

*BERUFSBEGLEITENDES FH-MASTERSTUDIUM*

# **INFORMATIONSTECHNOLOGIEN UND IT-MARKETING**



*Wo IT auf Business trifft*

*[www.campus02.at](http://www.campus02.at)*



# STUDIUM & KARRIERE

Der Masterstudiengang Informationstechnologien und IT-Marketing vertieft die Kenntnisse eines einschlägigen Bachelor- oder Diplomstudiums und ermöglicht den Studierenden, eine systematische Qualifizierung zum IT-Professional zu erlangen. Ein berufsbegleitendes Studium zum Dipl.-Ing., mit Vorlesungen in Seminarform und kleinen Gruppen mit einer Regelstudienzeit von 3 Semestern, welches das berufliche Tagesgeschäft mit einer ganzheitlichen Qualifizierung zur IT-Führungskraft in einem plan- und überschaubaren Zeitraum verbindet.

IT-Führungskräfte bewegen sich auf Grund des Wandels der Wertigkeit von Informationstechnologien in Wirtschaft und Verwaltung zunehmend zwischen IT und Management. Zukünftig gilt es anspruchsvolle betriebliche Aufgabenstellungen (Effizienzsteigerung in den Geschäftsprozessen etc.) durch den effektiven Einsatz von IT-Lösungen zu unterstützen. Hiefür sind fundierte Kenntnisse im Bereich des Business Systems Engineering (Wirtschaftsinformatik) und umfassende Managementfähigkeiten gefordert. Interdisziplinäres Wissen, soziale Kompetenz und das Beherrschen moderner Managementinstrumente und -systeme sind dabei die Schlüsselqualifikationen der IT-Professionals von morgen.

Die Studienschwerpunkte liegen daher in den Bereichen Business Systems Engineering, Informationstechnologien und IT-Management, sowie Sales und Service Engineering.

## TÄTIGKEITSFELDER

Die AbsolventInnen des Masterstudienganges IT und IT-Marketing verfügen über vertiefte wissenschaftliche und fachspezifische Kenntnisse und werden für Aufgaben der Führungsebene vorbereitet. Sie sind damit in weiterer Folge für Aufgaben in der Geschäftsführung von klein- und mittelständischen Unternehmen oder zur Leitung von Geschäftsbereichen und erfolgskritischen Projekten größerer Unternehmen qualifiziert. Sie stellen die Weichen für die zukünftige technische und wirtschaftliche Entwicklung, und kümmern sich um regelmäßige strategische Managementaufgaben. Im Mittelpunkt der Ausbildung stehen konkret nachfolgende Berufsfelder:

- IT-(Sales)Consultants
- IT-ProzessmanagerInnen
- IT-ManagerInnen
- IT-Entrepreneur

Der Fokus im Master-Studium liegt in der Qualifizierung der Studierenden zu einem ganzheitlichen Unternehmensverständnis.



„Die IT Profis der Zukunft werden auf höchstem Level arbeiten; und sie werden ein sehr umfassendes Wissen brauchen, das über den technologischen Ansatz weit hinausgeht. Akademische IT Ausbildungen, wie der berufsbegleitende FH-Master-Studiengang „Informationstechnologien und IT-Marketing“ bereiten gezielt auf diese Management-Aufgaben vor.“

DI Gerhard Greiner  
Geschäftsführer  
Bearpoint Infonova



## ECKDATEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Organisationsform:</b>                      | <i>Berufsbegleitend</i>  |
| <b>Kosten:</b>                                 | Studienbeitrag pro Semester<br>€ 363,36<br>zuzüglich ÖH-Beitrag (dzt: € 16,86) |
| <b>Zahl der Studienplätze pro Studienjahr:</b> | 33 pro Jahrgang  |
| <b>Studiendauer:</b>                           | 3 Semester (17 Wochen/Semester)  |
| <b>Studienbetrieb:</b>                         | Freitag Nachmittag und Samstag   |
| <b>Studienort:</b>                             | Graz   |
| <b>Abschluss:</b>                              | DiplomingenieurIn für technisch-wissenschaftliche Berufe, Dipl.-Ing., DI       |
| <b>ECTS:</b>                                   | 90 Credits   |

