

Inhalt

Vorwort zur 1. Auflage	1
Hinweise zur 2. Auflage	6
Hinweise zur 3. Auflage	7
Der Autor	9
Thesen und Empfehlungen	11
I Verteufeln oder Akzeptieren?	19
I.1 Die Ausgangslage: Der digitale Alltag	20
I.2 Die Treiber der Digitalisierung	26
I.3 Konsequenzen	35
I.4 Ausblick	44
II Die Klassische Lehre	45
II.1 Vom Kurs zur Lerneinheit	46
II.2 Flankierende Lehr- und Lernmaterialien	51
II.3 Zusammenfassung – Lehre traditionell	57
II.4 Fazit	61
III Die Digitale Lehre	63
III.1 Die digitale Anreicherung	64
III.2 Die digitale Integration	66
III.3 Anreizsysteme	70
III.4 Neue Maßnahmen	72
III.5 Neue Architekturen	78
III.6 Weitere digitale Elemente	83
III.7 Ausblick	84

V

<https://doi.org/10.5771/9783828875302>

Generiert durch CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft, am 31.07.2020, 16:14:16.
Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

IV	Die digitale Lerneinheit	87
IV.1	Digitale Elemente für die Lerneinheit	89
IV.2	Flankierende Materialien zur Inhaltserschließung	104
IV.3	Die Präsenzphase	123
IV.4	Inhaltsvertiefung Online	132
IV.5	Neue Lehr- und Lerntechnologien	134
IV.6	Die Roboter kommen	139
IV.7	Zusammenfassung	144
V	Lehrvideos	149
V.1	Parameter für die Klassifikation von Lehrvideos	150
V.2	Videos für die Lehre	158
V.3	Fazit – eine Videoklassifikation	173
VI	Digitale Elemente produzieren	177
VI.1	Lehrvideos produzieren	178
VI.2	Lehrvideos – Produktion und Aufwand	185
VI.3	Wohin mit den Videos?	205
VI.4	Videos auf eigenen Webseiten	208
VI.5	Zusammenfassung	218
VII	Das Sechs-Schritte-Programm	221
VII.1	Die Auswahl einer Lehrveranstaltung	223
VII.2	Die Auswahl einer Lerneinheit	224
VII.3	Die Auswahl der Inhalte	225
VII.4	Die Digitalisierung der Inhalte	226
VII.5	Die Bereitstellung der digitalisierten Elemente	229
VII.6	Die Nutzung der digitalisierten Elemente	232
VII.7	Ausblick	233

VIII Empfehlungen und Ausblick	235
VIII.1 Eine (neue) Wertschätzung der Lehre	236
VIII.2 Investitionen, Verteilung der Kosten	238
VIII.3 Stärkung der Präsenzlehre	239
VIII.4 Neue Kursformate	242
VIII.5 Eine neue Medienkompetenz	245
VIII.6 Konsequenzen	246
VIII.7 Ungelöste Probleme	250
VIII.8 Die ‚Argumente‘ der Gegner	251
VIII.9 Zusammenfassung und Visionen	256
IX Quellen	259
IX.1 Print-Referenzen	259
IX.2 Internet-Referenzen	264
IX.3 Video-Referenzen	268
IX.4 Bildquellen	275
Index	277