



Den Motiven der Kunden auf der Spur: Carina Pfisterer, Sabrina Fließner und Martin Duque an der FH CAMPUS 02.

Kundenorientierung ist die zentrale Herausforderung

WAS BEWEGT IHRE KUNDEN?

Beim nächsten Symposium in der Veranstaltungsreihe „Best of Marketing & Sales“ an der FH CAMPUS 02 erfährt man, wie man erfolgreich am Puls des Marktes agiert.

Es ist die wichtigste Frage, der sich ein Unternehmen stellen muss: Wie gut kenne ich meine Kunden?“, betont Sabrina Fließner. „Nur wer über die Bedürfnisse und Motive seiner Kunden Bescheid weiß, kann treffsichere Angebote und eine dauerhafte Kundenbeziehung entwickeln“, erläutert Carina Pfisterer.

Kernthema. Für Sabrina Fließner, im Kundenservicebereich der Energie Steiermark tätig, und Carina Pfisterer, Marke-

tingassistentin im Softwarehaus „Coplanner“, ist Kundenorientierung ein zentrales Thema: beide absolvieren gerade ihr Masterstudium „International Marketing“ an der Grazer FH CAMPUS 02.

Werkzeuge. „Es gibt bewährte, wissenschaftlich fundierte Instrumente, wie man das Wissen über seine Kunden aufbaut und strukturiert“, erklärt Martin Duque, hauptberuflicher Lektor in der Studienrichtung International Marketing & Sa-

les Management der FH CAMPUS 02. „Und es gibt neue Forschungsansätze und aktuelle praktische Erfahrungen: im Symposium ‚Do You Really Know Your Customer‘ wollen wir den wechselseitigen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis fördern.“

Virtuell. Technologien wie Internet und I-Phone schaffen besondere Rahmenbedingungen. Das Verhalten und die Emotionen von Kunden im "virtuellen Raum" behandelt

Martin Duque in seinem Symposiumsbeitrag.

Kundenverhalten. Viele weitere Aspekte werden Alexander Henning von der Hochschule Baden-Württemberg, Werner Kases von der OMV, Alexander Wiegele von Baumax und Lektorinnen und Lektoren der FH CAMPUS 02 beim Symposium (Patronanz: APA Austria Presse Agentur) am 6. April zur Sprache bringen. Informationen und Anmeldung: www.campus02.at

Open House an der FH CAMPUS 02



Die fünf Studienrichtungen stellen sich vor:

- Automatisierungstechnik
- Informationstechnologien & Wirtschaftsinformatik
- Innovationsmanagement
- International Marketing & Sales Management
- Rechnungswesen & Controlling

Donnerstag, 10. März 2011, 10 – 17 Uhr, FH CAMPUS 02, Graz

www.campus02.at