

# Erweiterte Perspektiven durch das Masterstudium

*Wie sich die Berufsziele und das Studium konkret verbinden lassen, zeigen Beispiele aus der Studienrichtung International Marketing und Sales Management an der FH CAMPUS 02 in Graz.*

„Für mich war es ganz klar, dass ich mich im Masterstudium auf das internationale Marketing konzentrieren werde“, sagt Christa Kloibhofer, BA. Sie ist bei Leder & Schuh in Graz im Einkauf für das Life Style-Angebot tätig, wobei ihr Aufgabenbereich



**FH CAMPUS 02: Christa Kloibhofer, Marianne Peri**

auch die Warenwirtschaft, die Event-Kooperationen mit Lieferpartnern und die Produkte im Online-Shop umfasst. „Marketing stand immer im Mittelpunkt mei-

ner Interessen und durch die Auslandserfahrungen, die ich in den USA, in Spanien und der Schweiz gesammelt habe, vor allem in der internationalen Dimension.“ Sie

hat das Bachelor-Studium Marketing & Sales an der FH CAMPUS 02 im Juli 2009 abgeschlossen und setzt nun mit dem Masterstudium parallel zum Beruf fort.

Mag. (FH) Marianne Peri absolviert das Masterstudium Sales Management. Sie hat am MCI in Innsbruck das Diplomstudium für Management und Recht abgeschlossen und schließt nun das Masterstudium an der FH CAMPUS 02 an. „Seit zwei Jahren in der BKS Bank in der Firmenkundenbetreuung tätig, geht es mir im Studium um die Ergänzung meiner Kompetenzen im Vertriebsmanagement und der Optimierung von Kundenbeziehungen.“

Die Masterstudien zielen insbesondere auf die strate-

gische Ebene und auf konzeptive und koordinierende Entscheidungen auf der Führungsebene ab.

„Die Studienkolleginnen und -kollegen, die ihre ersten Abschlüsse an anderen Hochschulen abgeschlossen haben, bringen zusätzliche, neue Perspektiven in die Diskussionen ein“, hebt Christa Kloibhofer besonders hervor. „Die unterschiedlichen beruflichen Hintergründe eröffnen viele Blickpunkte auf die berufliche Praxis, was die Lektorinnen und Lektoren auch sehr gut in ihre Lehrveranstaltungen integrieren“, bestätigt auch Marianne Peri. „Und an der FH CAMPUS 02 herrscht ein äußerst kollegiales Klima, in das man rasch einbezogen wird.“



FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

## **Masterstudien an der FH CAMPUS 02**

Das Studienangebot:

- Automatisierungstechnik
- Informationstechnologien & IT-Marketing
- Innovationsmanagement
- International Marketing
- Sales Management
- Rechnungswesen & Controlling

Alle Masterstudien sind berufsgleitend organisiert: Lehrveranstaltungen am Freitag ab Mittag und am Samstag.

### **Studieninformation**

Termine der Informationsveranstaltungen und Bewerbungsunterlagen:

[www.campus02.at](http://www.campus02.at)