## AUFNAHME INS STUDIUM

Voraussetzung für die Aufnahme am FH-Studiengang ist ein absolviertes Bachelor- oder Diplomstudium mit fachlichem Bezug. Dieser ist von den BewerberInnen in Form einer Aufstellung von abgelegten Prüfungen im Gesamtausmaß von mindestens 40 ECTS Credits – verteilt auf technische (30 ECTS Credits) und betriebswirtschaftliche (10 ECTS Credits) Fachgebiete – nachzuweisen.

**Nähere Informationen dazu unter [www.campus02.at](http://www.campus02.at)**

### IN NUR DREI SCHRITTEN AM ZIEL

1. Online Bewerbung unter [www.campus02.at](http://www.campus02.at)
2. Schriftlicher Aufnahmetest
3. Aufnahmegespräch mit der Kommission

### INFORMATIONSV ERANSTALTUNGEN

Das Team des Studiengangs stellt gemeinsam mit Studierenden alles Wissenswerte rund um das Master-Studium vor und freut sich auf Ihre Fragen. Aktuelle Termine und Anmeldung zu den Infoabenden unter [www.campus02.at](http://www.campus02.at)



„Im Zeitalter der Digitalisierung des Gesundheitswesens ist es für mich sehr wichtig, sowohl in technischen als auch wirtschaftlichen Bereichen ausgebildet zu sein. 2008 habe ich das Bachelor-Studium IT & IT-Marketing am *CAMPUS 02* abgeschlossen und möchte durch den Abschluss des Master-Studiums meine Kenntnisse vervollständigen.“

*Birgit Brugger (Master-Studierende, Jahrgang 08), IT der Steiermärkischen Gebietskrankenkasse*



# STUDIENINHALTE

## TECHNISCHE LEHRVERANSTALTUNGEN

INFORMATIONSTECHNOLOGIEN

Database Solutions, Kryptographie in Informationssystemen, Web Design for All, Mobile Computing, Chipkarten Systeme

## WIRTSCHAFTLICHE LEHRVERANSTALTUNGEN

SALES UND SERVICE ENGINEERING

Marketing Management, Gesellschafts- und Vertragsrecht, Business und Budgetplanung, EDV-Recht, Innovations- und Technologiemanagement

## BUSINESS SYSTEMS ENGINEERING

ELEKTRONISCHE GESCHÄFTSPROZESSE

Elektronische Geschäftsprozesse I, Elektronische Geschäftsprozesse II

## PROJEKTSTUDIUM

BEGLEITENDE PROJEKTE

Begleitende Projekte I, Begleitende Projekte II

MASTERARBEIT

Seminar zur Diplomarbeit, Diplomarbeit

## SOFT SKILLS UND SPRACHEN

PERSÖNLICHKEIT

Konfliktmanagement, Mitarbeiterführung, Verkaufstechniken und Verkaufstraining

ENGLISCH

Critical Discussions, Communication and Presentation I, Communication and Presentation II

Die Organisationsform orientiert sich an den Bedürfnissen berufstätig Studierender. Die Präsenzveranstaltungen finden am Freitagnachmittag/-abend und samstags statt. Hinzu kommen Fernstudienanteile, welche eine weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten ermöglichen. Die Lehrveranstaltungsmodule sind so konzipiert, dass das erworbene Wissen an konkreten betrieblichen Aufgabenstellungen erprobt werden kann: Projektstudium und Fallstudien mit ergänzenden Präsentationen und Diskussionen. Daneben beinhaltet das Masterstudium eine praxisbezogene abschließende Diplomarbeit.



