

Innovation braucht Rahmenbedingungen

Der Erfolg von Innovationen wird von der Akzeptanz im Markt bestimmt. Die strategische Planung von Innovationen verlangt also genaue Kenntnisse der Interessen und Erwartungen der Kunden“, betont Michael Luneschnik. „Innovationen leben nicht vom plötzlichen Einfall, sondern sie sind das Ergebnis eines umfassenden Prozesses.“



◆ *Michael Luneschnik: „Viele Faktoren bestimmen den Erfolg“*

Michael Luneschnik, BSc, MA, hat soeben, parallel zu seinen beruflichen Aufgaben in der Projektleitung und strategischen Geschäftsfeldentwicklung im Sondermaschinenbau, sein Masterstudium Innovationsmanagement an der FH CAMPUS 02 mit Auszeichnung abgeschlossen.

Für den Techniker mit HTL und Erfahrung in der Leitung von Großprojekten in verschiedenen Branchen war „die Verbindung von Kreativität mit den Methoden und Werkzeugen, aus Ideen Markterfolge zu machen“, der Grund für die Studienwahl. „Man lernt, die vielfältigen Einflussfaktoren aus Markt, Betriebswirtschaft und Technologie einzubeziehen – und wie ein Unternehmen die Strukturen und Prozesse optimal gestaltet, um mit seinen Innovationen nachhaltig erfolgreich zu sein.“

FH-STUDIUM IN GRAZ:

INNOVATIONSMANAGEMENT

Ausführliche Studieninformation:

Donnerstag, 28. April, 17 Uhr.

www.campus02.at



FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT