

Strategien für erfolgreiche Innovationen

Wie man Innovation strukturiert plant und dafür die Kompetenzen von Unternehmen gezielt strategisch entwickelt, kann man an der FH CAMPUS 02 studieren.

Die strategische Entwicklung von Unternehmen unter den Blickwinkeln von Technologiemanagement und Kernkompetenzen hatte Dipl.-Ing. Thomas Waltenberger, M.A., zum Thema seiner Master-Thesis gemacht. Was er hier wissenschaftlich analysiert hat, kann er nun als Grundlage für seine berufliche Tätigkeit heranziehen.

Thomas Waltenberger ist Projektleiter für Forschung und Entwicklung am LKR Leichtmetallkompetenzzentrum Ranshofen, ei-



„Durch strategisches Innovationsmanagement kann man Kreativität systematisch in Richtung Markterfolg steuern“, sagt Thomas Waltenberger.

nem Tochterunternehmen des AIT Austrian Institute of Technology, das sich mit Materialien, Prozesstechnologie und Strukturdesign für den Einsatz von Leichtmetallen in der Automobilentwicklung beschäftigt.

Er hatte an der TU Wien Maschinenbau studiert und dann parallel zum Beruf das Masterstudium „Innovationsmanagement“ an der FH CAMPUS 02 in Graz absolviert. „Mir ging es vor allem darum, meine technischen Kompetenzen um

wirtschaftliche Aspekte und Methoden zu ergänzen.“

In der Gestaltung des Leistungsportfolios von LKR unterstützt Thomas Waltenberger nun die Geschäftsführung bei der strategischen Geschäftsentwicklung. „Es geht darum, wie man die Kreativpotenziale mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit systematisch einsetzt, um damit genau die Kundenbedürfnisse zu treffen.“

Wie in allen Gestaltungsprozessen sind dabei viel Überzeugungsarbeit und Teamgeist gefragt. „Hier ist es besonders wertvoll, dass uns im Studium Lektorinnen und Lektoren viel von ihren persönlichen Erfahrungen aus der Praxis vermittelt haben“, betont Thomas Waltenberger.

„Innovationsmanagement“ ist eines von sechs Masterstudien an der Fachhochschule der Wirtschaft CAMPUS 02 in Graz.

Masterstudien an der FH CAMPUS 02

- Automatisierungstechnik – Wirtschaft
- Informationstechnologien & IT-Marketing
- Innovationsmanagement
- International Marketing
- Sales Management
- Rechnungswesen & Controlling

Alle Masterstudien sind berufs begleitend organisiert.

Open House 2011

Die Studienrichtungen der FH der Wirtschaft stellen sich vor:
Donnerstag, 10. März 2011,
10 – 17 Uhr,
FH CAMPUS 02, Graz

www.campus02.at