# BESTE BERUFSSCHANCEN

## BERUFSPROFIL

In der IT-Branche steht für die beständig zunehmenden Aufgaben nur eine geringe Anzahl qualifizierter BewerberInnen zur Verfügung. Der Markt ist deshalb von einem sehr großen Bedarf an Fach- und Führungskräften geprägt. Auch in der nächsten Zeit wird die IT-Branche weiter stark wachsen und qualifizierten GeneralistInnen mit Cross-over-Kompetenzen, vor allem im Management hervorragende Berufs- und Karrierechancen bieten.

Die Einsatzmöglichkeiten sind auf Grund der interdisziplinären Ausbildung an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft außerordentlich vielseitig und reichen von Leitungsfunktionen in IT-Projekten über anspruchsvolle Beratungstätigkeiten bis hin zu Führungsaufgaben auf strategischer Ebene.

**IT-Consultants (IT-BeraterInnen):** sind in der Regel bei Consulting Unternehmen tätig und für die erfolgreiche und profitable Abwicklung von Beratungs- und Kundenprojekten verantwortlich. Dabei entwickeln sie z. B. IT-gestützte Branchenlösungen zur Unterstützung erfolgsrelevanter Geschäftsprozesse und realisieren damit den Kundennutzen. Die/der **IT-Sales Consultant Manager** hat die Aufgabe, die IT-Geschäftsfelder eines Unternehmens dauerhaft am Markt zu positionieren und weiterzuentwickeln. Dafür trifft sie/er neben der Vermarktung und Beschaffung von IT-Produkten und Dienstleistungen auch strategische Entscheidungen für die Handlungsfelder Marketing, Vertrieb, Controlling und Beratung immer unter Berücksichtigung von technologischen Aspekten.

**IT-(Prozess) Manager:** Die/der IT-(Prozess) ManagerIn hat ebenfalls die Aufgabe, die IT-Geschäftsfelder eines Unternehmens dauerhaft am Markt zu positionieren und weiterzuentwickeln. Dafür trifft sie/er neben operativen vor allem auch strategische Entscheidungen für die Handlungsfelder Technologie und Entwicklung, sowie auch Projekt-, Prozessmanagement und Beratung. Die/der IT-ManagerIn kann aber auch als LeiterIn für Forschung und Entwicklung oder als InhaberIn (**IT-Entrepreneur**) eines Unternehmens für die technische und wirtschaftliche Entwicklung und organisatorische Struktur eines Unternehmens verantwortlich sein.



# MASTERSTUDIUM

## IT-MANAGEMENT & ANGEWANDTE SICHERHEIT POSTGRADUAL

### Studienkonzept

Eine Kombination aus Präsenzlehrveranstaltungen – Blended Learning – und Selbst- bzw. Fernstudium. Pro Semester sind 3 bis 4 viertägige Präsenzphasen vorgesehen. Im Bereich Blended Learning wird das Studium durch multimediale Medien ergänzt und ermöglicht auch ein Learning on demand.

Organisationsform Berufsbegleitend

Dauer: 4 Semester

Abschluss: Master of Science in Engineering, MSc

**Aufbau, Side- und und Upgrademöglichkeit eines Diplom-, Master-, oder Bachelor-Curriculums im Bereich der Informatik und Wirtschaftsinformatik.**

Dieses postgraduale Master-UPGRADE-Programm richtet sich zum einen an AbsolventInnen des FH-Masterstudiums bzw. AbsolventInnen des FH-Diplomstudiums Informationstechnologien und IT-Marketing (mit Anrechnungsmöglichkeiten) und zum anderen an AbsolventInnen eines Informatik-Studiums o.ä., die sich eine Vertiefung von Kenntnissen in den Bereichen IT- und Sicherheitsmanagement zum Ziel setzen.



### KONTAKT

**Julia Egger, Bakk.**

CAMPUS 02, Fachhochschule der Wirtschaft

Studiengang Informationstechnologien und IT-Marketing

Körblergasse 126, 8021 Graz

+43 316 6002345

julia.egger@campus02.at