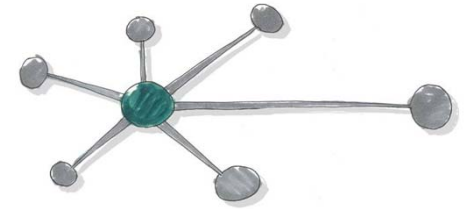


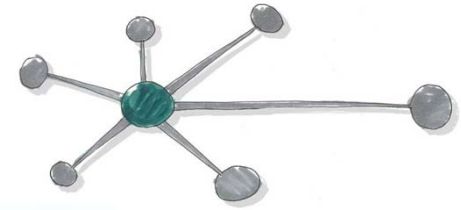
Kapitel 1

Innovation! Was ist das?

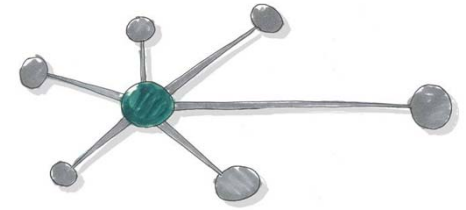


Innovationen gibt es in verschiedenen
Bereichen ...

... z.B. als Produkte ...

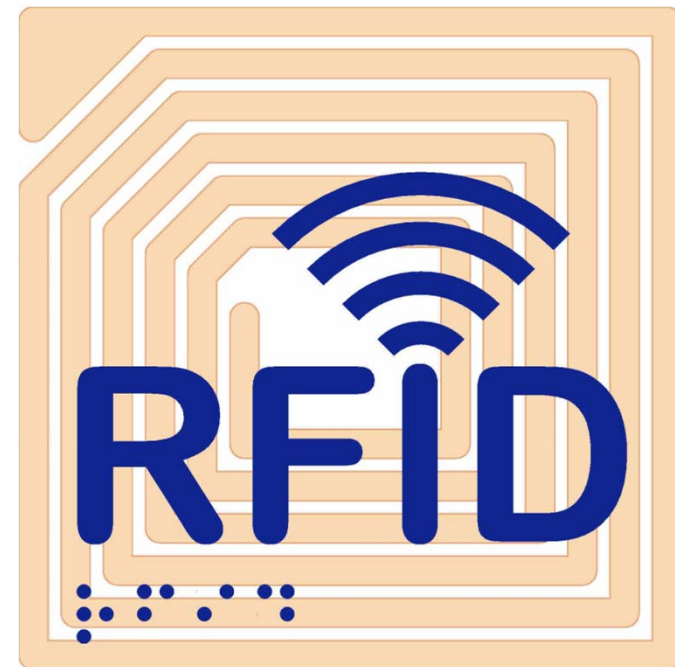
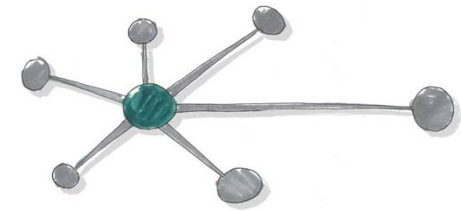


... oder als Dienstleistungen.

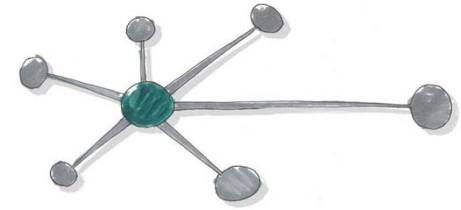


Google™

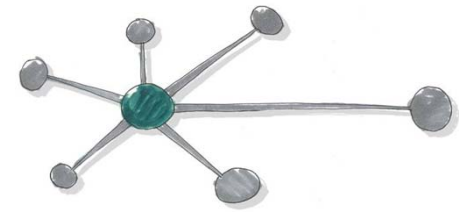
Auch neue Prozesse können
Innovationen sein ...



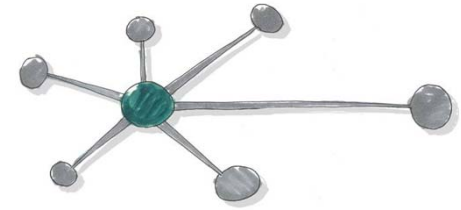
... oder neue Marketingmethoden.



