

BERUFSBEGLEITENDES FH-STUDIUM

INNOVATIONSMANAGEMENT MASTER



Das spannendste Studium Österreichs

www.campus02.at/inno



Innovationsmanagement ist das Studium der Zukunft! Denn Innovation ist der Schlüssel zum Markt- und Unternehmenserfolg – viele Erfolge von Unternehmen beruhen auf großen und kleinen Innovationen.

Aus diesem Grund sind gute InnovationsmanagerInnen hoch bezahlte und gesuchte ExpertInnen. Sie beherrschen jene Methoden, die es zur systematischen Entwicklung neuer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen sowie zu deren Markteinführung braucht. InnovationsmanagerInnen sind somit auch ErfolgsmanagerInnen jener Unternehmen, in denen sie agieren.

Als erste Hochschule Österreichs hat die FH CAMPUS 02 eine Studienrichtung für professionelles Innovationsmanagement eingeführt. Sowohl das 6-semestrige Bachelorstudium mit Schwerpunkt „Innovation & Engineering“ als auch das drei Semester umfassende Masterstudium mit Schwerpunkt „Strategy & Innovation Management“ sind berufsbegleitend angelegt. Man kann also auch neben einem Fulltime-Job am Wochenende sein Studium absolvieren.

„InnovationsmanagerIn“ ist aus zwei Gründen ein Traumberuf: Einerseits kann man dazu beitragen, dass die Träume von genialen ErfinderInnen oder phantasievollen KundInnen wahr werden. Andererseits hat man die Chance, aus eigener Kraft eine traumhafte Karriere zu machen.

DI Dr. Hans Lercher
Studiengangsleiter

QUALIFIKATION FÜRS TOP-MANAGEMENT

Das Masterstudium Innovationsmanagement ist eine **Managementausbildung auf höchstem Niveau**. Die AbsolventInnen erwerben alle notwendigen Fähigkeiten, um die innovationsorientierte Entwicklung einer Organisation planen und koordinieren zu können. Das strategische Innovationsmanagement kann sowohl auf Abteilungsebene erfolgen als auch in der Geschäftsführung eines Unternehmens.

Bereits vorhandenes Know-how in der Planung und Durchführung von Produkt-, Dienstleistungs- und Verfahrensinnovationen wird hier um die Dimension des Strategischen Innovationsmanagements und der Entwicklung neuer Geschäftsfelder ergänzt.

Master des Innovationsmanagements sind in der Lage, künftige Märkte frühzeitig zu identifizieren und zu entwickeln – sie wissen, wie man Ideen zu Geld machen kann. Nach den drei Studiensemestern, die mit einer Diplomarbeit und dem Titel „Master of Arts in Business (MA)“ abgeschlossen werden, haben InnovationsmanagerInnen folgende Kernkompetenzen erlangt:

- strategische Unternehmensführung
- Entwickeln und Umsetzen von Innovationsstrategien im Unternehmen
- Business Development
- Identifizieren von Markttrends und deren unternehmerische Nutzung
- Beherrschen der Methoden und Tools zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- innovationstaugliche Gestaltung bzw. Veränderung von Organisationen

FÜR WEN IST DAS MASTERSTUDIUM GEDACHT?



Für VordenkerInnen und QuerdenkerInnen mit Organisationstalent, TechnikerInnen mit Management-Ambition, WirtschaftsingenieurInnen, ManagerInnen mit Führungsanspruch, reformfreudige BetriebsübernehmerInnen und engagierte DurchstarterInnen. Und natürlich für AbsolventenInnen des Bachelorstudiums Innovationsmanagement.

WER BILDET DIE ANGEHENDEN INNOVATIONSMANAGER/INNEN AUS?



Ein interdisziplinäres Team von LektorInnen aus innovativen Top-Unternehmen und von anderen Hochschulen aus ganz Europa.

WIE LASSEN SICH STUDIUM UND BERUF VEREINBAREN?



Durch einen an den Wochenenden (ab Freitag) geblockten Studienbetrieb. Die Anwesenheitszeiten bei Vorlesungen, Seminaren und Coachings an der FH CAMPUS 02 betragen rund 17 Wochenenden pro Semester.



