruppe VV: 50%)
 - ▶ Mit vergangenen Emotionen aus neuer Perspektive auseinandergesetzt (Gruppe AV 40%)

- ◆ Welche Aspekte der Videoerstellung trugen zum Reflexionsprozess über diese Erfahrungen und Emotionen bei?
 - ▶ Planungsprozess
 - ▶ Abstimmen der Inhalte auf das Zielpublikum

UMFRAGEERGEBNISSE

- ❖ Wie wirkte sich dieser emotionale Reflexionsprozess auf die Verarbeitung der Lehrinhalte aus?
 - ▶ Videoerstellung hat motiviert, mit den Inhalten auseinanderzusetzen (Gruppe AV: 33% | Gruppe VV: 50%)
 - ▶ Die Kursinhalte wurden nicht besser verstanden (Gruppe AV: 67% | Gruppe VV: 50%)

slido



Wie könnten Sie Digital Storytelling in Ihrem Unterricht einsetzen?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

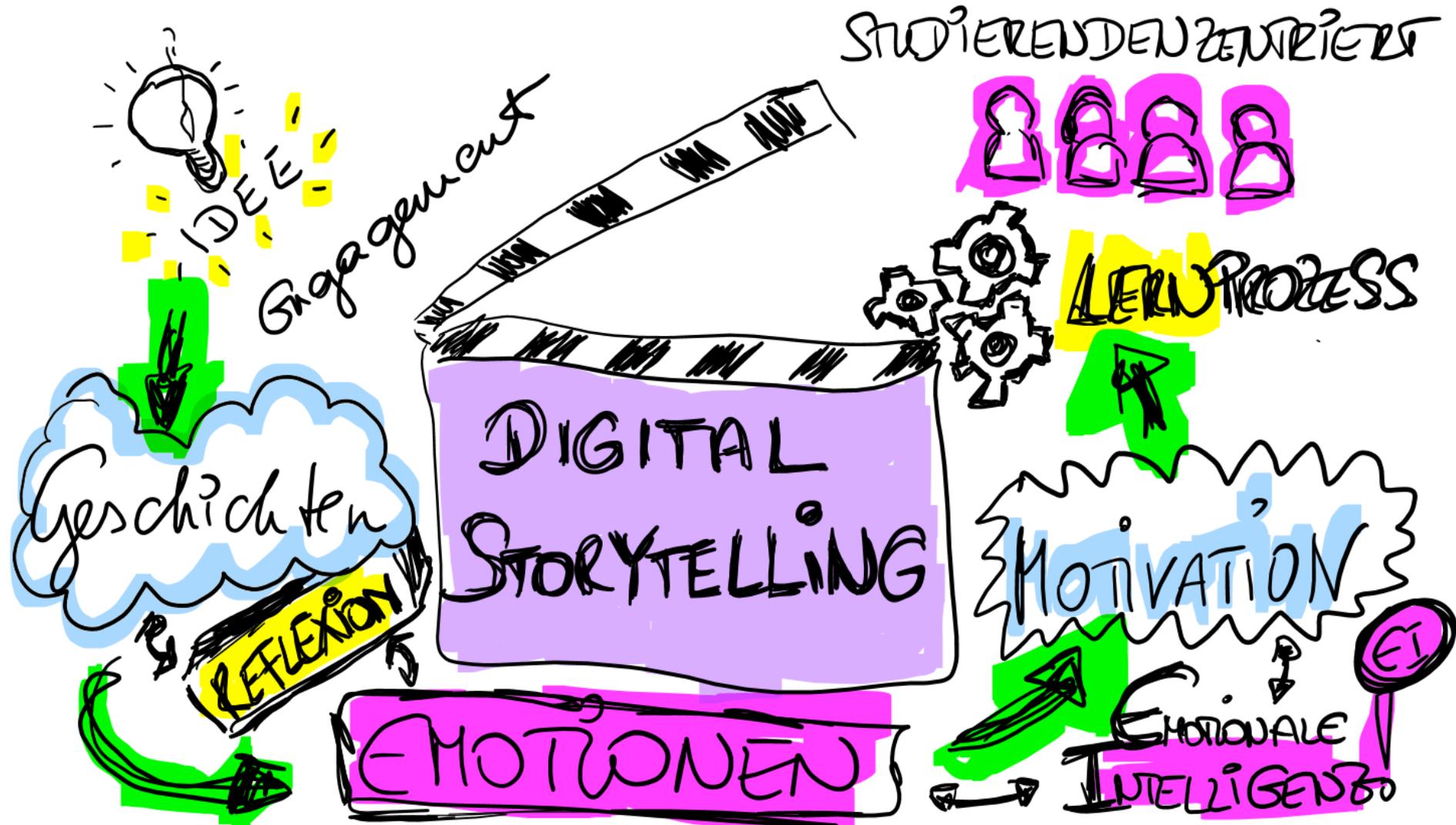
SLIDO: ERGEBNISSE

- Anonymous
Legetechnikvideo - Begriffsklärung/Einführung: Was ist ein E-Portfolio? >>Ev. mehrere Gruppen: Was kann ich damit machen? Wie kann es umgesetzt werden?
- Anonymous
Inhaltliche Anwendung im Wissenschaftlichen Arbeiten, ergänzend mit Learning-Apps
- Anonymous
Finger puppets
- Anonymous
Analyse wie gute Geschichten funktionieren
- Anonymous
LVbezogene Besuche, Erlebnisse, Beobachtungen damit verarbeiten lassen
- Anonymous
Portfolioarbeit
- Anonymous
Video zu Energiesparen, im eigenen Bereich,mit Playmobilfiguren
- Anonymous
Durch Bilder (für Sprache Unterricht gib es App...)

SLIDO: ERGEBNISSE

- Anonymous
Anstelle von Referaten/Vorträgen - quasi Peer-Vortrag 2.0
- Anonymous
Können von ihrer Heimat berichten
- Anonymous
Business Kontexte erarbeiten inkl Sprachanalyse von Business English
- Anonymous
Habe ich schon gemacht und Studierende von ihren wichtigsten Eindrücken eines Messebesuchs berichten lassen. Mittels eines kurzen Videos.
- Anonymous
Zuerst müsste ich Video Tools vorstellen
- Anonymous
am Ende der LV den Lern- und Reflexionsprozess in einem Video darstellen lassen
- Anonymous