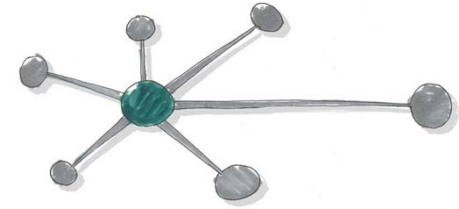
Man kann aber auch neue Anwendungsfelder für Technologien suchen ...



... oder ganze
Geschäftsmodelle innovieren!



Innovation = ???



steht die Idee!!!
Am Anfang war ~~das Wort~~

wirtschaftlich erfolgreiche Umsetzung!

Sie können alles
für jeden innovieren!

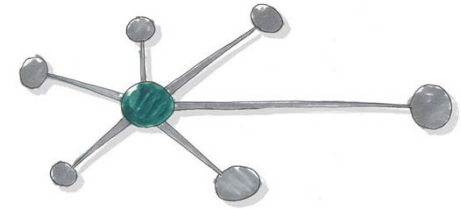
Innovation ist die Umsetzung einer Idee in ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung, einen neuen Prozess oder ein neues Geschäftsmodell, wodurch es zu einer signifikanten Wertsteigerung für das Unternehmen und dessen Kunden kommt.

Allied Consultants Europe

Win-Win-Situation

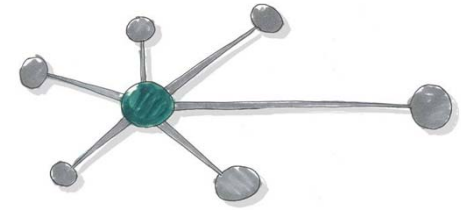
Tipp: Je radikaler der Denkmusterwechsel,
desto besser!

Kurz gesagt ...



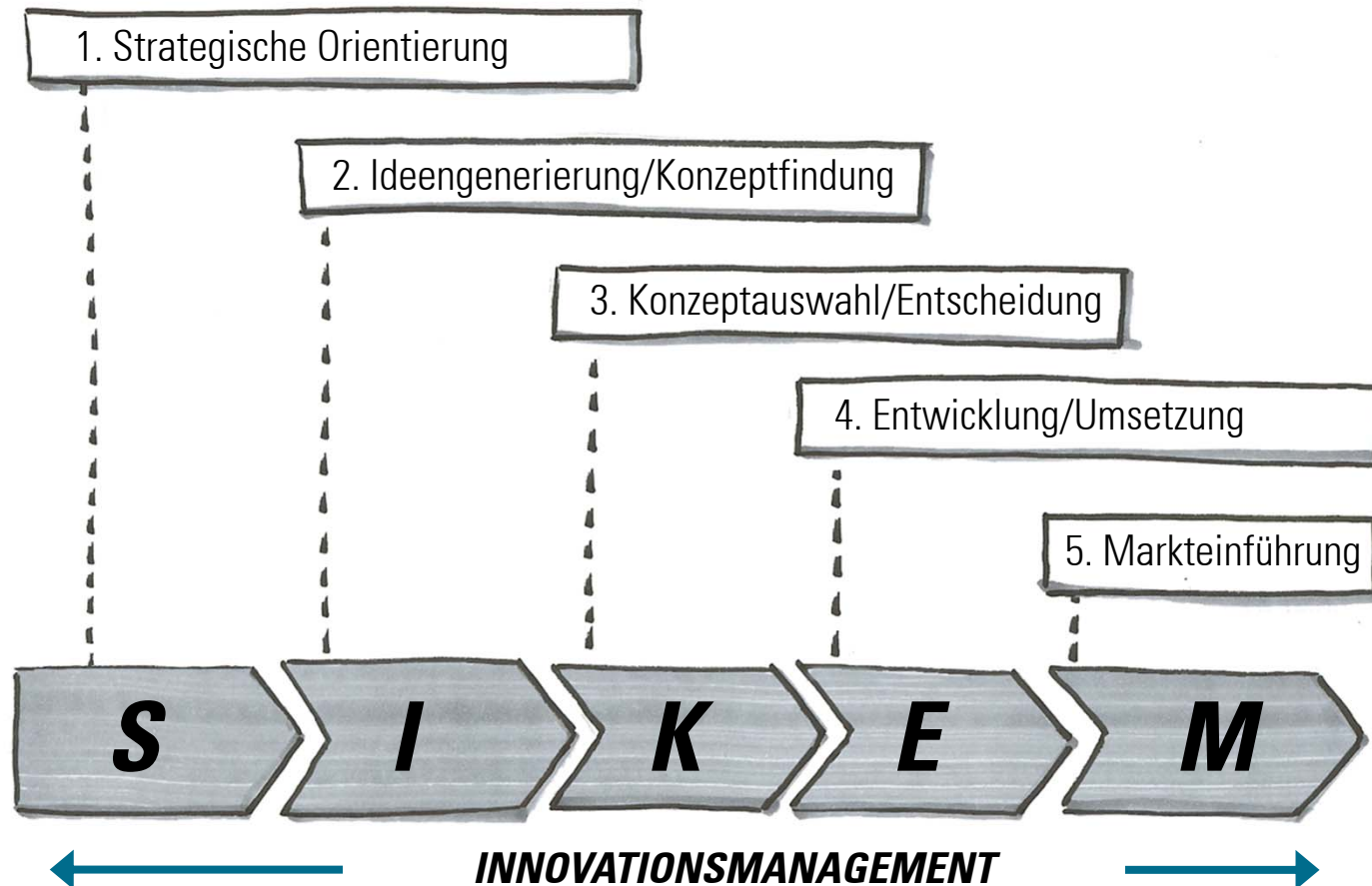
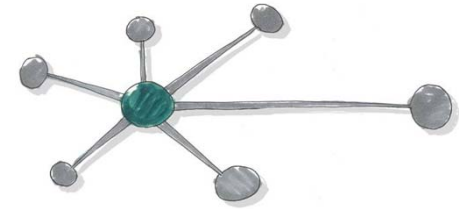
Eine Idee wird dann zur Innovation,
wenn Sie mit ihr Gewinne erzielen
können.

Wie man da strukturiert vorgeht sieht man in einem Innovationsprozess.



Ein Innovationsprozess bildet die systematischen Abläufe von Innovationen ab.

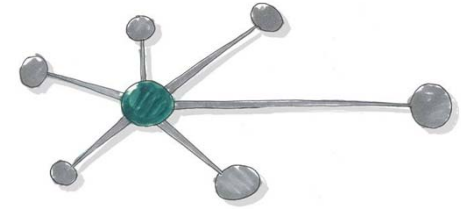
Wie man da strukturiert vorgeht sieht man in einem Innovationsprozess.



Kapitel 2

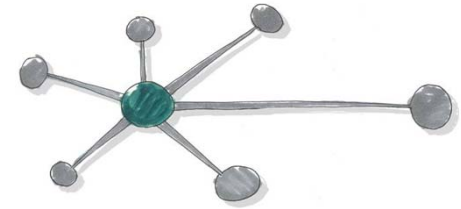
Ich bin InnovationsmanagerIn!

Der/Die InnovationsmanagerIn ...



- ... gestaltet die Zukunft des Unternehmens.
- ... vernetzt, verbessert, verändert.
- ... denkt in Chancen und Lösungen.
- ... arbeitet operativ in Innovationsprojekten.
- ... arbeitet aber auch strategisch und entwickelt Unternehmen.

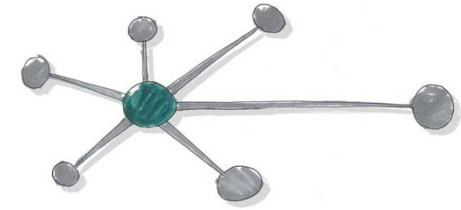
Innovationsmanagement ...



... ist eigentlich ziemlich einfach, wenn Sie ...

- ... die richtige Methoden
- ... zur richtigen Zeit
- ... richtig anwenden!

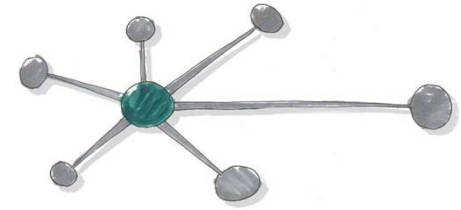
Wo arbeiten InnovationsmanagerInnen?



BANG & OLUFSEN



Wie das geht, bringen wir Ihnen bei!



- im Bachelorstudium Innovationsmanagement
Innovation and Engineering
- im Masterstudium Innovationsmanagement
Strategy and Innovation

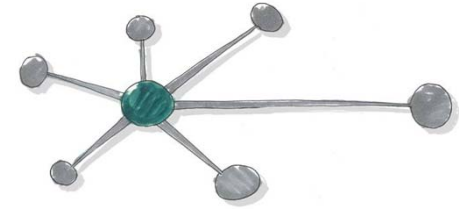
Kapitel 3

Das Bachelorstudium

Innovationsmanagement:

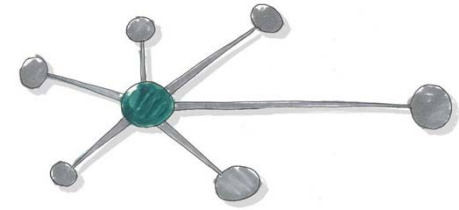
Innovation & Engineering

Der Bachelor im Überblick ...

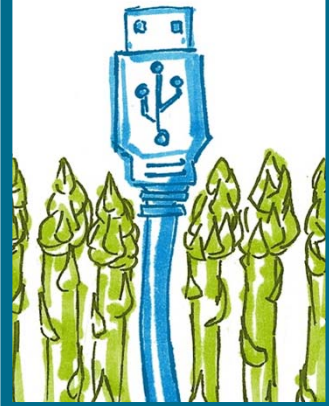


- **Schwerpunkte:** Abwicklung von Innovationsprojekten bzw. das systematische Suchen, Gestalten und Vorantreiben von Innovationen
- **Ergebnis:** InnovationsprojektmanagerIn
- **Dauer:** 6 Semester, 180 ECTS
- **Abschluss:** Bachelor of Science in Engineering (BSc)
- **Studienplätze:** 38 pro Studienjahr
- **Nächster Studienstart:** September 2011

Kerninhalte des Bachelorstudiums



***Innovations-
management***



***Betriebs-
wirtschaft***



***Technisches
Know-how***



Englisch



***Soft
Skills***



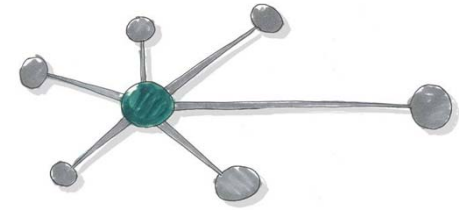
Kapitel 4

Das Masterstudium

Innovationsmanagement:

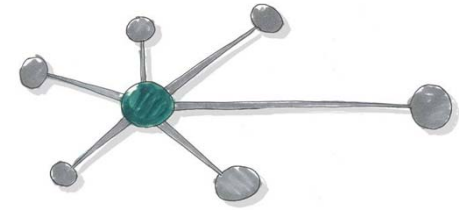
Strategy & Innovation

Der Masterstudium im Überblick ...

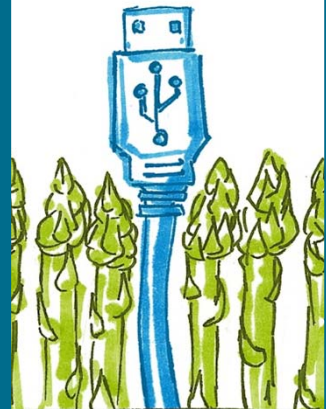


- **Schwerpunkte:** Innovationsorientierte Unternehmensentwicklung
- **Ergebnis:** InnovationsmanagerIn
- **Dauer:** 3 Semester, 90 ECTS
- **Abschluss:** Master of Arts in Business (MA)
- **Studienplätze:** 30 pro Studienjahr
- **Nächster Studienstart:** September 2011

Kerninhalte des Masterstudiums



***Innovations-
management***



***Management
und
Strategie***



***Sozial-
kompetenz***



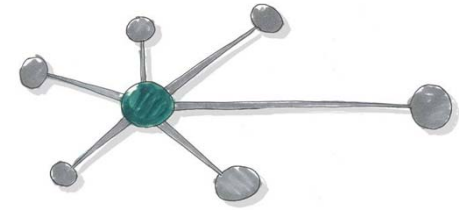
Englisch



Kapitel 5

Studiert wird berufsbegleitend

Berufsbegleitendes Studieren



- LV: freitags 13.45 Uhr – 21.30 Uhr
samstags 08.00 Uhr – 16.00 Uhr
- Wintersemester: Mitte September – Anfang Februar
Sommersemester: Anfang März – Mitte Juli
- Berufstätigkeit ist kein Muss, aber nutzen Sie die Chance!

Noch Fragen?

Dann schießen Sie los!