INNOVATIONEN MANAGEN HEISST DEN WEG ZUM ERFOLG VORANGEHEN

Weltmarken wie Apple, Sony oder BMW, aber auch kleinere Innovationsführer wie Zotter Schokolade oder die Anton Paar GmbH inszenieren neue Produkte wie Stars. Dabei begegnet man immer wieder dem gleichen Wort: Innovation. Seit die Entwicklung neuartiger Produkte, Anwendungen und Geschäftsmodelle als DAS wirtschaftliche Erfolgsrezept gilt, sind Fachleute für solche Prozesse nicht nur in technologieorientierten Branchen gesucht.

Speziell auch in Dienstleistungsbranchen, im Gewerbe und im Tourismus wird Innovation immer mehr zum zentralen Thema der Unternehmensentwicklung. Die Berufsbezeichnung „InnovationsmanagerIn“ hat ein fast magisches Image bekommen.

Was leisten InnovationsmanagerInnen? – Als PionierInnen ebnen sie Ideen den oft hindernisreichen Weg zur Markteinführung. Dabei vernetzen sie Abteilungen, leiten Prozesse und moderieren Teams von SpezialistInnen. Sie bauen Brücken zwischen TechnikerInnen und BetriebswirtInnen, zwischen KundInnen und EntwicklerInnen, zwischen ErfinderInnen und EntscheiderInnen. Als Vor- und QuerdenkerInnen gestalten InnovationsmanagerInnen die Unternehmenszukunft mit.

AbsolventInnen des Bachelorstudiums sind in der Lage, Innovationsprojekte innerhalb von Organisationen zu planen und zu koordinieren. Das Masterstudium vertieft und erweitert diese Kenntnisse und Fähigkeiten für die Anwendung auf der Managementebene – zur innovations-orientierten Ausrichtung der Unternehmensstrategie.

Die wichtigsten Kompetenzen, über die InnovationsmanagerInnen verfügen müssen, sind:

- technisches und wirtschaftliches Know-how
- interdisziplinäres Wissen
- Managementfähigkeiten
- Sozialkompetenz
- Kommunikationstalent
- Veränderungsbereitschaft
- Gestaltungswille
- ganzheitliches Denken

In folgenden Branchen haben InnovationsmanagerInnen u. a. die besten Berufs- und Aufstiegschancen:

- Automation
- Automotive
- Designorientierte Produktion
- Elektronik und Elektrotechnik
- Energie- und Umwelttechnik
- Hard- und Softwareentwicklung
- Kreativwirtschaft
- Lebensmitteltechnologie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Medien und Marktkommunikation
- Medizintechnik
- Metallverarbeitung
- Telekommunikation
- Tourismus



Ing. Markus Pucher, Bsc MA Sattler AG

„Viele meiner Freunde aus anderen Studienrichtungen haben sich oft beklagt, dass ihr Studium sehr theoretisch war. Ich bin froh, Innovationsmanagement studiert zu haben, wo wir nicht nur Theorie gelernt, sondern viele Projekte mit Firmen wie Agrana Fruit GmbH, AT&S, Steirerfrucht etc. gemacht haben. Ich habe für's Berufsleben viel gelernt.“



DI (FH) Natascha Huber, MA Anton Paar GmbH

„Schon der Teamgeist in unserem Jahrgang ist etwas ganz Besonderes. Das Studium war kein Spaziergang, eher eine extreme Expedition. Aber wer sich ordentlich angestrengt hat, konnte auch wahnsinnig viel mitnehmen. Ich bin froh, dass ich das gemacht habe.“