Aktivieren bzw. (auch) emotionales "ins Boot holen" der Studierenden
- Anonymous
Statt Reflexionspaper zu schreiben, Videos erstellen.
- Anonymous
Studierende aktivieren

ZUSAMMENFASSUNG



QUELLEN

- Baik, Chi, Larcombe, Wendy, & Brooker, Abi (2019). *How universities can enhance student mental wellbeing: The student perspective*. Higher Education Research & Development, 38(4), 674–687.
- Brackett, Marc, Rivers, Susan, & Salovey, Peter. (2011). *Emotional Intelligence: Implications for Personal, Social, Academic, and Workplace Success: Emotional Intelligence*. Social and Personality Psychology Compass, 5(1), 88–103.
- Grimme-Institut (2013). Im Blickpunkt: Digital Storytelling. Digitale Gesellschaft/NRW: Marl.
- Martins, Alexandra, Ramalho, Nelson, & Morin, Estelle (2010). *A comprehensive meta-analysis of the relationship between Emotional Intelligence and health*. Personality and Individual Differences, 49(6), 554–564.
- Mayer, John, Salovey, Peter, & Caruso, David (2004). *Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications*. Psychological Inquiry, 15(3), 197–215.
- Mayer, John, Salovey, Peter, & Caruso, David (2008). *Emotional intelligence: New ability or eclectic traits?* American Psychologist, 63(6), 503–517.
- Seal, Craig, Naumann, Stefanie, Scott Amy, & Royce-Davis, Joanna (2010). *Social emotional development: A new model of student learning in higher education*. Research in Higher Education Journal. <https://www.aabri.com/manuscripts/10672.pdf> [25.05.2022]
- Tyng, Chai, Amin, Hafeez, Saad, Mohammad, & Malik, Aamir (2017). *The Influences of Emotion on Learning and Memory*. Frontiers in Psychology, 8. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01454/full> [25.05.2022]

KONTAKT

Bei Fragen zum Inhalt und bei Anfragen zu möglichen hochschulübergreifenden Projekten stehen wir gerne zur Verfügung. Schreiben Sie einfach eine Email an:



hochschuldidaktik@campus02.at