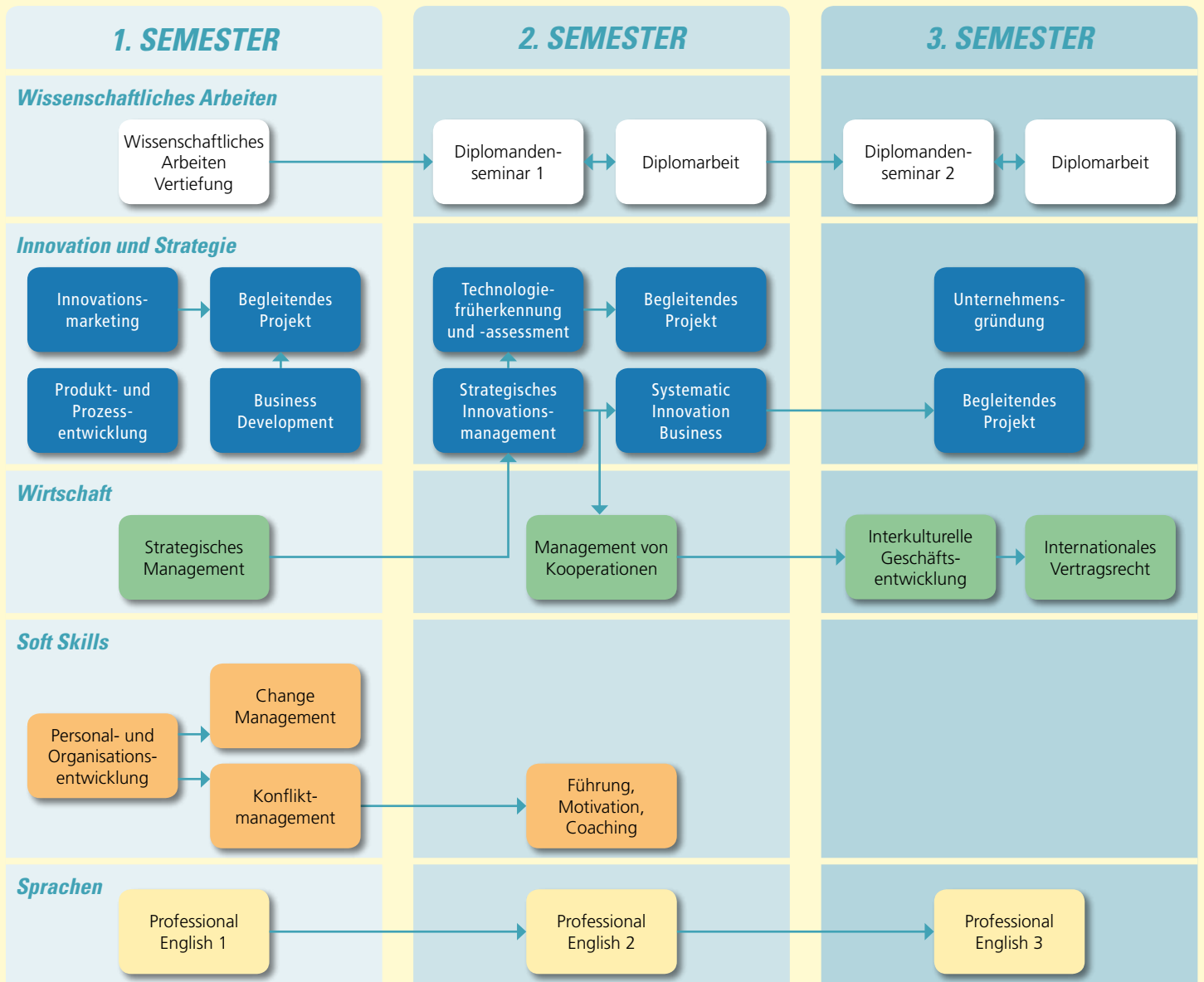
DI Thomas Waltenberger, MA LKR Leichtmetallkompetenzzentrum Ranshofen GmbH

„Das eine oder andere Mal habe ich mich gefragt: „Ist es den Aufwand wert?“. Der Nutzen für die Praxis hat mich am Ende überzeugt. Weil ich jetzt Veränderungen nicht nur passiv mitmachen und bewältigen, sondern aktiv gestalten kann. Das motiviert!“



MASTERSTUDIUM INNOVATIONSMANAGEMENT

Ausbildungsschwerpunkte	Strategy & Innovation Management, innovationsorientierte Unternehmensentwicklung
Dauer	3 Semester, 90 ECTS Credits
Abschluss/Titel	Master of Arts in Business (MA)
Berufsbezeichnung	InnovationsmanagerIn
Kosten pro Semester	€ 363,36 zzgl. ca. € 16,50 ÖH-Beitrag
Studienplätze	30 pro Jahr
Semester	Winter: Mitte September bis Anfang Feber, Sommer: Anfang März bis Mitte Juli
Vorlesungszeiten	Freitag 13.45–21.30 Uhr, Samstag 8.00–16.00 Uhr
Aufnahmeverfahren	Bewerbung, Test, Workshop, Aufnahmegespräch
Studienbeginn	September





ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Bachelorstudium Innovationsmanagement (6 Semester)

ODER

abgeschlossenes technisches Studium mit mindestens 25 % Wirtschaftsanteil

UND Berufserfahrung in Innovationsprojekten

ODER

abgeschlossenes nicht-technisches Studium

UND Berufserfahrung in Technik, Wirtschaft und Innovationsmanagement

(Individuelle Beurteilung der Bewerbungsunterlagen durch die Studiengangsleitung)

BEWERBUNGS- UND AUFNAHMEVORGANG

1. BEWERBUNGSMAPPE



Die Bewerbung beginnt mit der Registrierung unter www.campus02.at. Dort finden sich der Bewerbungsbogen und eine Liste aller erforderlichen Beilagen zur Bewerbungsmappe, die – neben offiziellen Dokumenten – eine schriftliche Darstellung der Bewerbungsmotive enthalten muss. Es gibt zwei Fristen für die Bewerbung: eine erste Anfang Juli für 20 Studienplätze und eine zweite Mitte August für die letzten 10 Studienplätze.

2. SCHRIFTLICHER TEST



Beim schriftlichen Eignungstest (Dauer ca. zwei Stunden) geht es vor allem darum, individuelle Fähigkeiten, Stärken und Schwächen der BewerberInnen herauszufiltern.

3. WORKSHOP



Die BewerberInnen nehmen an einem etwa zweieinhalbstündigen Business-Development-Workshop teil. Dort werden die TeilnehmerInnen mit einer konkreten betrieblichen Problemstellung konfrontiert und haben die Aufgabe, ihre innovative Lösungskompetenz unter Beweis zu stellen.

4. AUFNAHMEGESPRÄCH



Alle BewerberInnen werden – unabhängig von den Testergebnissen – zu einem Aufnahmegespräch eingeladen, bei dem jeder die Chance hat, sich selbst bestmöglich zu präsentieren.

Informationen über das Masterstudium Innovationsmanagement gibt es bei den Informationsveranstaltungen „Inno Inside“ und auf Wunsch im persönlichen Gespräch. Kontakt: Mag. Sandra Pilch unter sandra.pilch@campus02.at oder Tel. +43 316 60 02-390.



DI Dr. Michael Terler
FH CAMPUS 02

„Unser Masterstudium ist eine Hochschule des Hausverstands. Wer diese drei Semester absolviert hat, wird in jedem modernen Unternehmen über kurz oder lang eine positive Ausnahmestellung einnehmen.“



Mag. Dr. Markus Tomaschitz
Magna International

„Es gibt viele Studien, die sich an der Praxis orientieren, aber nur ganz wenige, an denen sich die Praxis orientiert. Dieses Studium ist ein solches und dessen AbsolventInnen sind in ihren Unternehmen Motoren der Veränderung.“



Dr. Rainer Hasenauer
Wirtschaftsuniversität Wien

„Die an der FH CAMPUS 02 ausgebildeten InnovationsmanagerInnen sind „CheckerrInnen“ im besten Sinne des Wortes. Ob in der Entwicklungsabteilung, im Vertrieb oder sogar im Vorstand – überall werden sie durch logisches Denken und kluges Handeln positiv auffallen.“



FÜR EINSTEIGER/INNEN

BACHELORSTUDIUM INNOVATIONSMANAGEMENT

Eine mögliche Voraussetzung für das Masterstudium ist die Absolvierung des Bachelorstudiums Innovationsmanagement.

Bachelorstudium Innovationsmanagement

Organisationsform: Berufsbegleitend

Unterrichtszeit: Freitag Nachmittag, Samstag ganztags

Studienplätze: 38

Dauer: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Science in Engineering (BSc)

FÜR ERFINDER/INNEN

DAS INNOLAB AN DER FH CAMPUS 02

Sie haben eine Erfindung gemacht und wissen nicht, ob und wie Sie daraus einen Geschäftserfolg machen können? – Dann sind Sie beim Innolab genau an der richtigen Adresse. Hier helfen Innovationsprofis dabei, Ideen zum Fliegen zu bringen.

www.innolab.at



KONTAKT

Mag.ª Sandra Pilch
 CAMPUS 02, Fachhochschule der Wirtschaft
 Studienrichtung Innovationsmanagement
 Körblergasse 126, 8021 Graz
 +43 316 60 02-390
 sandra.pilch@campus02.at